

PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGROECOLÒGIC SOSTENIBLE DEL MUNICIPI DE POTRIES

- PEDAS POTRIES 2020-2023

Procès participatiu
Potries, entre juliol i octubre de 2020



Índex de continguts

Motivació.

Estratègia de desenvolupament agroecològic sostenible.

El municipi.

Estudi d'aproximació a l'agricultura, sector agroecològic i agroalimentari, i la participació ciutadana, de Potries.
Estudi general i sectorial de Potries i aproximació a la comarca de La Safor.

Fòrum participatiu. Línia estratègica 1. Governança, gestió i participació. Igualtat. L'agroalimentació al dia a dia.
Sobirania alimentària. Dret a l'alimentació. Inclusió social.

Fòrum participatiu. Línia estratègica 2. Distribució i comercialització d'aliments. Circuits curts de comercialització. Seguretat alimentària. Infraestructures, equipaments i serveis. Digitalització.

Fòrum participatiu. Línia estratègica 3. La producció agrària i agroecològica. La elaboració agroalimentària. Infraestructures, equipaments i serveis. Digitalització.

Fòrum participatiu Línia estratègica 4. Investigació, formació, educació agroecològica i alimentació saludable.
Patrimoni, tradicions i gastronomia.

Fòrum participatiu. Línia estratègica 5. Gestió del territori. Innovació agroecològica i paisatge gastronòmic.
Comunitat gastronòmica, turisme i coneixement.

Entrevistes, recerca i divulgació.

Pla de seguiment i d'avaluació Procès participatiu PEDAS Potries 2020-2023.

Notes públiques Procès participatiu Pla estratègic de desenvolupament agroecològic sostenible del municipi de Potries - PEDAS Potries 2020-2023.

Annexes



Motivació

L'agricultura i l'alimentació formen part indiscutible de la vida quotidiana. La satisfacció de les necessitats nutricionals bàsiques n'és la cara més evident, però darrere del camp i del propi acte de menjar hi ha diverses relacions econòmiques, socials i culturals que fan de l'agricultura i l'alimentació uns dels aspectes més complexos del nostre dia a dia.

Potries i el seu entorn conformen un espai privilegiat des d'on valorar esta complexitat. Les cases, les escoles, els bars i els restaurants, les botigues, el mercat, els horts, són (o poden ser) els llocs on es visibilitzen les relacions entre les persones productores, distribuïdores i consumidores d'aliments; unes relacions que permeten intuir les oportunitats que generen impactes importants per les persones i pel territori.

A més, l'impacte d'una crisi com la que ens trobem en l'agricultura i en els hàbits alimentaris de la població en general és evident, i a quins perfils socials pot afectar i quines conseqüències pot tindre per al camp i la salut. Augmenta la inseguretat alimentària i els grups més proclius a veure's sumits en ella són aquells que dediquen una major proporció dels seus ingressos al menjar.

Quin és el camí a fer conjuntament?

La falta de plans estratègics agraris i agroecològics locals, com la falta de participació directa del sector agrari i agroalimentari en el disseny i/o definició de línies de treball o plans vinculats al sector, fan necessari promoure mecanismes, ferraments i espais que fomenten la participació d'aquest sector i que afavorisquen formes de governança.

La proposta sobre Estratègia agroecològica que es planteja al present projecte està especialment dedicada al desenvolupament de l'ecosistema agroecològic local, amb l'impuls de la participació ciutadana, la dinamització dels recursos agroalimentaris i la creació d'un paisatge gastronòmic integral.

Perquè l'agricultura perdure, cal que tot el sistema alimentari siga coherent amb la sostenibilitat ambiental, social i econòmica.

El perquè de l'agroecologia es troba en el fet que per treballar per un sistema alimentari equitatiu i sostenible econòmicament i ambientalment, cal una visió i una projecció més amplia que les tècniques productives, i esta visió i projecció es defineix amb l'agroecologia.

Les condicions de vida i de treball dels productors i productores, la consideració d'impactes ambientals més enllà dels del cultiu estrictament (com ara residus o emissions), la vitalitat del medi rural, l'abast geogràfic del sistema i el grau de sobirania alimentària, els canals de distribució i comercialització, l'afiançament de la viabilitat econòmica, les formes de governança o les relacions camp - municipi, buscant una comprensió mútua i una satisfacció recíproca de necessitats.

I és que, per exemple, unes tomaques procedent d'un altre continent, o cultivat en les condicions laborals d'alguns hivernacles en alguns llocs al món, no contribueix gens a la sostenibilitat, per molt ecològic que puga haver estat el cultiu. La importància d'aquesta intenció, a més, s'amplifica en l'actualitat.

Canviar el model agroalimentari és una de les claus per a la supervivència del planeta.

D'acord al Projecte europeu EUKI "Reducir les emissions del sector agrari, una acció ineludible després de l'Acord de París", a octubre de 2019.



Sense una transició agroecològica serà quasi impossible contindre el calfament global per davall de 1,5° i mitigar de manera efectiva els efectes del canvi climàtic.

Sino es treballa en transició de l'actual sistema de producció agroalimentari, hui dia molt lluny del ser sostenible, a un sistema agroecològic, a l'any 2050 faran falta 2,8 planetes per al seu manteniment, segons dades de l'organització WWF.

Per un 'Pla estratègic de desenvolupament agroecològic sostenible del municipi de Potríes'.

Estratègia de desenvolupament agroecològic sostenible

Potries és una localitat que pretèn un món agrari viu, un model agroecològic que entre altres coses estalvie en la mesura del possible les distàncies recorregudes per els aliments que es distribueixen als municipis.

A més, el municipi alberga un pols d'atracció agrària amb diverses entitats i particulars que presten servei i poden resultar, davant la estratègia, una ferramenta d'utilitat en el present i en el futur.

Actualment, la localitat de Potries pretèn treballar en el repte de projectar una estratègia de desenvolupament agroecològic sostenible, de manera que, a través d'una relació diferent dels lligams entre les veïnes i veïns amb la terra, i tot el que es genera al voltant, faça d'aquesta una localitat més resilient.

La globalització dels sistemes alimentaris han tingut conseqüències econòmiques, socials, ecològiques i culturals negatives per a les agricultures locals; destacant l'abandonament de les terres, la falta de relleu generacional, la degradació dels ecosistemes i dels recursos naturals, la pèrdua de sostenibilitat social i econòmica de l'agricultura i l'adopció per part de la ciutadania d'un patró alimentari poc saludable i totalment insostenible.

La falta de plans estratègics agroecològics, com la falta de participació directa del sector agrari en el disseny i/o definició de línies de treball o plans vinculats a l'agricultura, fan necessari promoure mecanismes, ferraments i espais que fomenten la participació d'aquest sector i que afavorisquen formes de governança.

El municipi

A l'actualitat, són els municipis els espais que en bona part defineixen la forma i funcionament dels sistemes agroalimentaris, com a centres socials, culturals, polítics, i econòmics. Per això, hui en dia, les localitats tenen l'oportunitat de tindre un paper clau en la sostenibilitat dels sistemes agroalimentaris. En aquest sentit, a Potries, s'enten que l'articulació d'una perspectiva agroecològica pot resultar clau.



Sense agricultura no hi ha vida

L'actual sistema agroalimentari s'ha revelat incapaç d'alimentar la humanitat. Per aconseguir-ho necessitem noves estratègies orientades a aconseguir sobirania alimentària i que parteixen de concebre l'alimentació com un dret, i no només com un negoci. Recordem que "Sobirania alimentària" vol dir, segons la definició de 'La Vía Campesina', "el dret de cada poble a mantenir i desenvolupar els seus aliments, tenint en compte la diversitat cultural i productiva".

Objectius

Objectiu principal

Crear un procés participatiu amb diferents agents implicats que identifiquen quins han de ser els passos a donar cap a la transició o transformació agroecològica de Potries.

Objectius específics

- Fomentar la participació ciutadana en una iniciativa de planificació estratègica local
- Crear punts de participació de caràcter permanent
- Anàlisi de quins són els condicionants i les alternatives per dur a terme una estratègia agroecològica de desenvolupament. Realista i buscant la manera d'implementar fites econòmiques asumibles, pensant en un pla estratègic d'implementació i no amb un projecte puntual
- Contribuir al desenvolupament d'una agricultura viable i sostenible per al futur, connectant-la amb les iniciatives que treballen amb un consum més conscient i responsable, per donar impuls a una verdadera producció i transformació d'aliments de qualitat, afavorint així la sobirania alimentària al nostre territori a partir d'una activitat agrària econòmicament rendible a llarg termini, ambientalment neta i socialment justa, és a dir, sostenible.
- Fer un recull bibliogràfic d'experiències d'estratègies agroecològiques locals i activitats relacionades amb l'agroecologia.
- Fomentar la necessitat de projectes agroecològics locals
- Impulsar iniciatives contra el canvi climàtic, contribuint a frenar la contaminació de l'aigua i la desertificació, així com la pèrdua de diversitat agrària i cultural al nostre territori. A temps que es prestin nous serveis eco-sistèmics com la millora dels cicles de nutrients, la captura de carboni i la millora del balanç energètic respecte al sistema convencional, aspectes cada volta més rellevants en la mitigació del canvi climàtic.
- Fomentar el trànsit cap a sistemes de producció i consum més sostenibles i ecològics.



L'agroecologia es considera com un instrument teòric i pràctic per a avançar cap a una sostenibilitat ecològica, econòmica, social i cultural dels sistemes agroalimentaris, que la sobirania alimentària ha adoptat com a model productiu òptim per a satisfer el dret a l'alimentació en un sentit ampli.



[Cartell inicial](#)

PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGROECOLÒGIC SOSTENIBLE DEL MUNICIPI DE POTRIES

- PEDAS POTRIES 2020-2023

PROCÉS
PARTICIPATIU:
DEL 10 DE JULIOL
AL 17 D'OCTUBRE

CAP A UN SISTEMA AGROECOLÒGIC, MÉS SA,
EQUITATIU I SOSTENIBLE

VINE. REFLEXIONA. PARTICIPA

TRANSFORMAR LA REALITAT LOCAL I CONTRIBUIR A LA
SOSTENIBILITAT GLOBAL



DIVERSITAT

CREACIÓ CONJUNTA I COMPARTINT CONEIXEMENTS

SINÈRGIES

VALORS HUMANS I SOCIALS

EFICIÈNCIA

ECONOMIA CIRCULAR I SOLIDARITAT

RESILIÈNCIA

RECICLATGE

GOVERNANÇA RESPONSABLE

CULTURA I TRADICIONS ALIMENTÀRIES



Ajuntament
de Potries

DIPUTACIÓ DE
VALENCIA
Delegació de Transparència i Govern Obert



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria de Participació,
Transparència, Cooperació
i Qualitat Democràtica

SEMBRA

Activitat

Estudi d'aproximació a l'agricultura, sector agroecològic i agroalimentari, i la participació ciutadana, de Potries. Estudi general i sectorial de Potries i aproximació la comarca de La Safor.

Descripció

Anàlisi d'aproximació de l'estat actual de l'agroecologia, l'agricultura i el món agroalimentari, a Potries, en clau territorial i productiva, de manera quantitativa i qualitativa, relacionat amb la participació ciutadana, i aproximació sobre la comarca de La Safor, identificant debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats. Diagnosi de l'agroalimentació local (DAFO). A més, recull de referències en estratègies agroecològics locals.

Mitjans emprats: enquestes participatives, entrevistes semi estructurades, recerca.

Dates de realització: Del 14 de juliol al 10 de setembre.

Nombre de participants: 220 persones participants.

Materials utilitzats: els materials necessaris propis d'oficina i de visites de camp.

Persona responsable: Alvar Kuehn (Sembra)

Resum de com s'ha dut a terme l'activitat:

Comissió de seguiment i Grup motor.

Creació i identificació dels grups de seguiment i de dinamització del projecte, en concret, creació de la Comissió de seguiment i del Grup motor. En un primer moment, s'ha creat i desenvolupat una Comissió de seguiment del projecte, amb l'Alcalde de l'Ajuntament de Potries, el Tècnic ADL de l'Ajuntament de Potries, i Sembra. S'ha creat així mateix el Grup motor de desenvolupament del projecte, amb Sembra.

Continguts i materials promocionals inicials.

Elaboració inicial participativa de la Comissió de seguiment i el Grup motor de:

- Contingut de les enquestes participatives
- Mapa inicial d'actius i d'actors
- Continguts cartelleria i materials promocionals

Enquestes participatives

Fitxa tècnica treball de camp.

Període: Del 14 de juliol al 10 de setembre.

Àmbit d'acció: Potries, i aproximació a la comarca de la Safor

L'activitat s'ha desenvolupat de forma online i de format telefònic, a més de la possibilitat de participar de manera presencial.

S'han desenvolupat tres models d'enquestes participatives:

1. Enquestes participatives persones en general interessades, veïnes i veïns de Potries principalment, i per aproximació i interès, han participat també de la comarca de la Safor.

<https://forms.gle/d7WVEyZGDqfjHHNy9>

2. Enquestes participatives persones productores de producte agrari i agroecològic local, així com persones elaboradores.

<https://forms.gle/U7MauKb9caHsRWQw5>

3. Enquestes participatives persones productores cítriques. Es van habilitar les enquestes participatives. Inici de difusió i de participació en les enquestes participatives.

<https://forms.gle/ggsyZLGsD3hqi9Vz8>

La participació a les enquestes participatives ha estat possible a través de l'ordinador i telefònicament, i també la possibilitat de participació presencial.

Les conclusions de l'activitat han estat material i contingut molt d'interès per a afrontar les següents de les activitats.

Mapa inicial d'actrius i d'actors.

Elaboració inicial participativa d'aquelles actrius i actors d'especial interès a promoure la seua participació al procés participatiu, mapa amb més de 80 referències.

Material promocional de projecte.

Propostes i confirmació de continguts de tot material promocional de projecte.

- Aportació de material utilitzat (cartells, tríptics, fotografies, circulars, convocatòries, temaris, llistats d'assistents, material utilitzat per a l'avaluació i resultats de la mateixa) en les activitats realitzades.

Resultats obtinguts:

S'ha realitzat de manera participativa anàlisi d'aproximació de l'estat actual de l'agroecologia, l'agricultura i el món agroalimentari, a Potries, en clau territorial i productiva, de manera quantitativa i qualitativa, relacionat amb la participació ciutadana, i una aproximació sobre la comarca de La Safor, identificant debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats, amb una diagnosi de l'agroalimentació local (DAFO). A més, s'ha realitzat de manera participativa, recull de referències d'iniciatives i d'estratègies agroecològiques locals.



D A F O

FORTALESES

Paisatge agrari de gran valor ecològic i cultural.

Tradició agrícola.

Alt valor patrimonial de l'arquitectura rural.

Trama de camins rurals amb un alt atractiu turístic.

Voluntat de les protagonistes del sector de tirar endavant.

Conservació del paisatge agrari.

Localització geogràfica a nivell climatològic.

La ubicació en el territori valencià.

Important cultura i teixit associatiu.

Experiències locals innovadores pioneres.

DEBILITATS

Falta de conscienciació.

Falta d'uns hàbits de consum responsable.

Agricultura de monocultiu i com a activitat agrària secundària

Escassetat de mà d'obra.

Baixa diversitat de la producció agrària.

Envelliment de la població dedicada a l'agricultura.

Abandó progressiu de l'activitat agrària.

Escàs cooperativisme i associacionisme al voltant de l'agricultura i l'agroecologia.

Falta d'iniciatives formatives.

Falta de diversificació en la comercialització, i falta de dinamisme i iniciatives de canals curts de comercialització.

Presència minoritària de produccions agràries ecològiques

En molts pobles de la comarca, molt del sòl fèrtil ha sigut ocupat per polígons industrials o vials per a usos terciaris.

A la comarca, el comerç de proximitat, en el seu format tradicional està reduint la seua participació en el conjunt del mercat.

Falta de canals referents de comercialització de productes agrícoles de proximitat.



AMENACES

Les empreses prioritzen els guanys a la sobirania alimentària.

Consum excessiu de productes fora de temporada.

Abandó de les pràctiques agràries tradicionals i la tendència cada vegada més pronunciada d'abandó de cultius.

Pèrdua del patrimoni rural i cultural.

La pressió de les grans superfícies i centres comercials sobre el comerç de proximitat.

Riscos de contaminació del sòl urbà i dels ecosistemes per pràctiques agràries contaminants.

Falta de relleu generacional en el sector primari.

Gestió de residus agraris obsolets -escassa innovació- i altament contaminants.

OPORTUNITATS

Planificació.

Autogestió.

Major sostenibilitat.

Crear feina, de proximitat, i estabilitat.

Millora alimentària.

Millora de la salut.

Vida millor.

Millora anímica.

Educació, també a les i els més joves.

Foment d'alternatives sostenibles als usos agraris (la lluita biològica enfront dels pesticides).

Potenciar l'economia verda.

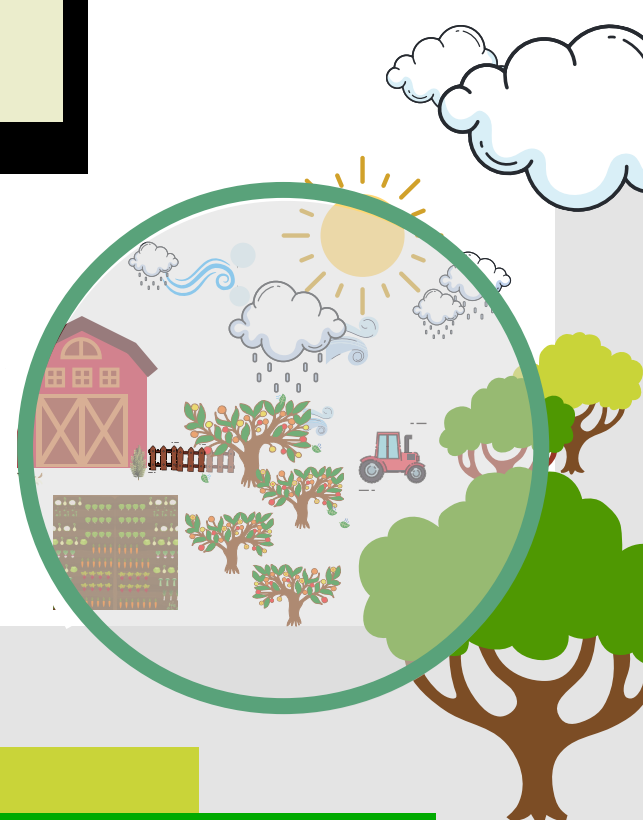
Creixent demanda de productes locals de qualitat.

Potencial desenvolupament de l'economia social.

Creixent valoració del paisatge rural com a recurs ambiental i turístic.

Creixent importància de l'agricultura ecològica.

Posada en valor de productes autòctons i de proximitat (agricultura de proximitat).



PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGROECOLÒGIC SOSTENIBLE DEL MUNICIPI DE POTRIES

- PEDAS POTRIES 2020-2023

1er Diagnòstic
participatiu

DES DEL
15 DE JULIOL

Diagnosi participativa sobre l'agricultura de Potries

- Situació actual de l'agricultura, l'agroecologia i l'agroalimentació
- Febleses, forteses, oportunitats i debilitats
- Model agroalimentari i de governança

FORMES DE PARTICIPAR

Enquesta – Qüestionari

Entrevista

Fòrum de participació (des del 27 de juliol)



Més informació:

Enviant un correu a: info@lasembra.com

Telèfon: 962800588 / 653773439



Ajuntament
de Potries



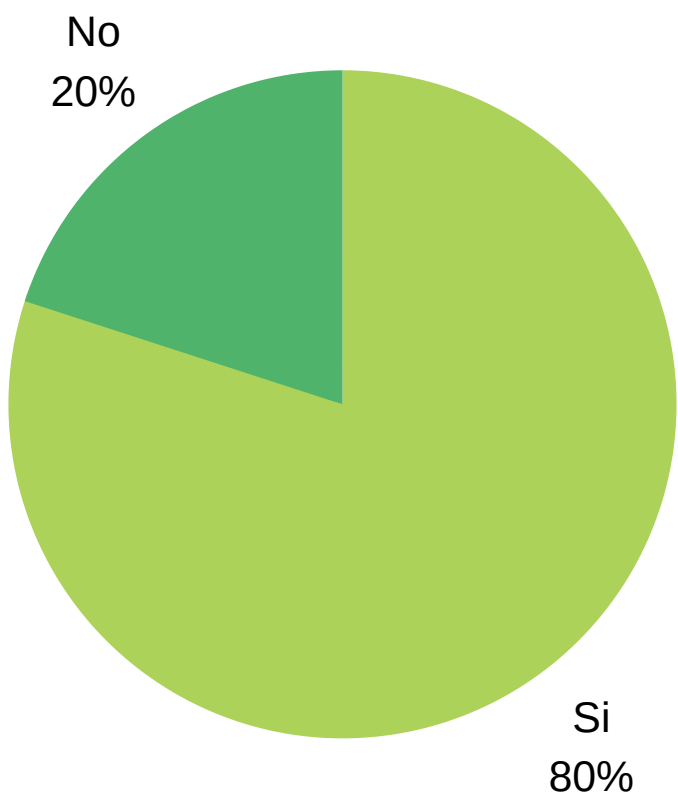
GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria de Participació,
Transparència, Cooperació
i Qualitat Democràtica

SEMBRA

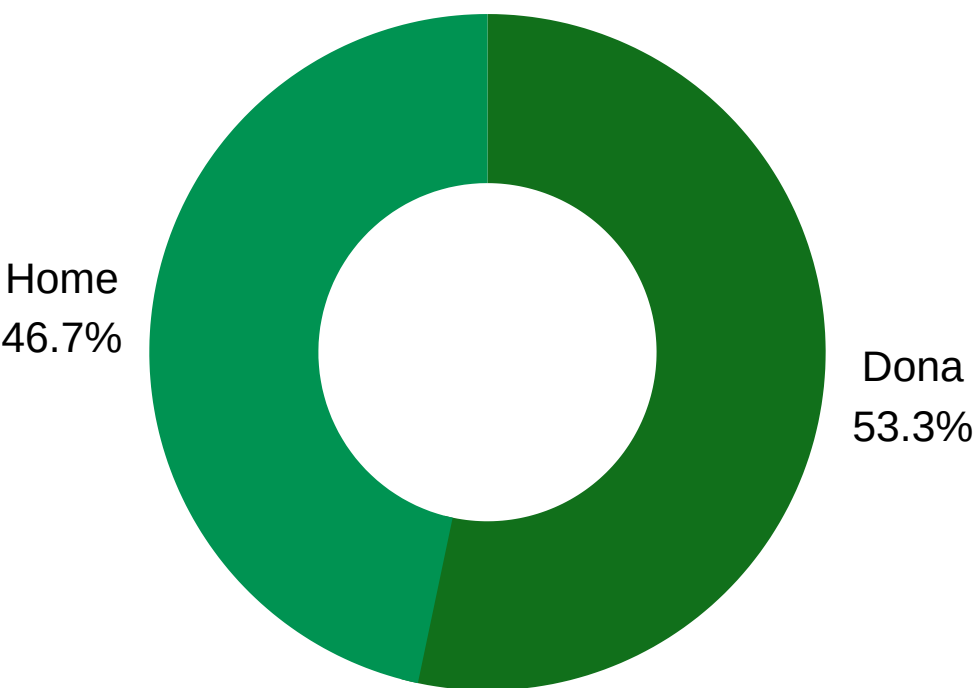
PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGROECOLÒGIC SOSTENIBLE DEL MUNICIPI DE POTRIES - PEDAS POTRIES 2020-2023. Enquesta n°1.

1. VIUS A POTRIES?

La participació al projecte ha sigut majoritària de procedència de Potries, amb un 80 per cent, però també amb un alt percentatge de la comarca de la Safor.

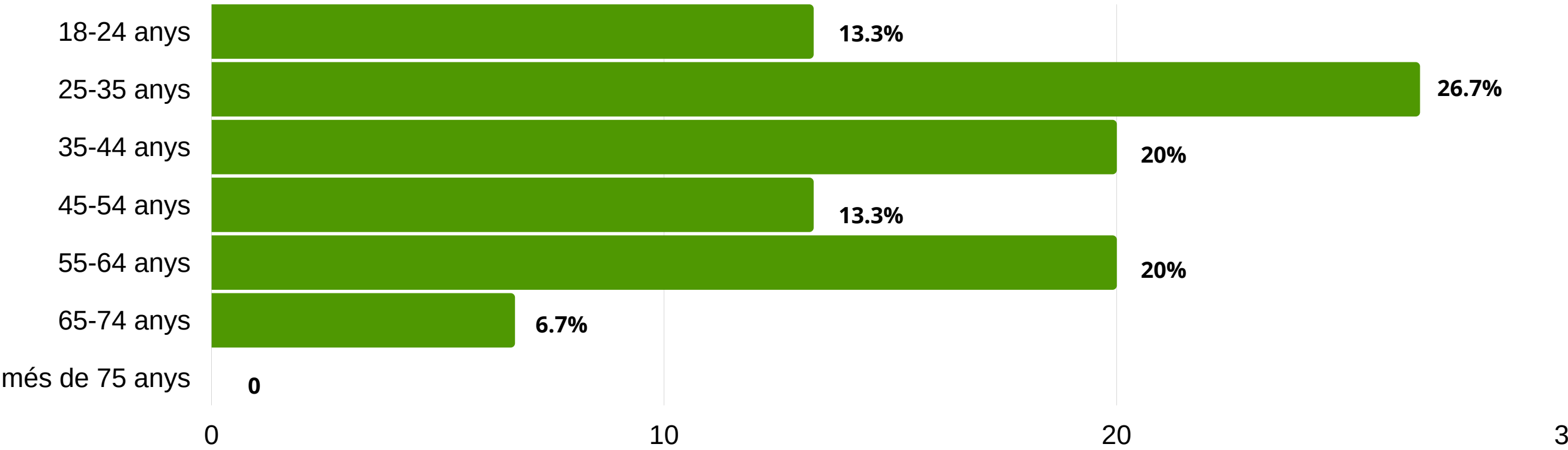


2. GÈNERE

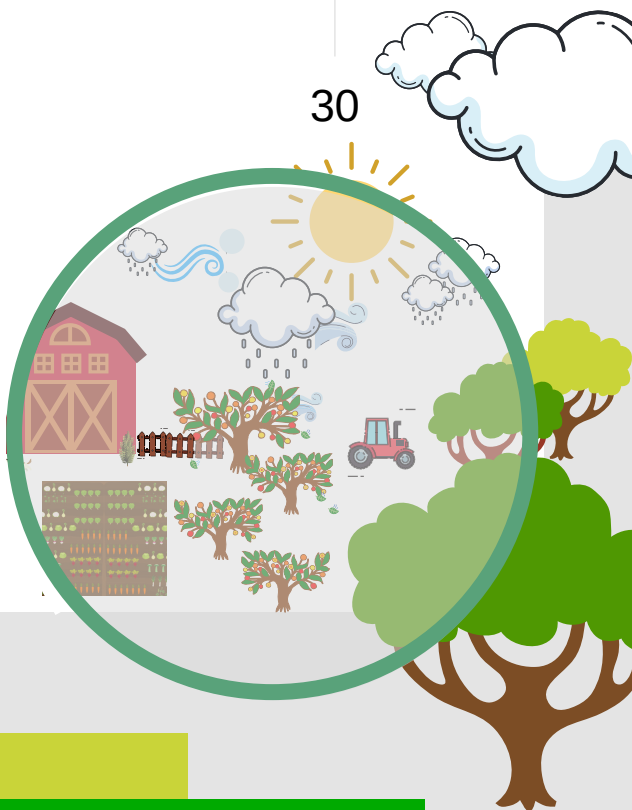


Destaca la participació majoritària de dones, amb més d'un 53 per cent.

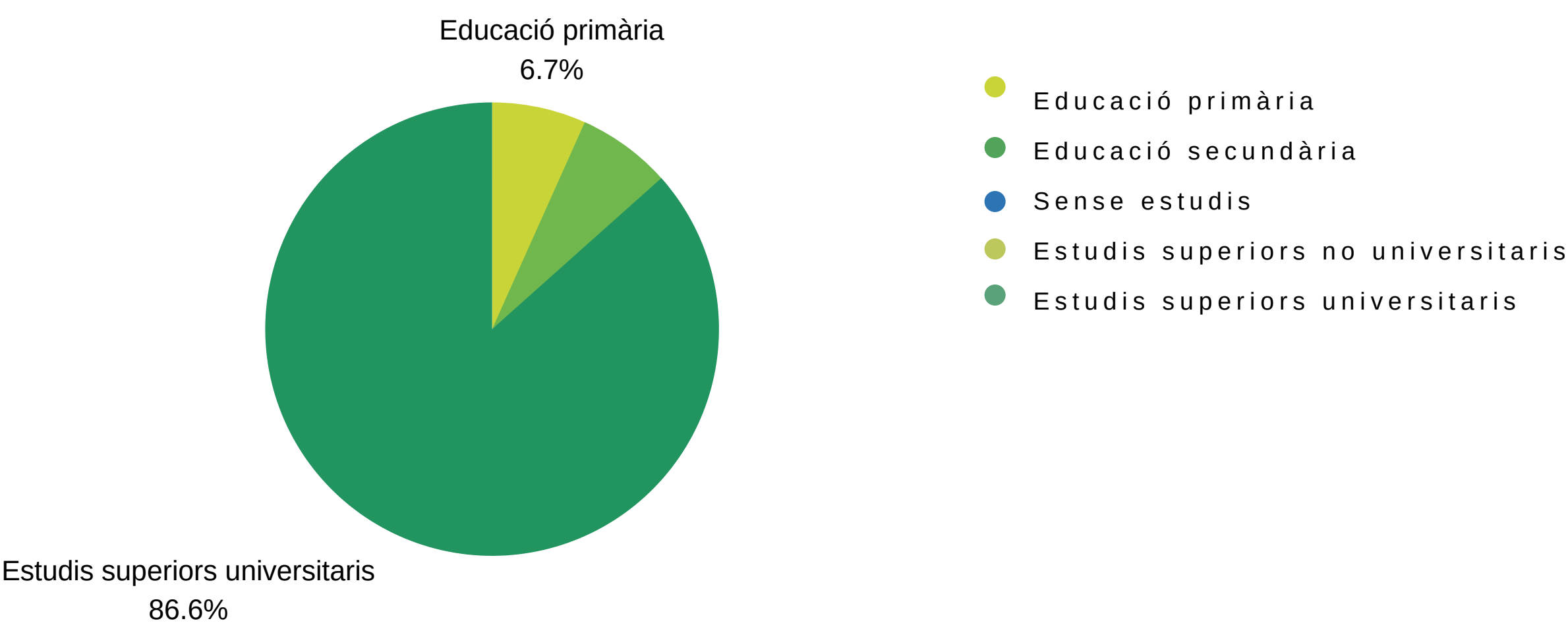
3. EDAT:



Per franja d'edat, entre les participants, destaca una participació molt igualada especialment en els tres trams entre 25 i 44 i 55-64, destacant amb més d'un 26 per cent el tram entre 25 i 35 anys.

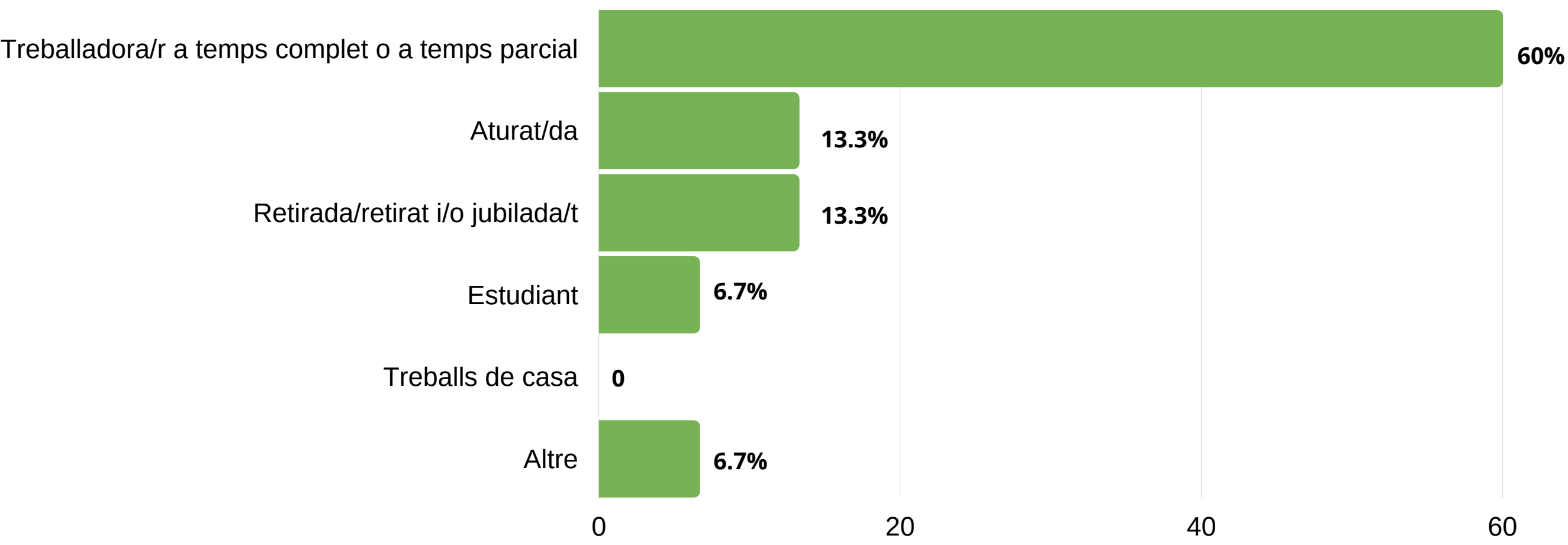


4. ESTUDIS REALITZATS:

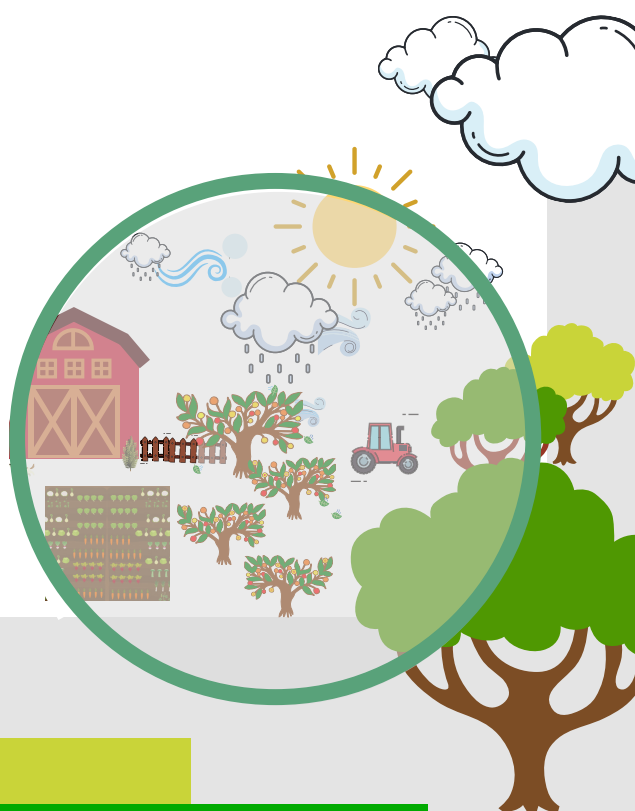


Dels estudis realitzats de les persones participants, destaca amb més d'un 88 per cent de participants amb estudis superiors universitaris.

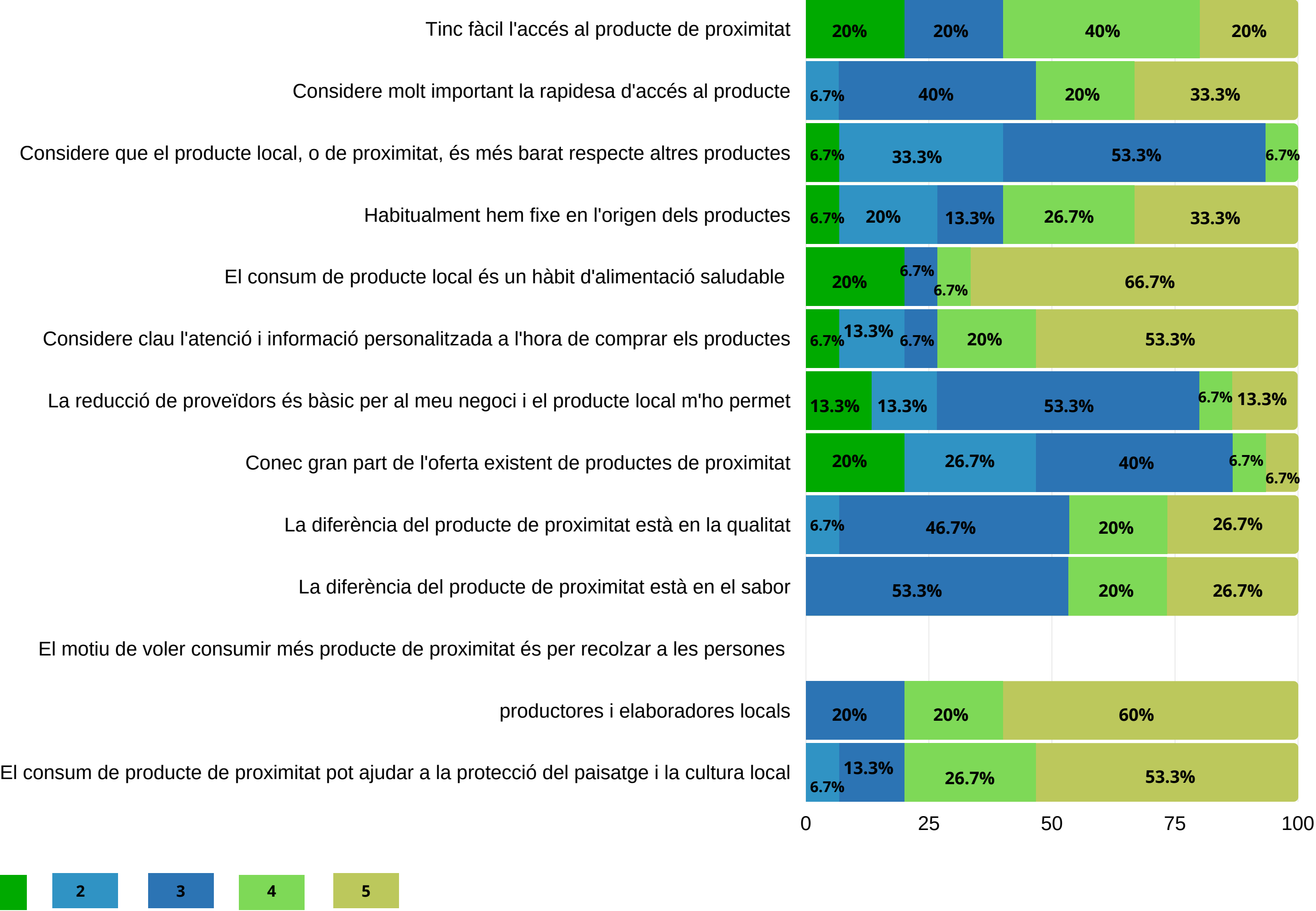
5. OCUPACIÓ:



Pel que fa a la ocupació de les persones participants, destaquen les persones treballadores a temps complet o parcial, amb un 60 per cent.

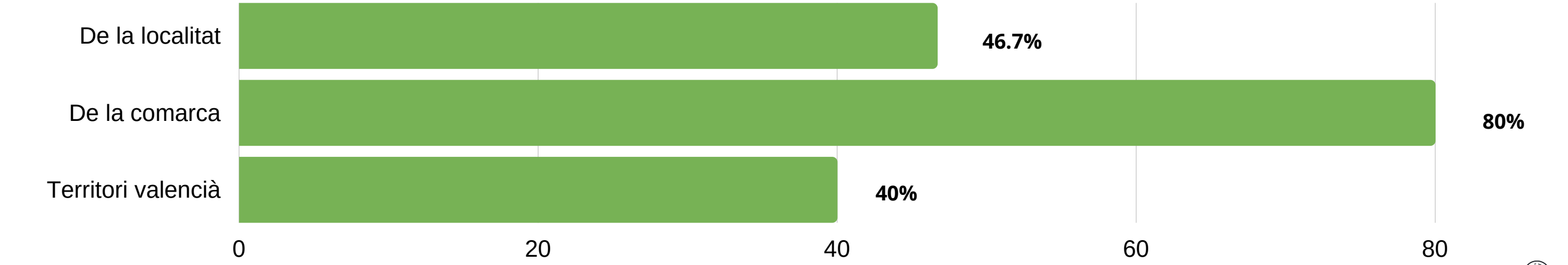


6. VALORA LES SEGÜENTS AFIRMACIONS. DE L'1 AL 5. (1 - MENOR; 5 - MAJOR)

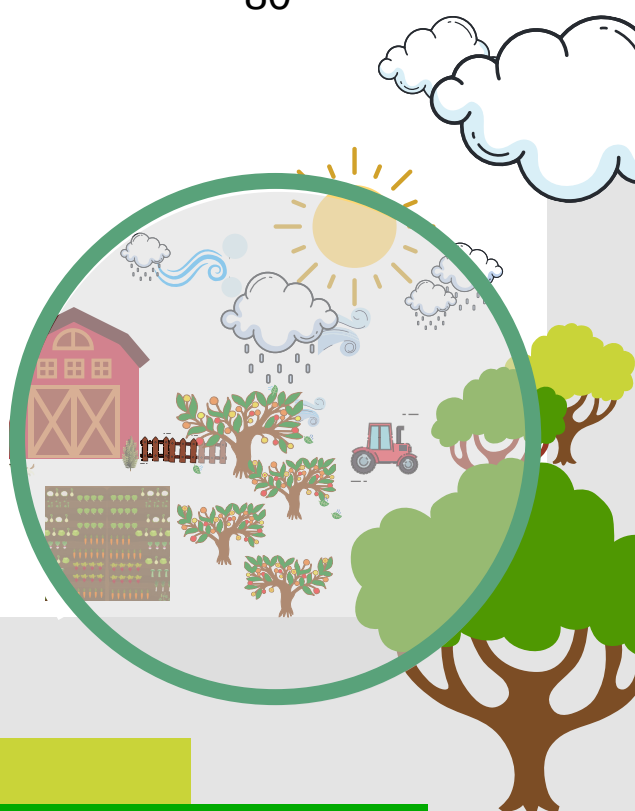


Amb els indicadors més alts destacar el consum de producte local com a hàbit d'alimentació saludable, recolzar a les productores i elaboradores locals, i ajudar a la protecció del paisatge i la cultura local, com a motius de consumir productes de proximitat.

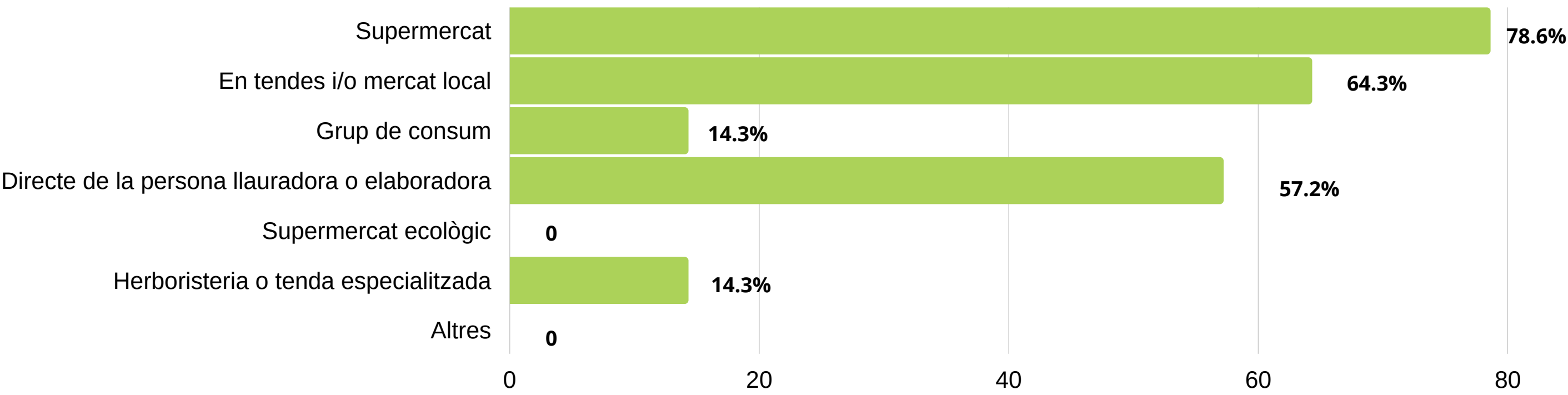
7. PER A TU, QUÈ ES POT CONSIDERAR PRODUCTE DE PROXIMITAT?



Un 80 per cent de les participants han destacat com a producte proximitat el producte de la comarca.

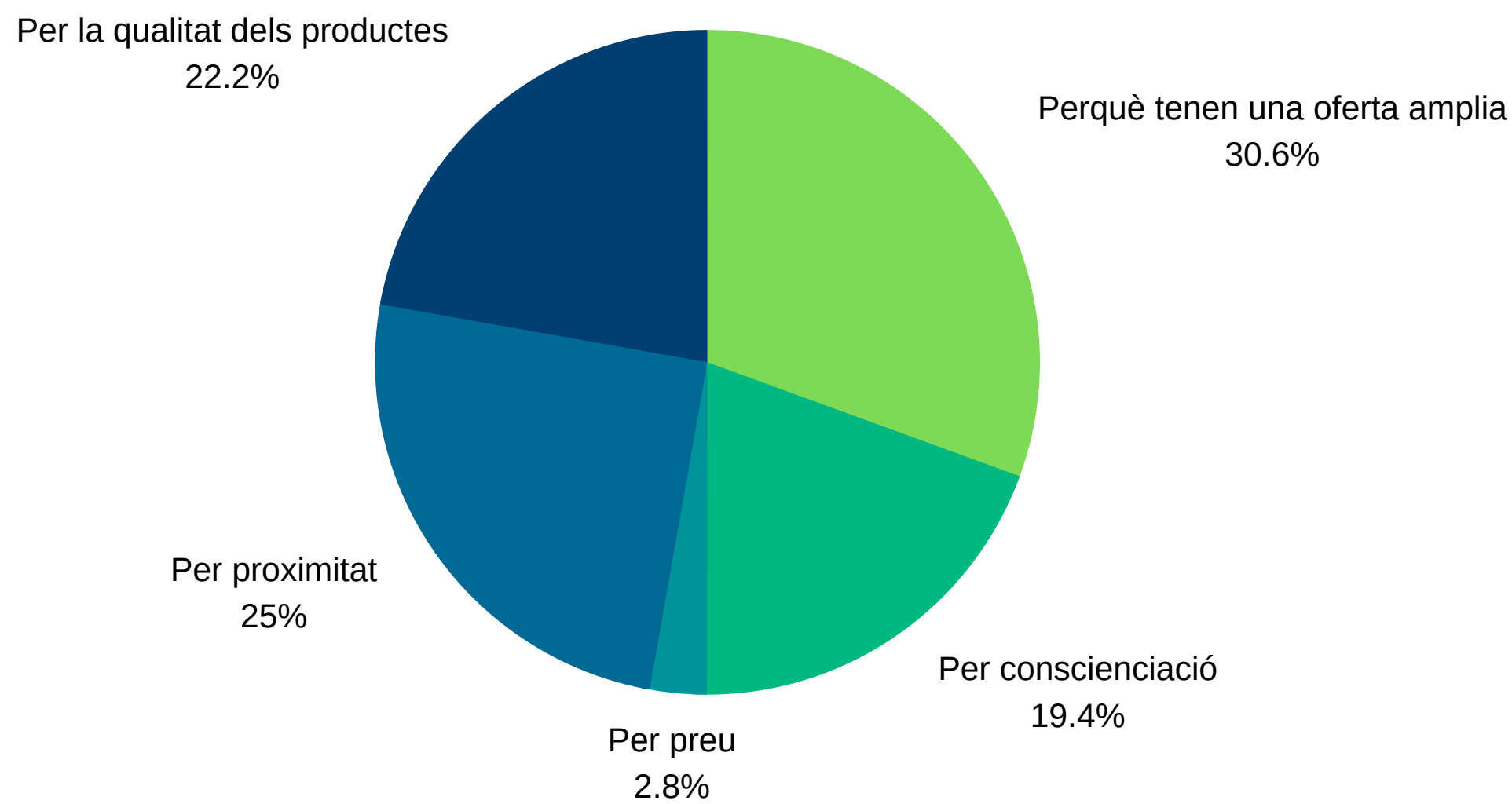


8. ON SOLS FER LA TEUA COMPRA?

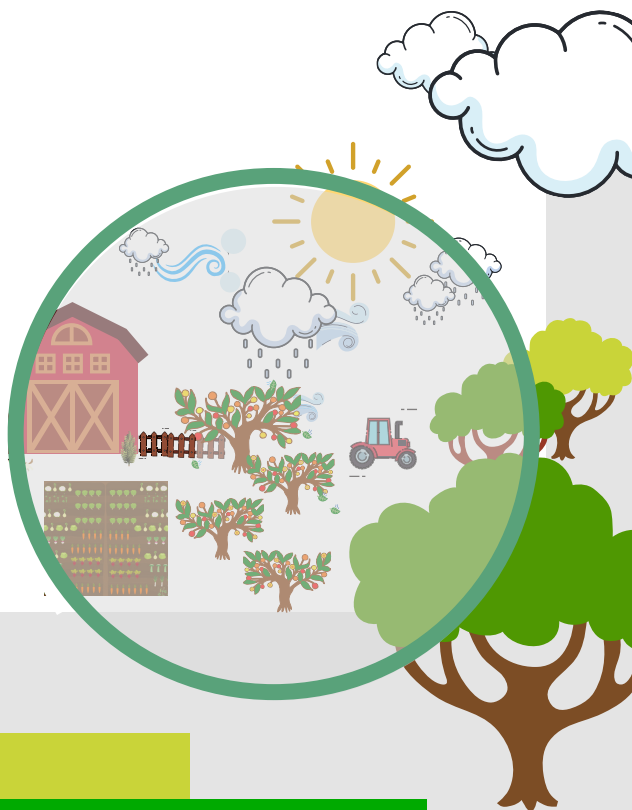


Destaquen tres espais entre un 57 i un 78 per cent, com són l'hàbit de compra als supermercats en primer lloc; a continuació, amb més d'un 64 per cent a tendes i/o mercats locals, i en tercer lloc, amb més d'un 57 per cent directament a la persona llauradora o elaboradora.

9. PER QUÈ COMPRES ALLÍ?



Destaca el motiu de compra a alguns determinats espais pel fet de comptar amb una oferta àmplia, i a continuació de manera molt igualada: per proximitat - qualitat - conscienciació.

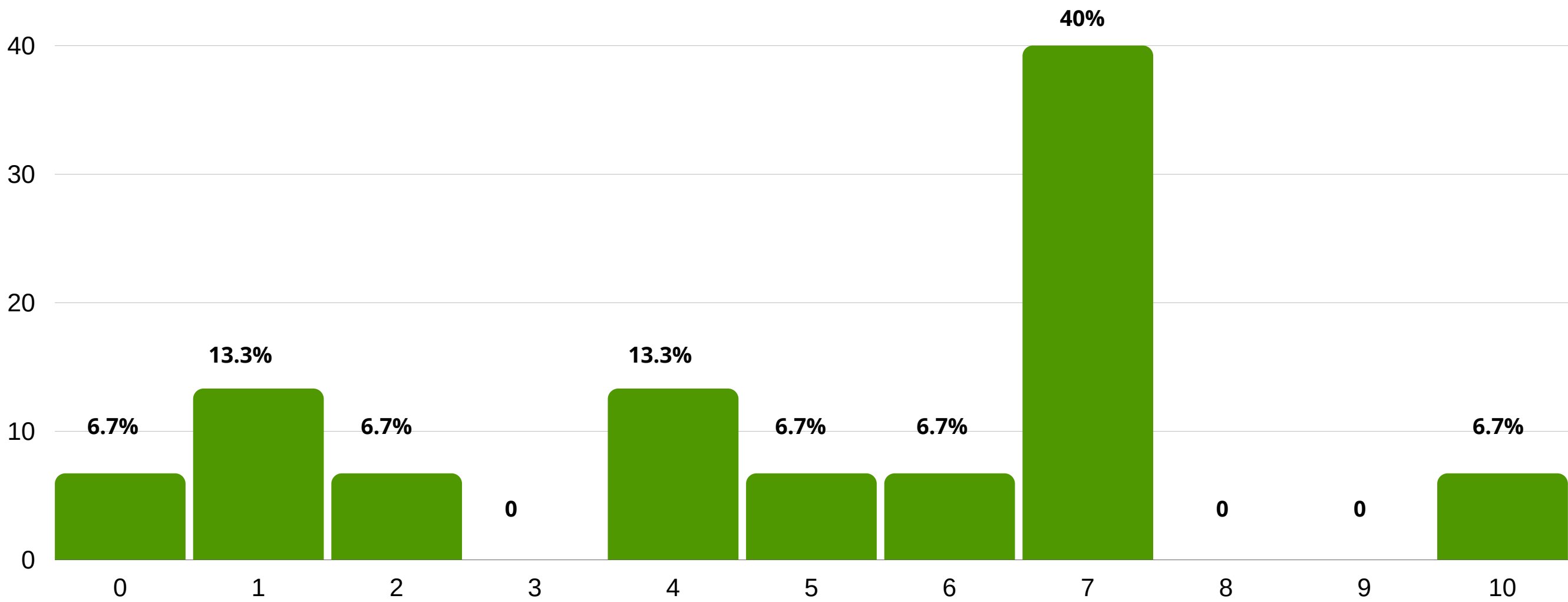


10. CONSUMEIXES PRODUCTES LOCALS I ECOLÒGICS?

Més d'un 86 per cent de les participants consumeix productes ecològics.



11. EN QUIN PERCENTATGE MESURARIES LA TEUA ALIMENTACIÓ QUE PROVÉ D'AQUEST CONSUM?

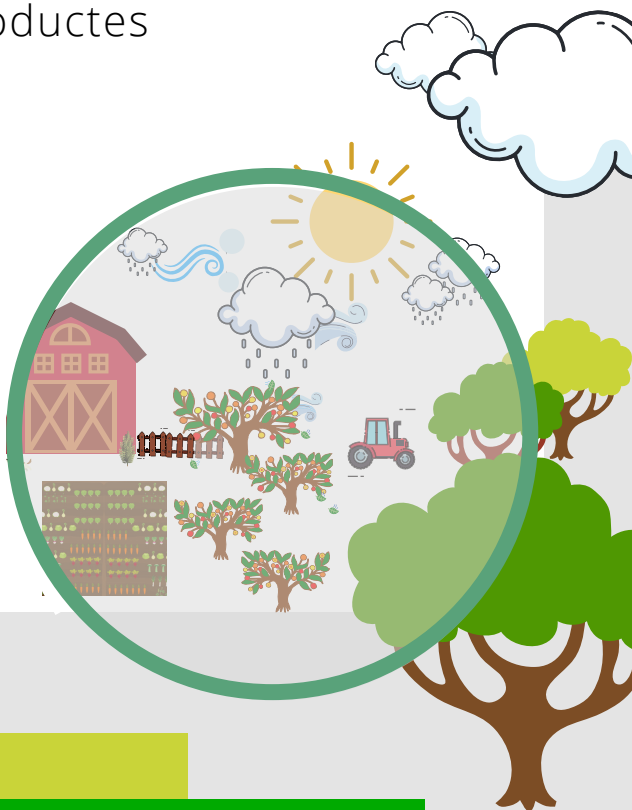


De l'1 al 10, un 40 per cent considera amb un 7 que la seua alimentació prové d'un consum ecològic.

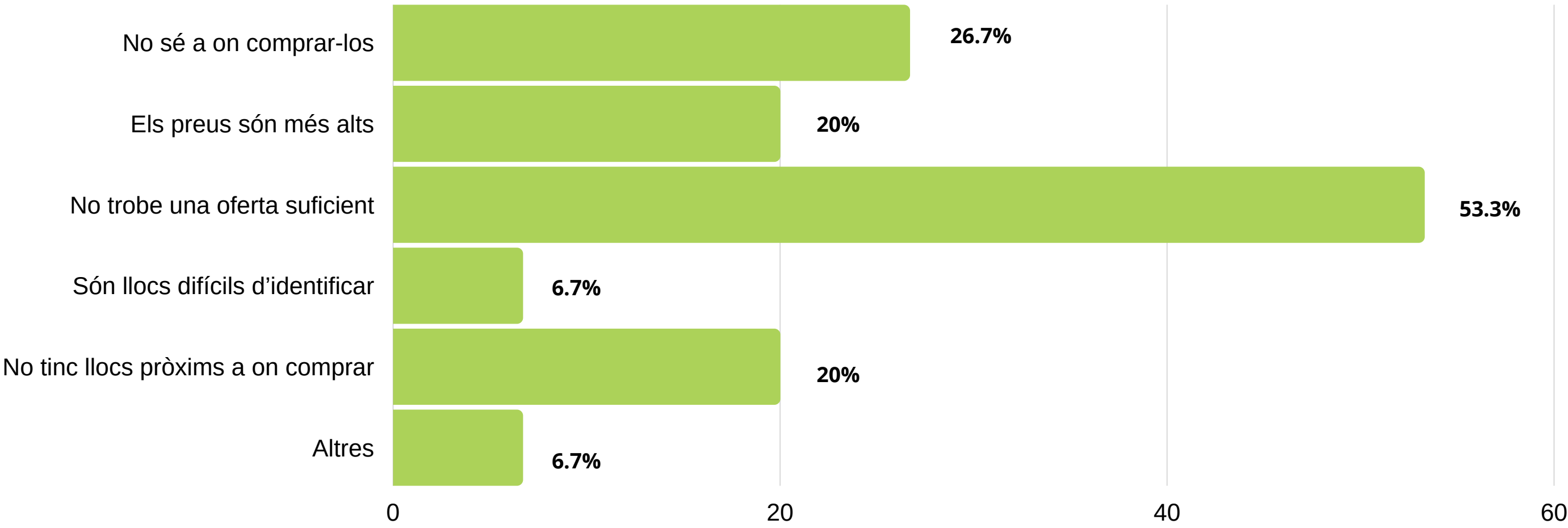
12. ESTARIES DISPOSADA O DISPOSAT A AMPLIAR EL TEU CONSUM AMB MÉS PRODUCTES LOCALS I ECOLÒGICS?



El 100 per cent estaria disposada a ampliar el seu consum amb més productes locals i ecològics.



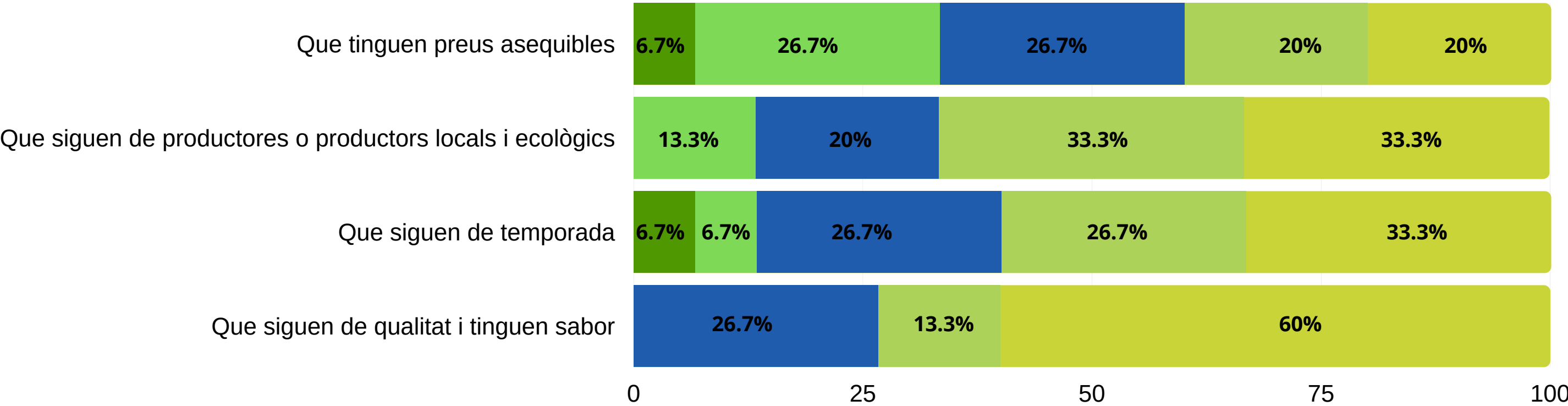
13. QUINES SÓN PER A TU LES PRINCIPALS DIFICULTATS PER A COMPRAR PRODUCTES LOCALS I ECOLÒGICS?



Més d'un 53 per cent considera com a principal dificultat per a comprar productes locals i ecològics el fet de no trobar una oferta suficient, i a continuació, el fet de no saber a on comprar-los o que estan a llocs difícils d'identificar.

14. A L'HORA DE COMPRAR PRODUCTES, COM VALORES ELS SEGÜENTS CRITERIS?

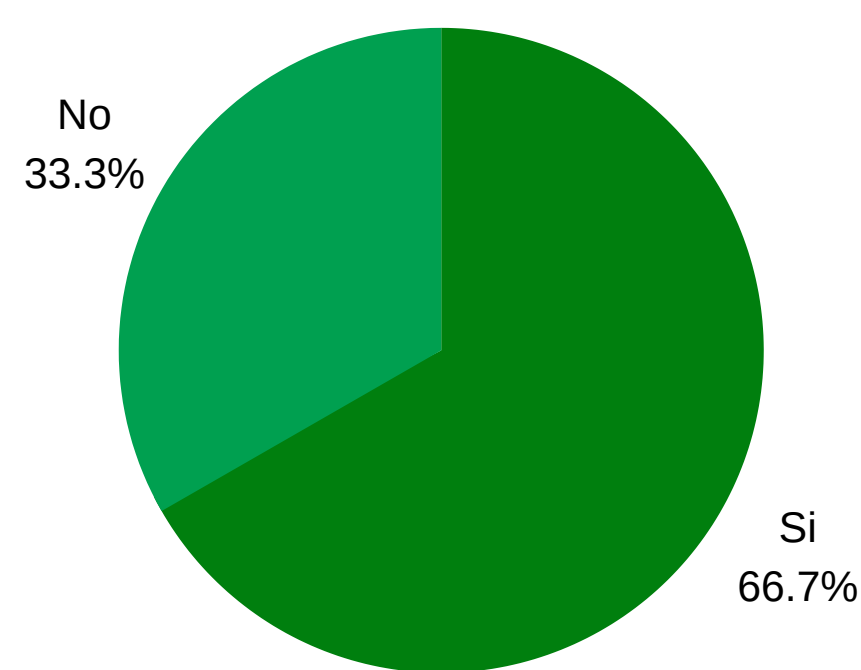
(1 MENYS VALORAT - 5 MÉS VALORAT)



A l'hora de comprar productes alimentaris, els criteris més valorats són: de qualitat i amb sabor, que siguin de persones productores locals i ecològics i que siguin de temporada.



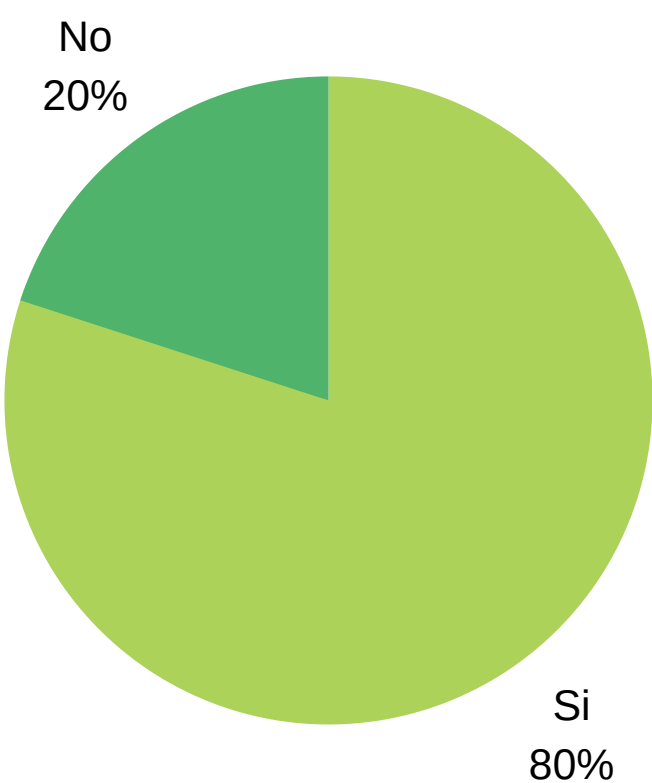
15. CONEIXES I TENS ACCÉS A PROJECTES AGROECOLÒGICS A POTRIES?



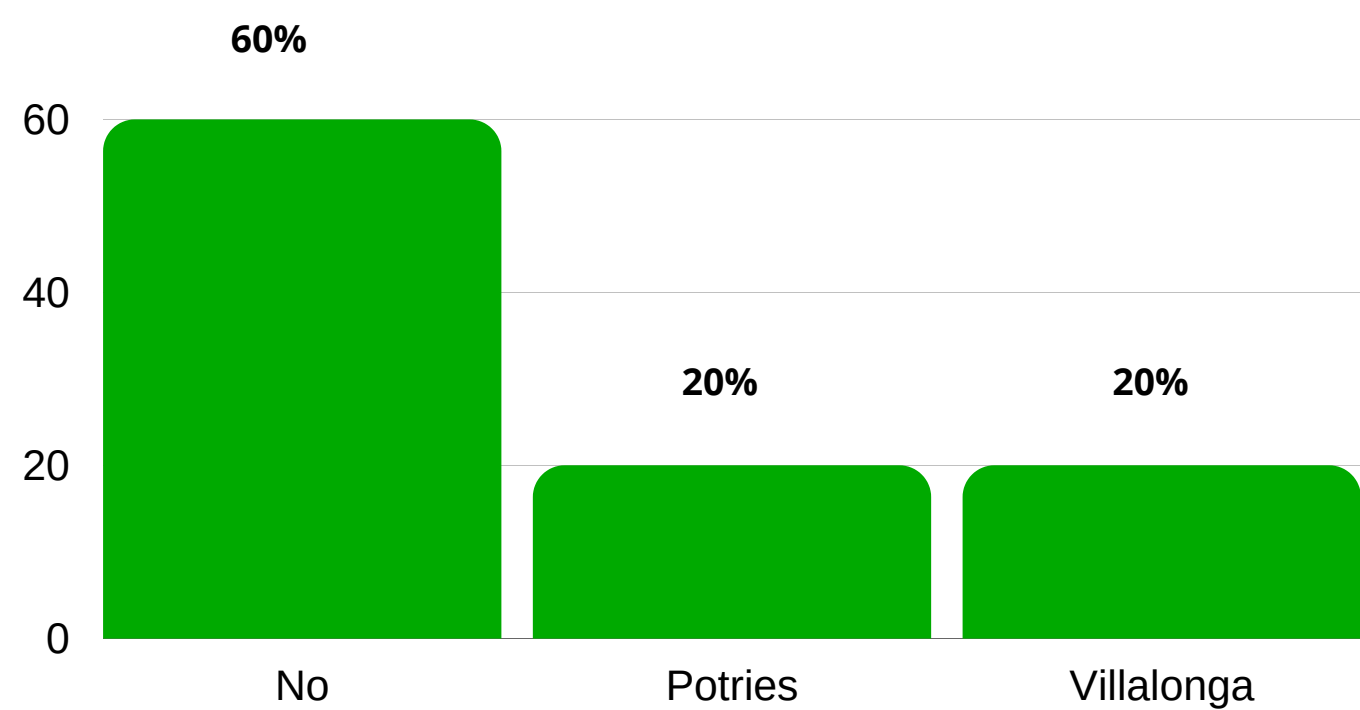
Més d'un 66 per cent té accés a projectes agroecològics a Potries, mentre que al voltant d'una persona de cada tres de les participants no té accés.

16. I A LA SAFOR?

A la Safor augmenta a un 80 per cent l'accés a projectes agroecològics.



17. SI TENS RELACIÓ PERIÒDICA AMB ALGUN CENTRE EDUCATIU, EN QUINA LOCALITAT? (I PASSA A LA PREGUNTA 18, EN ALTRE CAS A LA 21)



Un 20 per cent amb centre educatiu a Potries i igualment a Vilallonga. .

18. AL MENJADOR ES CONSUMEIX PRODUCTES LOCALS?



El 100 per cent afirma que no es consumeix productes locals als menjadors escolars amb el que tenen alguna relació.



19. SINO ÉS AIXÍ, O NO CREUS QUE ÉS SUFICIENT, VOLDRIES MÉS CONSUM DE PRODUCTES D'AGRICULTORES I AGRICULTORS I DE PERSONES ELABORADORES LOCALS?

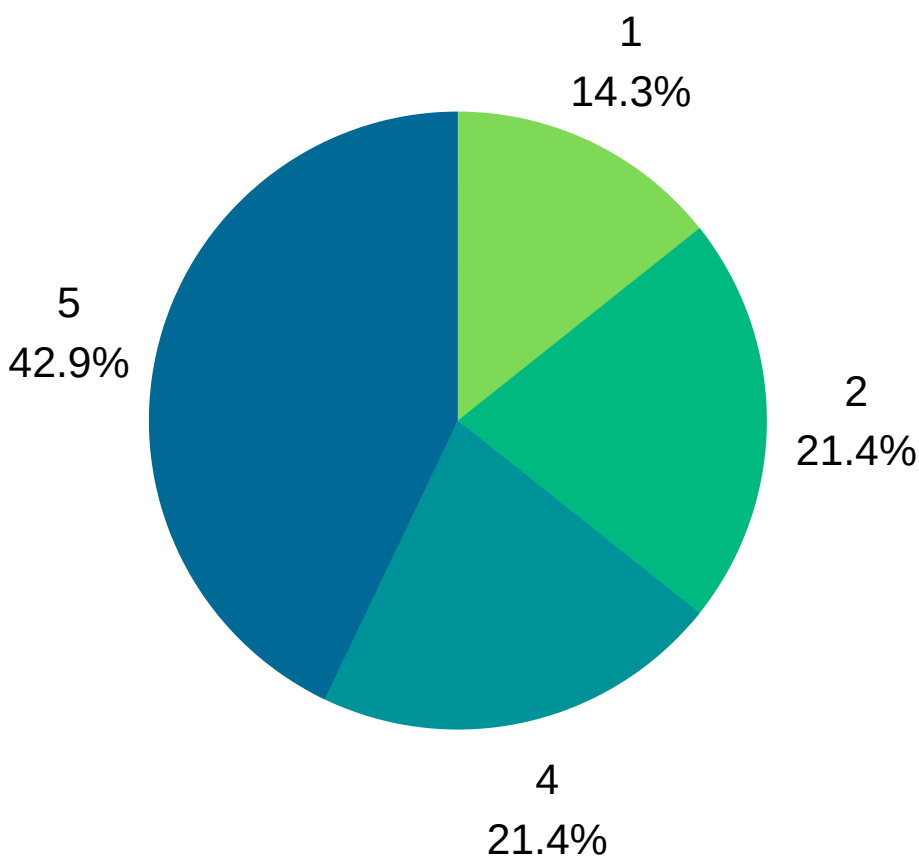
Totes les persones participants voldrien un major consum de productes i elaboracions locals.



20. SINO ÉS AIXÍ O NO CREUS QUE ÉS SUFICIENT, PERQUÈ CREUS QUE ÉS?

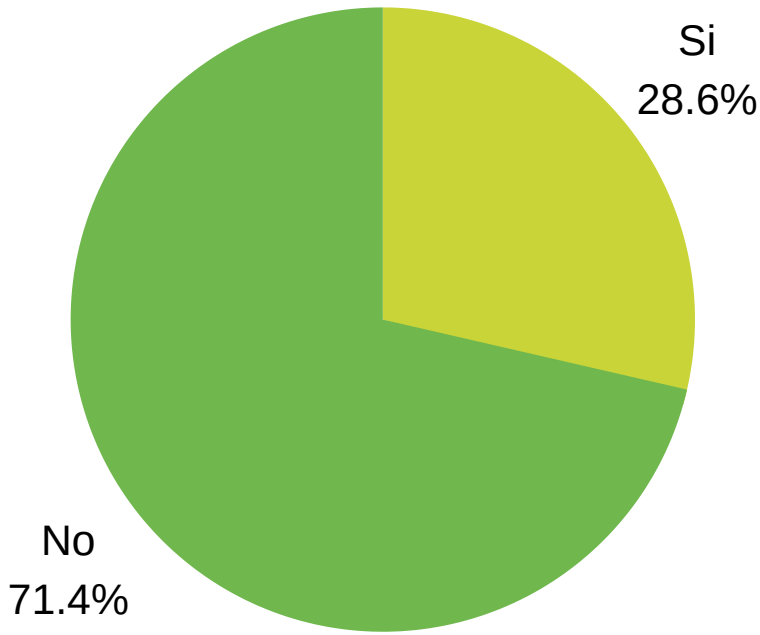
Per falta de consciència, falta d'hàbits de consum responsable.
Perquè les empreses prioritzen els guanys a la sobirania alimentària.
Oferten el que entenen que agrada més a les i els alumnes.
Es preocupen més per la rendibilitat del servei que per la qualitat. Prioritzen que el preu del producte siga barat.

21. A L'HORA D'ACUDIR A UN BAR O RESTAURANT, COM VALORES QUE TINGUEN PRODUCTES D'AGRICULTORES O AGRICULTORS LOCALS? (1 MENYS VALORAT - 5 MÉS VALORAT)

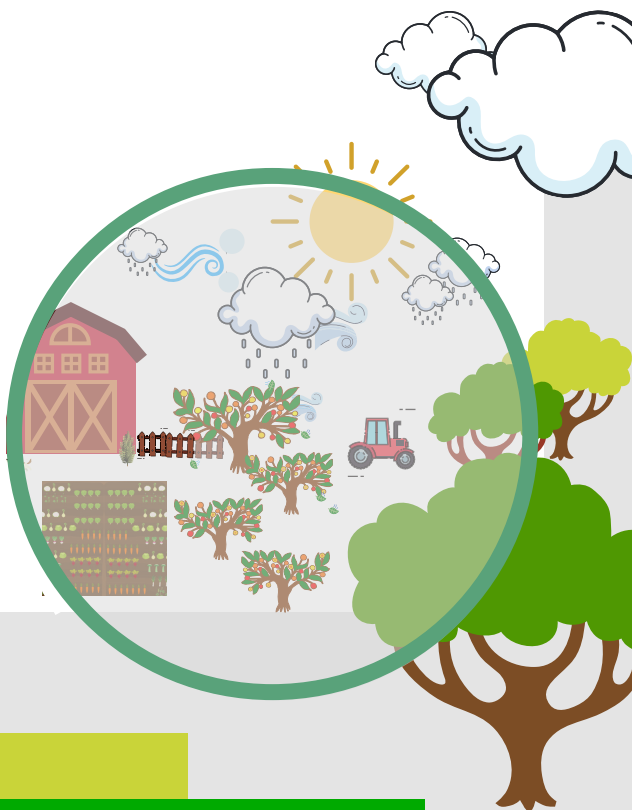


Més d'un 63 per cent valoren amb els dos indicadors més alts que els bars o restaurants tinguen productes de persones agricultores locals.

22. TENS FACILITAT PER TROBAR UN BAR O RESTAURANT PRÒXIM AMB PRODUCTES LOCALS?



Més d'un 71 per cent destaca que no té facilitat per a trobar un bar o restaurant pròxim amb productes locals.



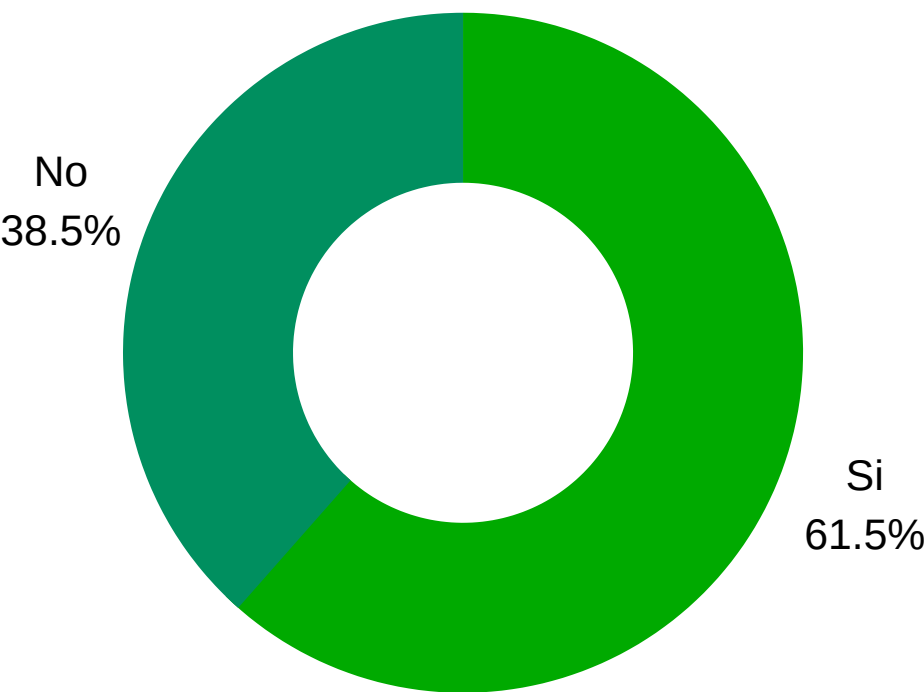
23. VOLDRIES QUE ELS BARS I RESTAURANTS PRÒXIMS TREBALLEN AMB MÉS PRODUCTES LOCALS?



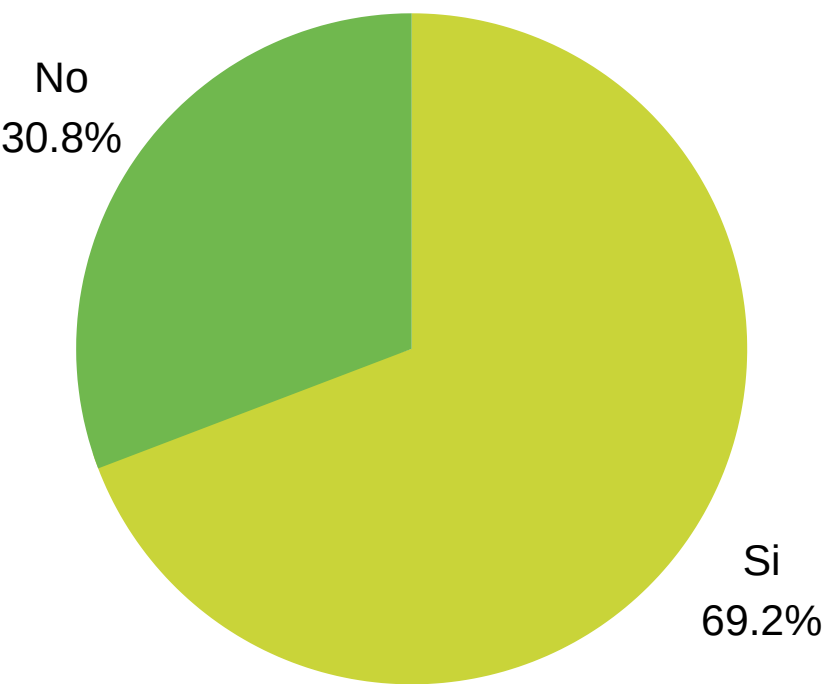
Totes les persones participants voldrien que els bars o restaurants pròxims treballen amb més productes locals.

24. TENS HORT I PART DEL TEU CONSUM VE D'AHÍ?

Més d'un 61 per cent de les participants diu que té hort i el seu consum prové d'ahí.



25. TENS PRÒXIMA ALGUNA PERSONA AMB HORT I PART DEL TEU CONSUM VE D'AHÍ?



Un 69 per cent de les participants diu que té pròxima alguna persona amb hort i el seu consum prové d'ahí.

26. EN CAS AFIRMATIU, QUINS CULTIUS?

Cítrics, verdures i fruita (es repeteix en al voltant d'un 15 per cent).

Hortalisses (es repeteix en més d'un 40 per cent).

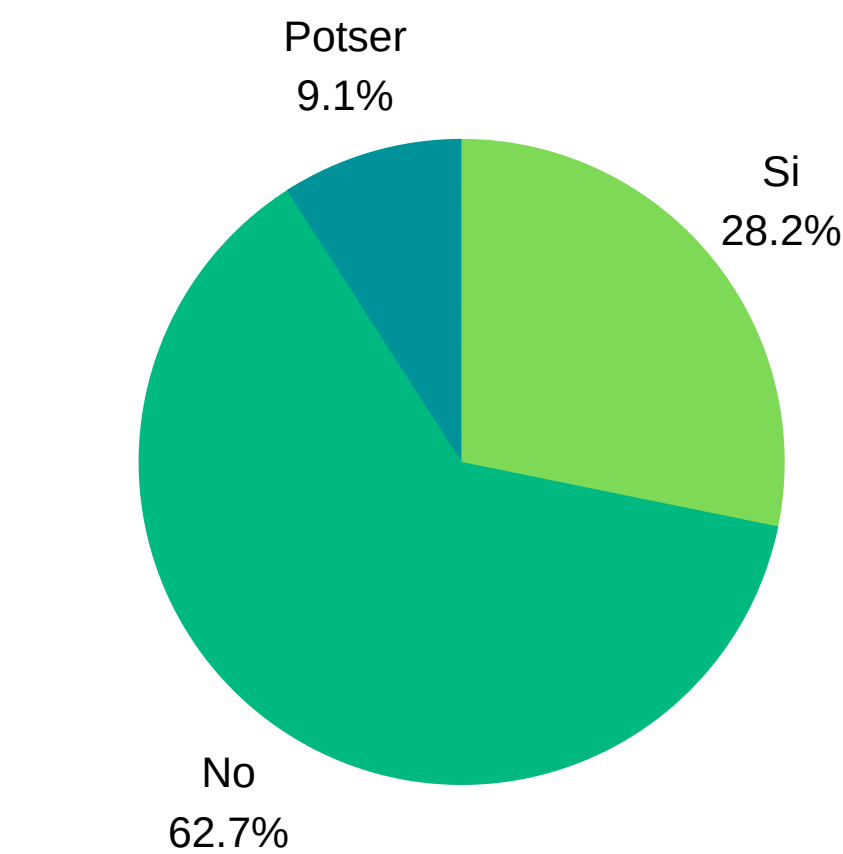
Hortalisses i cítrics (es repeteix en més d'un 25 per cent).

A l'estiu: carabassí, pebres, bledes, remolatxa, albergines, ensisams, tomaques, carlotes, cebes, ràvens, carabasses, i fruiters (morera, figues, bresquilles, cireres). tot ecològic, També olives (60 arbres) i caqui, nisprer, pomer, llimera, tarongers, nabiu (aràndano), frambueses...herbes: jolivert, celiandre, romer, citronella...

A l'hivern: nap, ceba tendra, escaroles, cols, penques, herbes, etc.

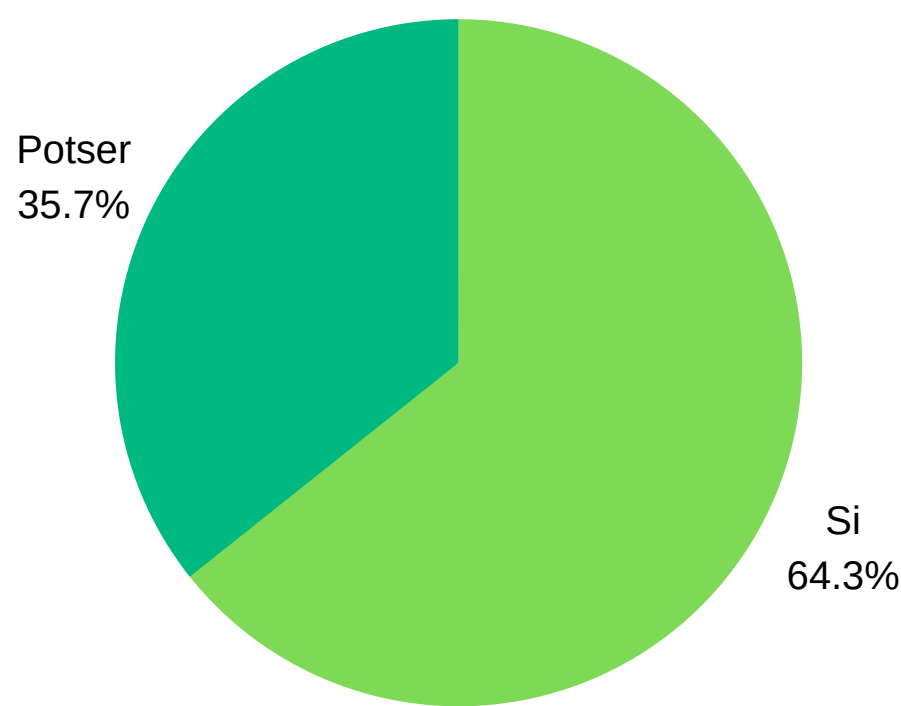


27. TENS TERRA SENSE TREBALLAR, I ESTARIES DISPOSADA/DISPOSAT A CEDIR-LA PER A QUÈ ES TREBALLE?



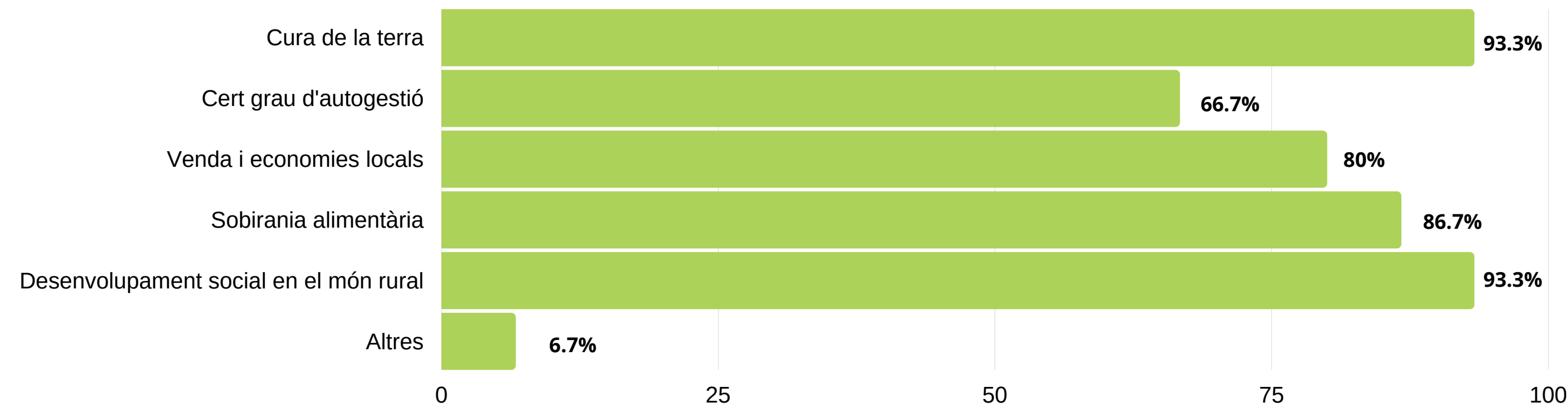
Més d'un 28 per cent de les participants té terra i estaria disposada a cedir-la per a què es trebal·le.

28. CREUS QUE LA CREACIÓ D'UNA MARCA IDENTIFICATIVA AUGMENTARIA EL CONSUM DE PRODUCTES DE PROXIMITAT?

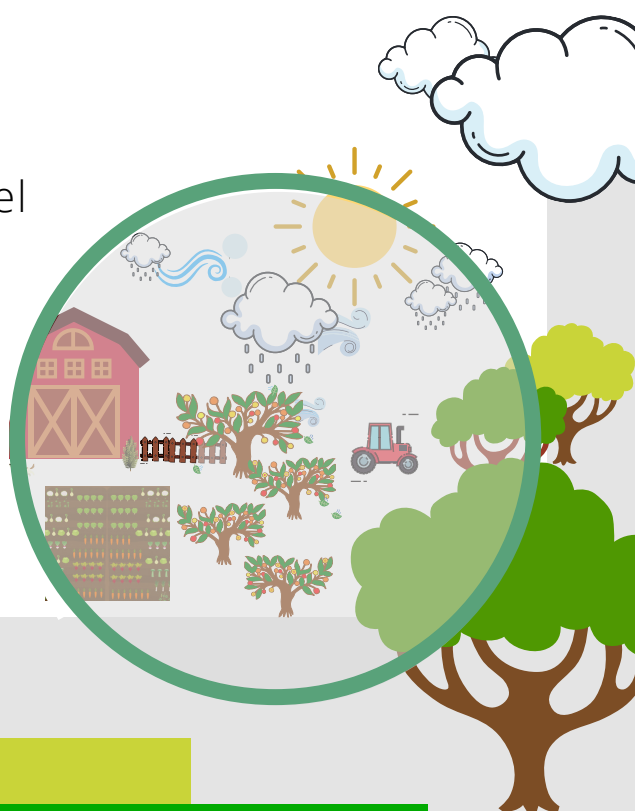


Més d'un 64 per cent creu que la creació d'una marca identificativa augmentaria el consum de productes de proximitat, i més d'un 35 per cent potser.

29. QUINS ASPECTES DESTACARIES DE LA CULTURA LLAURADORA I DE L'ELABORACIÓ AGROALIMENTÀRIA LOCAL?

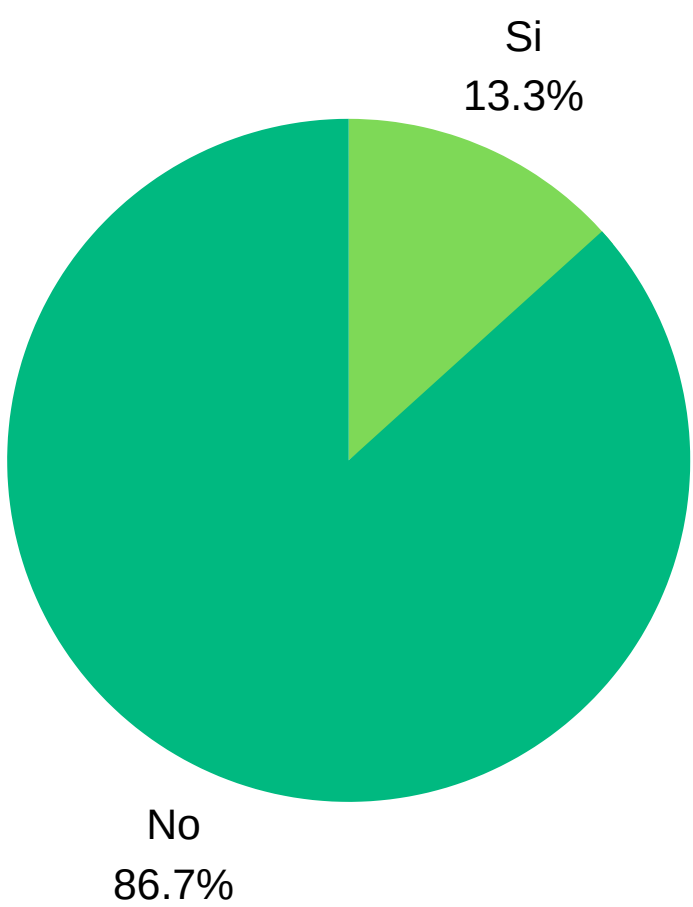


Dels aspectes més destacats de la cultura llauradora i elaboradora local, són el desenvolupament social en el món rural i la cura de la terra.



30. LES TASQUES DE CURA DE LA TERRA, PRODUCCIÓ I ELABORACIÓ D'ALIMENTS LOCALS, ESTAN RECONEGUDES SOCIALMENT?

Més d'un 86 per cent afirma que no ho estan.



31. LES PERSONES QUE LES DESENVOLUPEN TAMBÉ?

Totes les participants diuen que no ho estan.

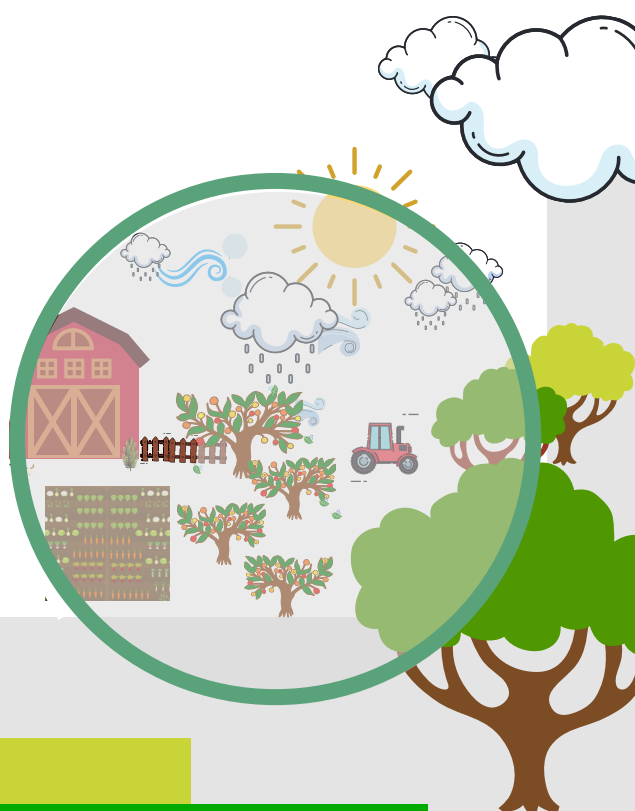
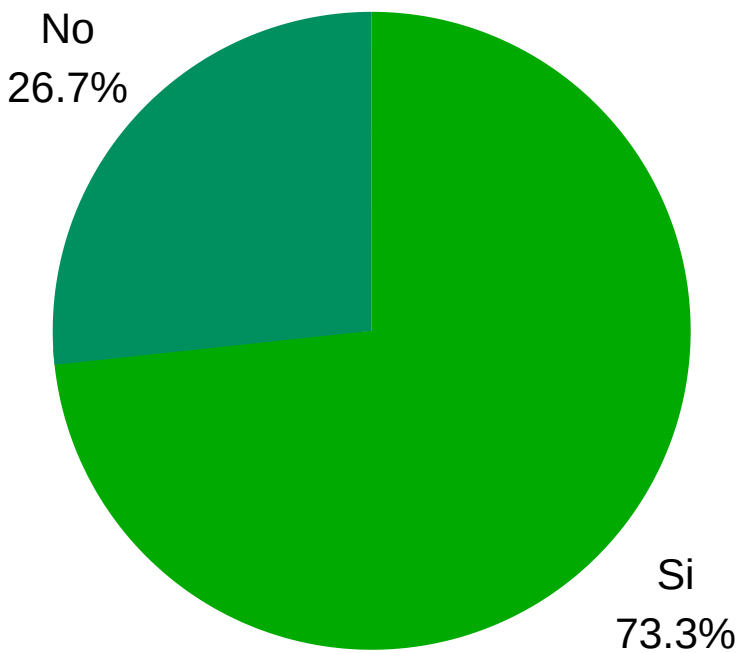


32. CONSIDERES QUE EL MANEIG AGROECOLÒGIC IMPLICA UNA SÈRIE DE BENEFICIS AMBIENTALS I SOCIALS QUE NO TENEN UN RETORN EN ELS PROJECTES?

Més d'un 73 per cent considera que si i que no tenen un retorn en els projectes.

"Si, segur. L'agricultora i agricultor és el primer en protegir, respectar amb carinyo i bon fer respecte al medi ambient , fauna i flora. Apart respeta i participa de costums molt arrelades, amb la cultura de un poble."

"Compartisc totalment l'afirmació. Eixa dimensió, com no es tradueix en diners, s'ignora, com si no existira."



33. COM CREUS QUE AQUELLS BENEFICIS COMUNS PODRIEN SER RETORNATS ALS PROJECTES?

"Tenen retorn de gratificació personal perquè es poden sentir amb coherència en el que fas i penses, i això ja és molt. Si les persones al voltant del projecte recolzen comprant, es tanca el cercle, idealment sense haver d'agafar cap vehicle i anar lluny a vendre, que no és sostenible a llarg termini. Una vida sostenible requereix temps, i aquest el valorem desde l'economocentrisme i no en qualitat de vida, per tant, hem de posar en valor el benestar i la felicitat que suposa consumir menys però millor."

"A traves del canvi d'hàbits de consum que generen activitat econòmica local."

"Visibilitzant i donant protagonisme al que mengem. Repensar el model alimentari què practiquem dia a dia: no sabem qui ens fa el pa, desconeguem d'on venen les pomes què mengem,.."

34. CREUS QUE L'ACTUAL MODEL ALIMENTARI ÉS SOSTENIBLE? POTS DONAR LA TEUA OPINIÓ?

El 100 per cent de les opinions no creuen que el model alimentari estiga sostenible. Les opinions manifestades segueixen els següents exemples:

"No. Hi ha un consum excessiu de carn, així com de productes fora de temporada que s'han d'importar o simplement exòtics, causant un gran impacte al medi."

"No es sostenible. Comprant de fora contribuim al deterioro del planeta"

"No ho es: cadena llarga de distribució, us de fertilizants, explotació de recursos i destrucció del mediambient"

"No. És agressiu amb la terra, tendeix al monocultiu i al domini de les grans multinacionals. És insostenible des de molts punts de vista."

"Ací als pobles el ritme de vida i la dieta mediterrània ens salva prou, la gent té accés a bancalets dels veïns i porta sovint coses de l'horta, més o menys naturals. Però per fer una transformació integral del sistema alimentari hem de començar les persones consumidores dient SI al producte ecològic i artesà, i NO a la producció massiva i en cadena...SI a la salut nostra i del planeta, NO a l'explotació de les persones i el seu medi"

35. QUÈ DESTACARIES HISTÒRICAMENT I A L'ACTUALITAT DE L'AGRICULTURA I DE LA CUINA A POTRIES?

Diverses de les participants destaquen el seu sistema de regadiu tradicional, amb opinions com la següent:

"El seu sistema de regadiu ha permés una terra molt fèrtil"

"Un municipi saforenc arrelat amb el cultiu de la terra"

"Falta d'unió"

"El coneixement sobre l'agricultura i l'ús dels productes a la cuina. I sobre tot el fet que la majoria són xicotets propietaris. També pense que s'ha abusat del monocultiu i de les tècniques no agroecològiques en els darrers 50 anys."

"Tinc un veí major a Potries de més de 90 anys que va al bancal a diari, pense que això el manté viu i amb bon estat físic i anímic. Té tarongers, i un trosset menut on planta una mica de tot, i em dóna vitets coents com un dimoni, que m'encanten i faig oli picant. Ell representa per a mi el que passa a aquesta zona, on el monocultiu de taronja es va imposar per qüestions mercantils i seguim perpetuant encara que siga insostenible, de fet els bancals abandonats ho demostren, pero molts s'estàn re-activant amb alvocaters i caquis...també desde la mateixa perspectiva mercantilista, no pensant en la soberania alimentaria"

"La cuina de Potries es sembla molt a la dels pobles de La Safor, amb els seus plats típics i de temporada, "guisaos i putxeros" a l'hivern, amb carxofes i verdures de temporada, naps i fesols, etc. A l'estiu, menys calents i al forn amb cassoles de fang, com el bonyitol o les coques, que encara es gasten prou per fer arròs al forn. Paella tot l'any, clar. La cuina tradicional encara perdura prou, però tenim chefs nous al poble que innoven i porten altres estils a la seva taula."



36. SAPS D'ALGUNS PRODUCTES O VARIETATS LOCALS QUE ABANS ES CULTIVAVEN I ES CONSUMIEN I S'HAN PERDUT?

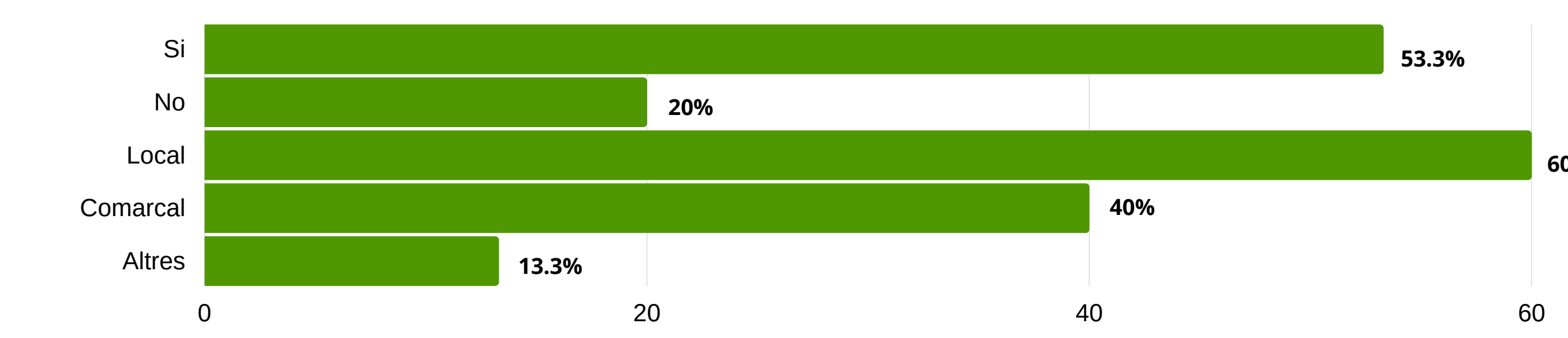
"Alguna varietat de taronges"

"Jo he conegut moreres fa molts anys, quan era menuda, sobre tot a Almoines on jo vivia, també em contaren que hi havia canya de sucre abans."

"Les famílies disposaven abans de racons al bancal què els proveien de fruita de temporada, faves, pèsols enciams..."

"Raïm, olives, ametlles, garrofes."

37. PARTICIPES EN ORGANITZACIONS, XARXES O ASSOCIACIONS? EN CAS AFIRMATIU, EN QUINA ESCALA GEOGRÀFICA?



Més d'un 53 per cent de les participants afirmen que participen d'organitzacions, xarxes o associacions, i més d'un 60 per cent ho fan a iniciatives locals a Potries.

38. EN RELACIÓ A LA PREGUNTA ANTERIOR, QUINA ÉS LA TEUA IMPLICACIÓ O PARTICIPACIÓ EN L'ÀMBIT LOCAL?

Entre d'altres respostes, exemples com els següents:

"M'agrada ser proactiva i intente conèixer allò que es fa al poble"

"Participe en la taula de la salut."

"Forme part de l'ecoxarxa SAfor Vallidigna"

"Participe en un col·lectiu ecofeminista"

"Participació en el Grup de Consum El Cabasset"

"Sóc activa i estic compromesa amb vàries associacions."

39. COM CREUS QUE UNA PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA AGROECOLÒGICA SOSTENIBLE LOCAL POT REPERCUTIR A POTRIES?

Algunes de les opinions al respecte:

Autogestió, economia local.

Positivament

Bé

Planificar sempre és positiu, per saber on estem i cap on volem anar

pot ser genial, molt interessant participar-hi, tant de bo es faça realitat i pugam tenir un teixit agroecològic per abastir cada vegada a més persones conscienciades...seria un somni fet realitat

Millorant el sosteniment dels terrenys, creant feina i suposant una millora alimentària per als veïns i veïnes

De segur que favorablement si es fa amb cura i plantejaments encertats.

Pot recuperar l'activitat econòmica al voltant de la terra i dels aliments elaborats.



40. QUINES PROPOSTES D'ACTUACIÓ DESTACARIES COM A NECESSÀRIES?

Algunes de les propostes d'actuació són:

Associació de comerciants. Obrador compartit. Més productors/es donades d'alta. Marca pròpia.

Utilitzar tots els terrenys no cultivats i proposar als joves formarse i treballar en la agroecologia

Millorar la gestió de l'aigua i crear cooperatives conjuntes de consumidors i productors (per tancar el cercle)

Ús de ferramentes con ara la custodia del territori, el treball de la terra en comú quan es pura, , amb el suport mutu veïnal, a tornalloms, cooperatives integrals,..

Formació i difusió. Solucionar el tema del reg, que no està disponible sense fertilitzants. Ajuda per a desenvolupar petites iniciatives empresarials, un obrador compartit per exemple.

41. COM CREUS QUE UNA PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA AGROECOLÒGICA SOSTENIBLE LOCAL ET POT REPERCUTIR A TU?

'Algunes de les opinions més repetides i destacades són:

MILLORAR ELS MEUS HÀBITS ALIMENTARIS

vida millor

Molt. Alimentació saludable i generació de riquesa local.

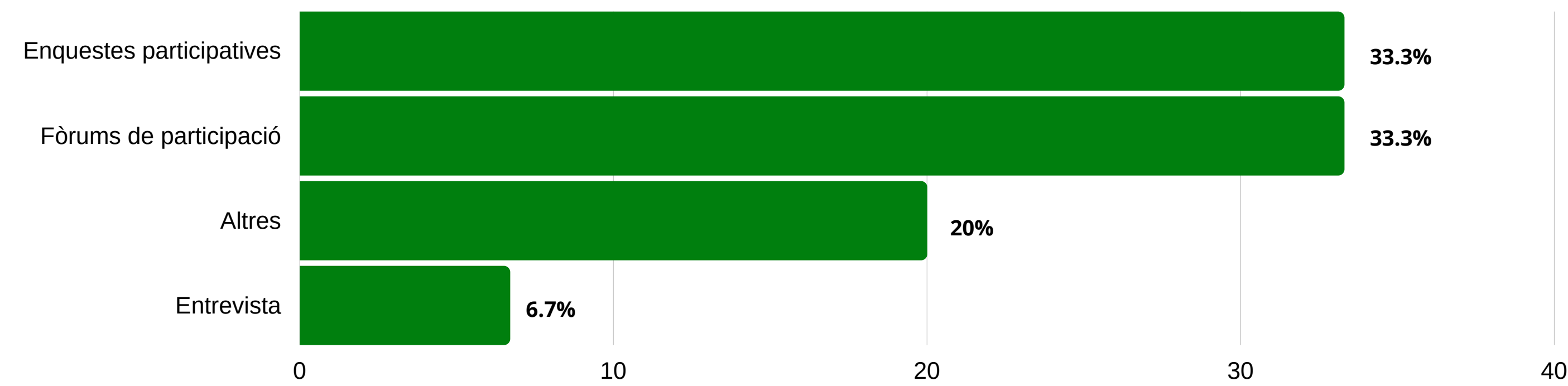
Em beneficiaria com a productor i consumidor

Favorablent, a molt niveles tangibles i anímics

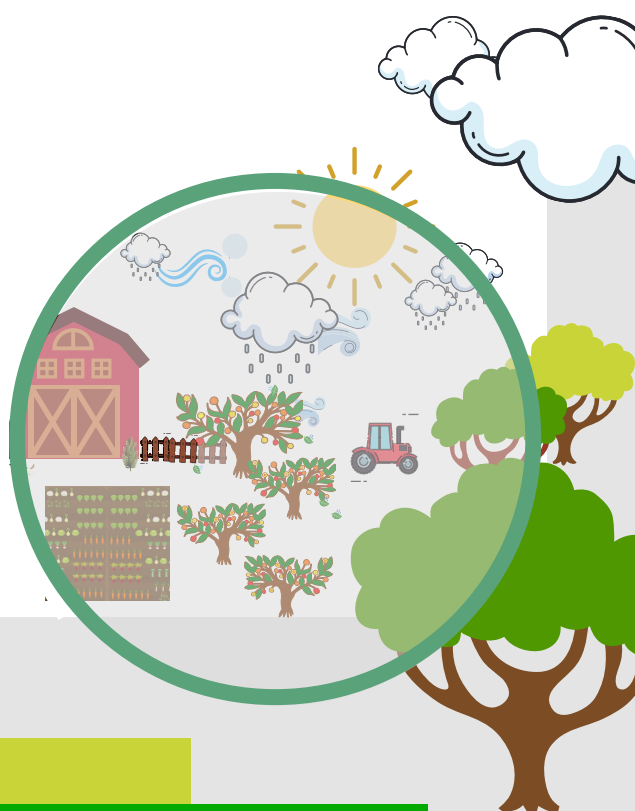
Creant llocs de treball estables per a la gent jove i no tan jove al món rural i/o al seu poble

Com a veïna i propietària d'un hort, en primer lloc. Professionalment em dedique a l'educació i és important per a mi educar en la responsabilitat mediambiental, en la sobirania alimentària i el coneixement de la terra.

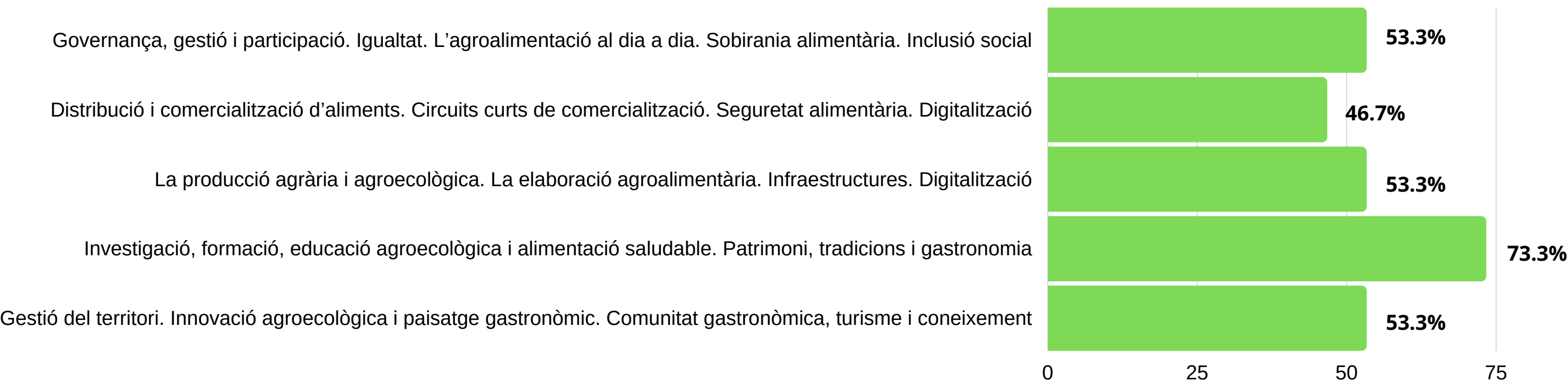
42. COM VOLS PARTICIPAR AL PROCÈS PARTICIPATIU SOBRE EL PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGROECOLÒGIC SOSTENIBLE DEL MUNICIPI DE POTRIES - PEDAS POTRIES 2020-2023?



Més d'un 33 per cent s'han interessat a continuar participant als fòrums de participació estratègics.

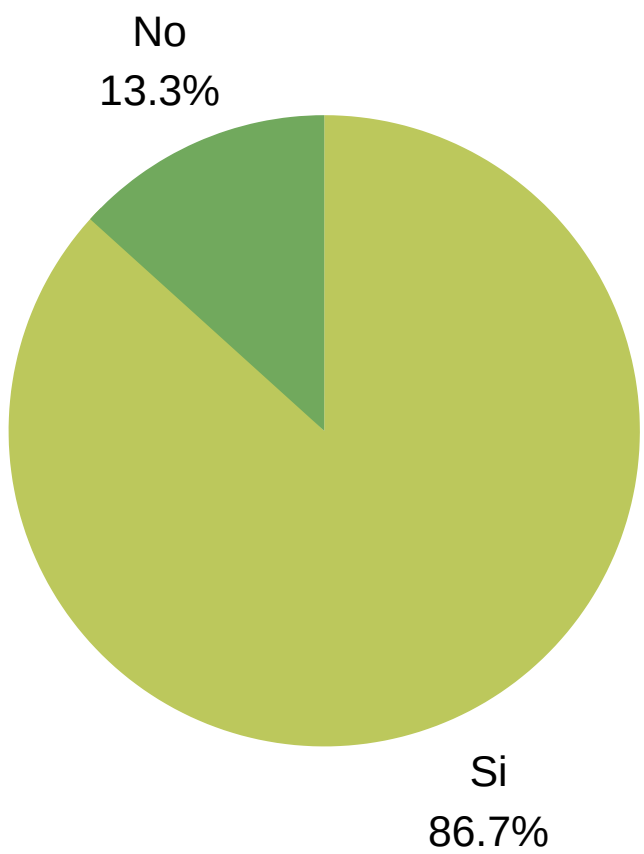


43. EN RELACIÓ A LA PREGUNTA ANTERIOR, I ALS FÒRUMS DE PARTICIPACIÓ, EN QUIN O QUINS DELS SEGÜENTS?



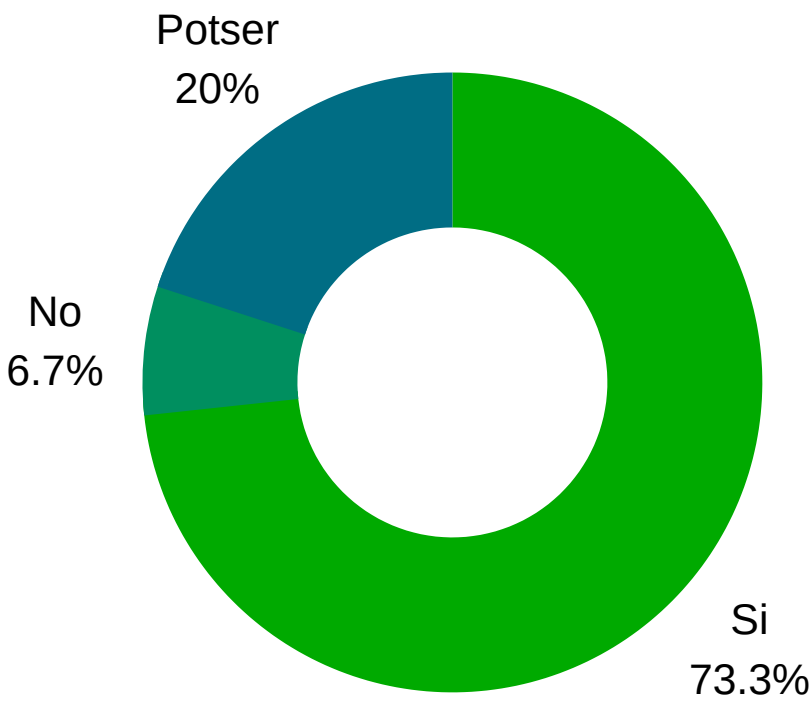
Molt igualat l'interès als diversos fòrums participatius plantejats, destacant el d'investigació, formació, educació agroecològica i alimentació saludable.

44. T'INTERESSA REBRE MÉS INFORMACIÓ SOBRE EL PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGROECOLÒGIC SOSTENIBLE DEL MUNICIPI DE POTRIES - PEDAS POTRIES 2020-2023?

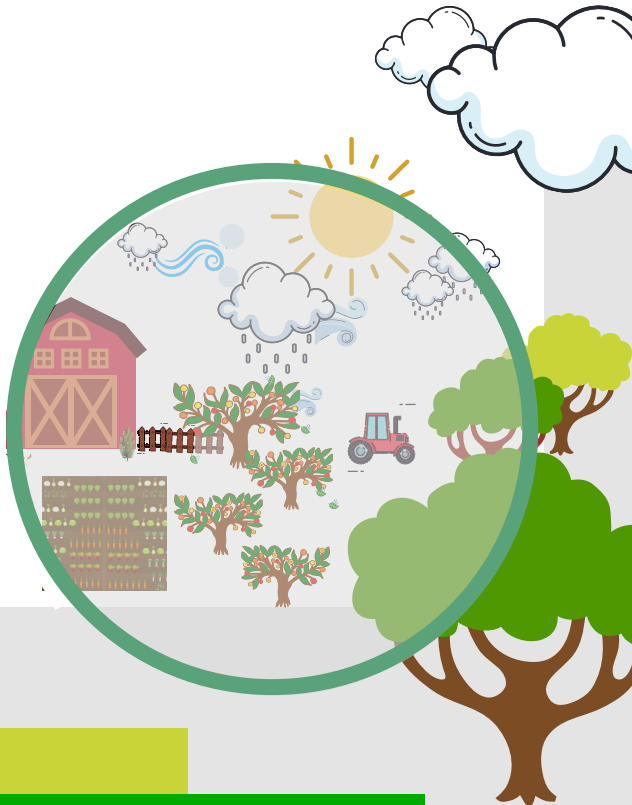


Més d'un 86 per cent va confirmar que l'interessa rebre major informació.

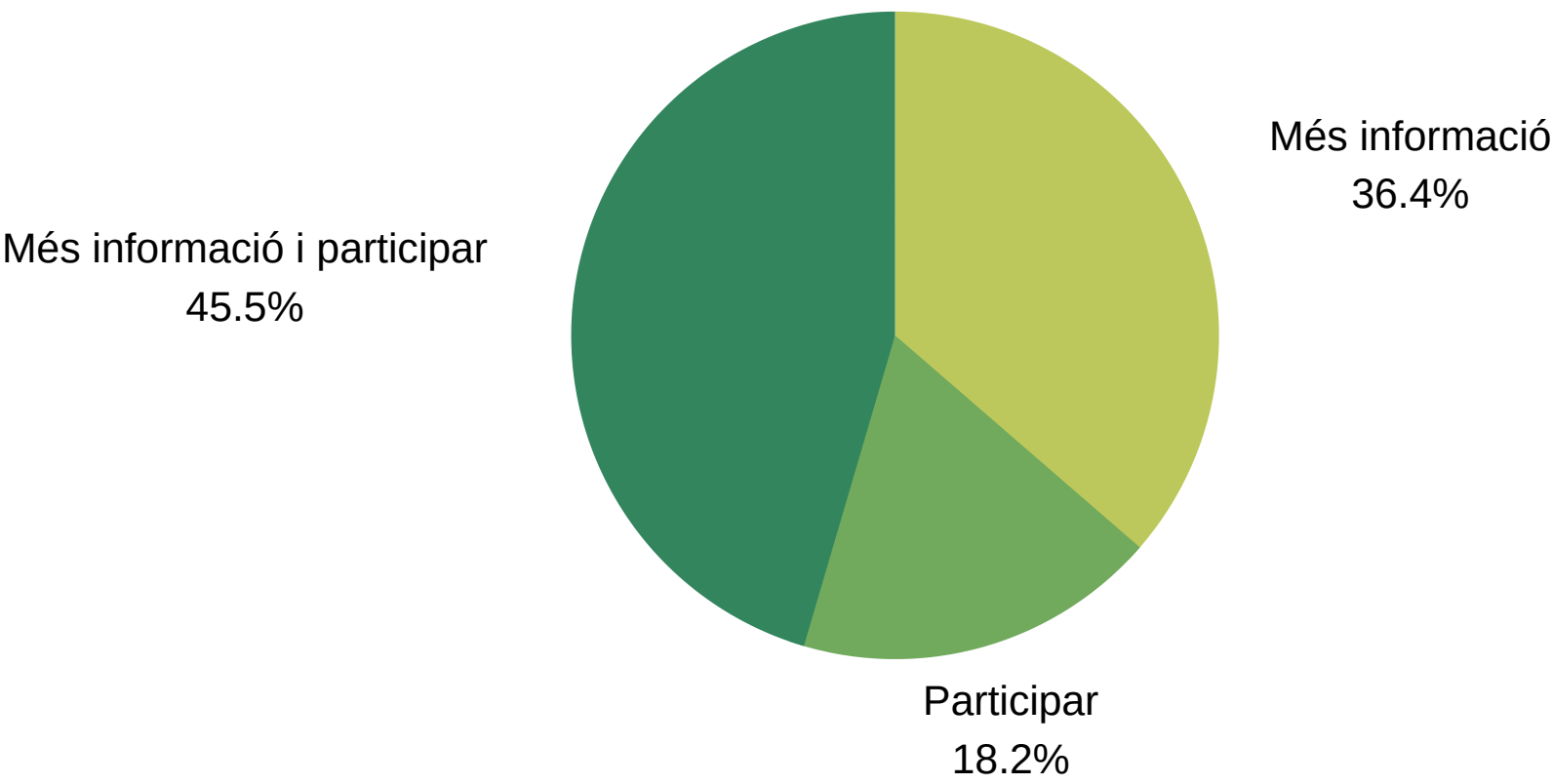
45. T'INTERESSA PARTICIPAR AL PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGROECOLÒGIC SOSTENIBLE DE POTRIES - PEDAS POTRIES 2020-2023?



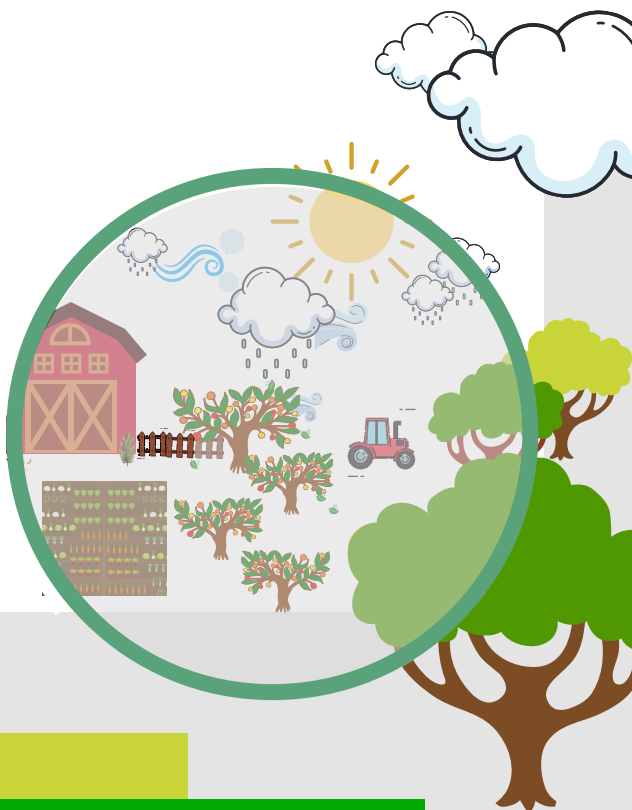
Més d'un 73 per cent de les persones participants tenen interès a participar, i un 20 per cent potser.



46. SI TENS INTERÈS EN REBRE MÉS INFORMACIÓ I/O PARTICIPAR AL PEDAS POTRIES 2020-2023, DIGUES UNA FORMA DE CONTACTE, SI TELÈFON O CORREU ELECTRÒNIC



Més informació i participar, més d'un 63 per cent de les persones participants.

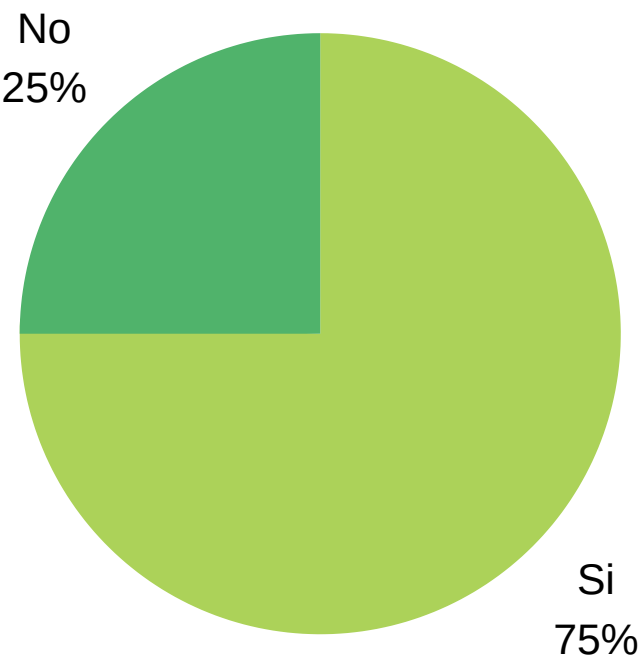


PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGROECOLÒGIC SOSTENIBLE DEL MUNICIPI DE POTRIES - PEDAS POTRIES 2020-2023.

Enquesta n°2 - productora/productor i elaboradora/elaborador

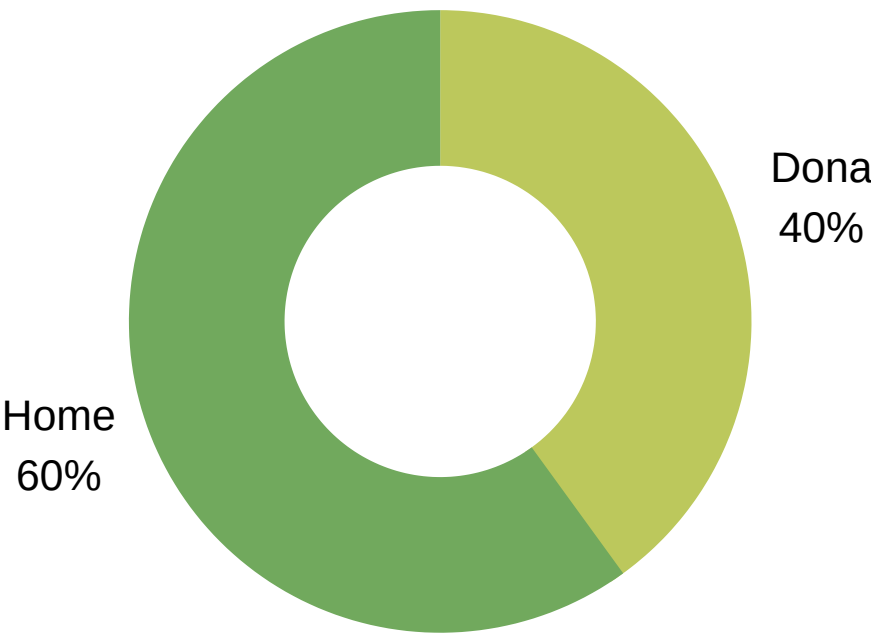
1. VIUS A POTRIES?

Un 75 per cent ha respost que viu a Potries.

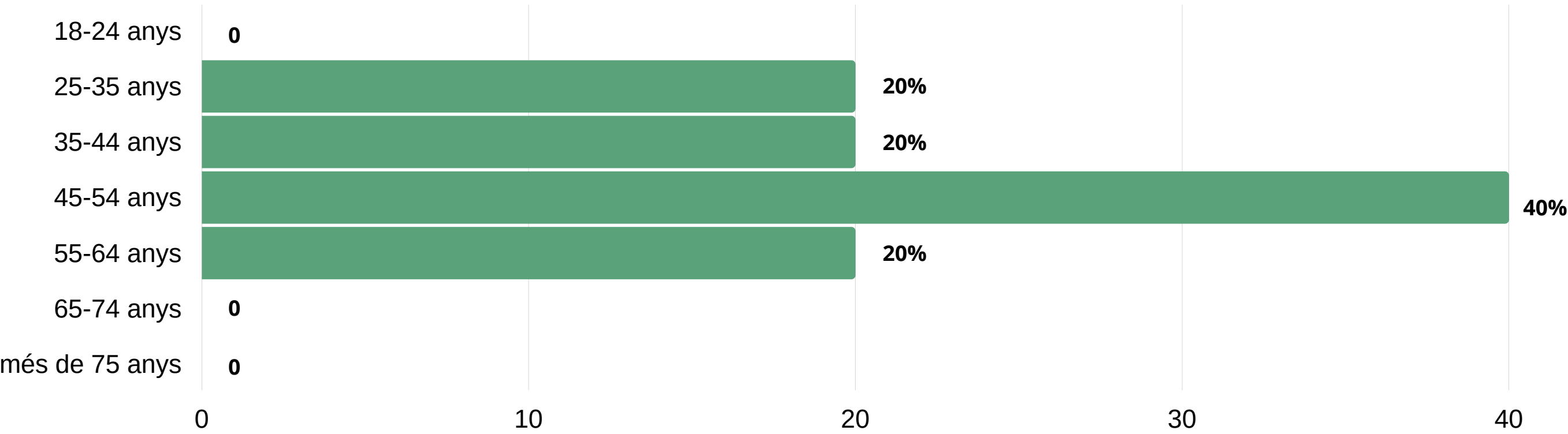


2. GÈNERE

Ha destacat amb un 60 per cent homes.



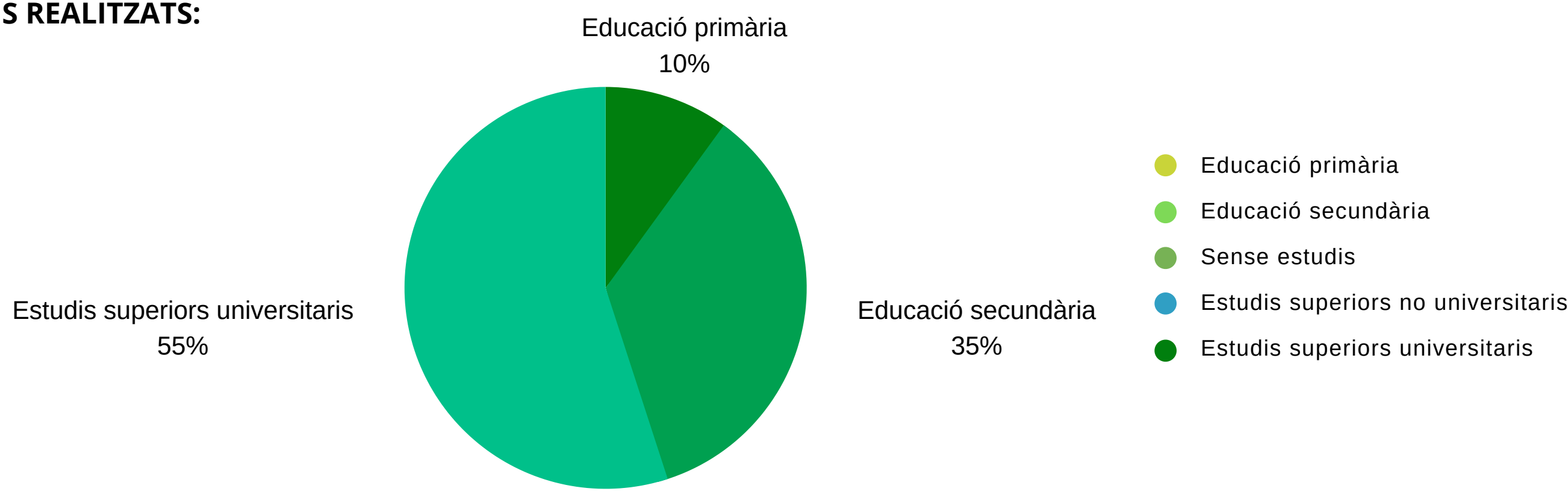
3. EDAT:



Per franja d'edat, entre les participants, destaca una participació entre els 45 i 54 anys.

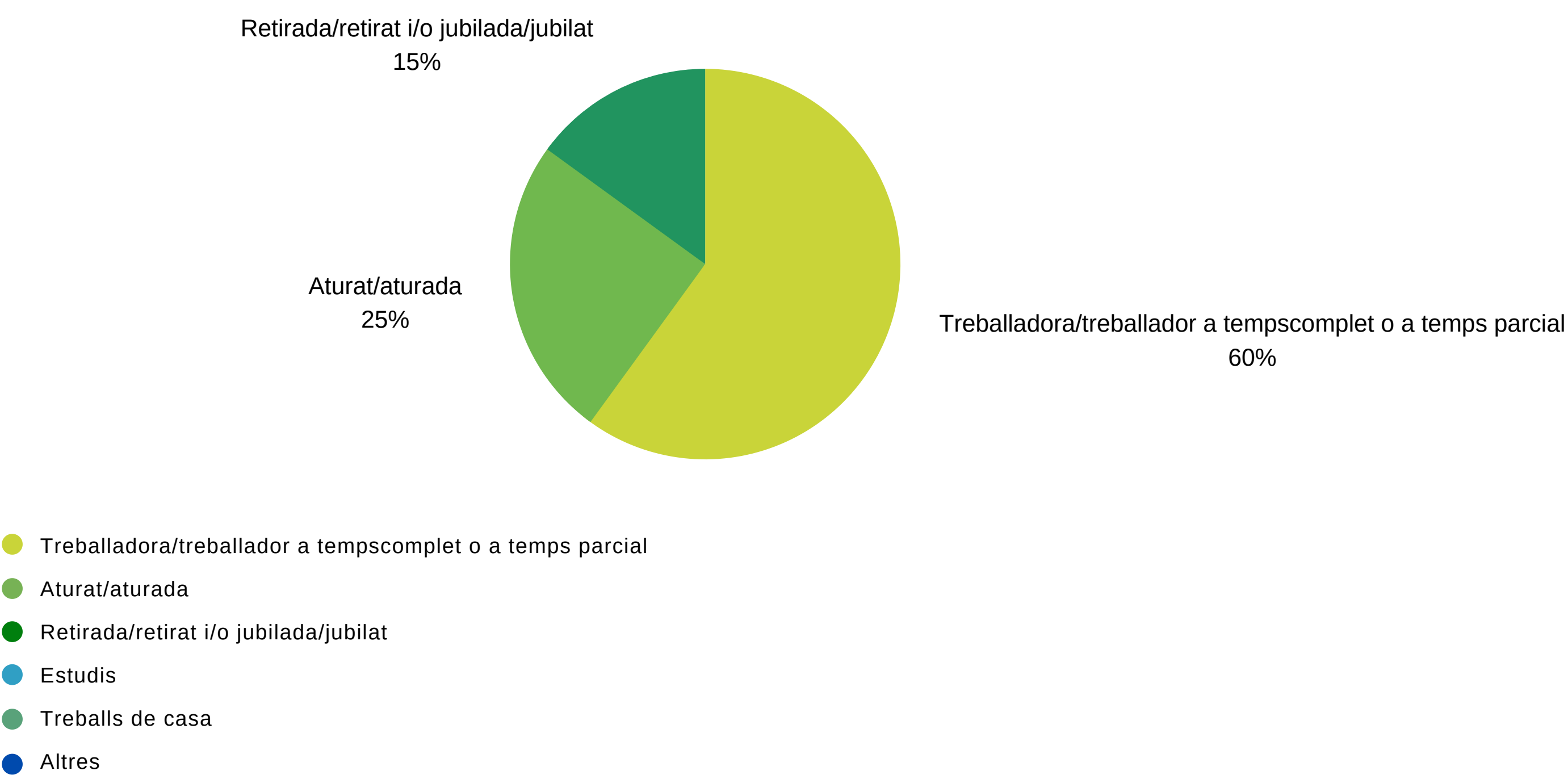


4. ESTUDIS REALITZATS:



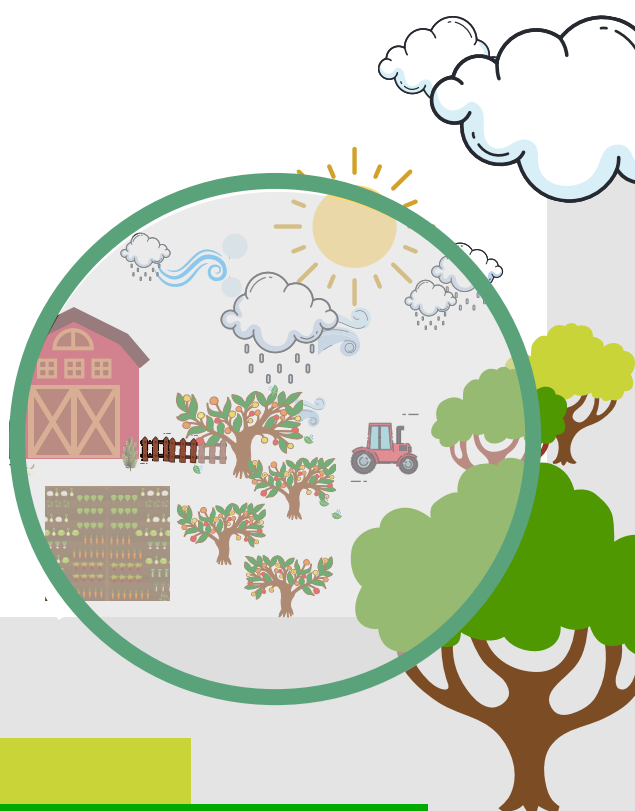
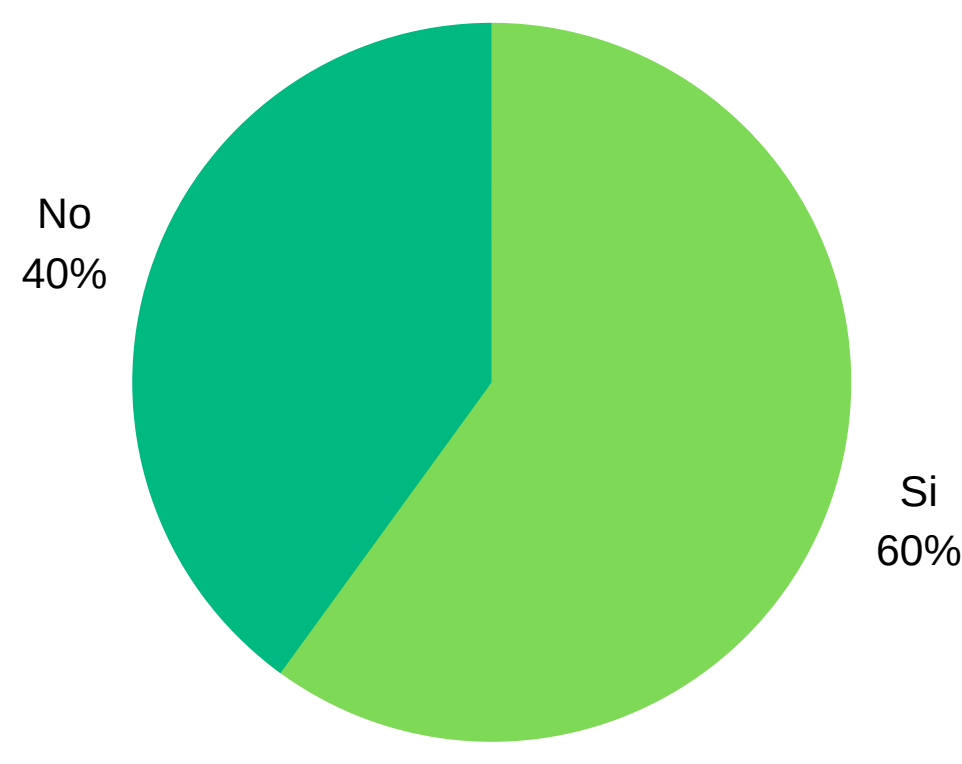
Dels estudis realitzats de les persones participants, destaca amb un 55 per cent amb estudis superiors universitaris.

5. OCUPACIÓ:

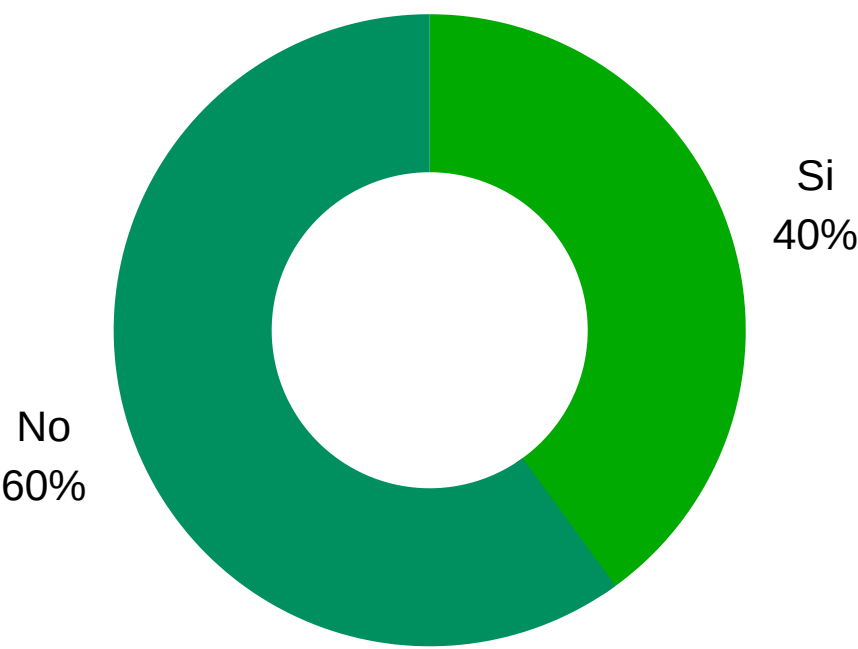


Pel que fa a la ocupació, destaca amb un 60 per cent de les persones participants són treballadores - treballadors a temps complet a a temps parcial.

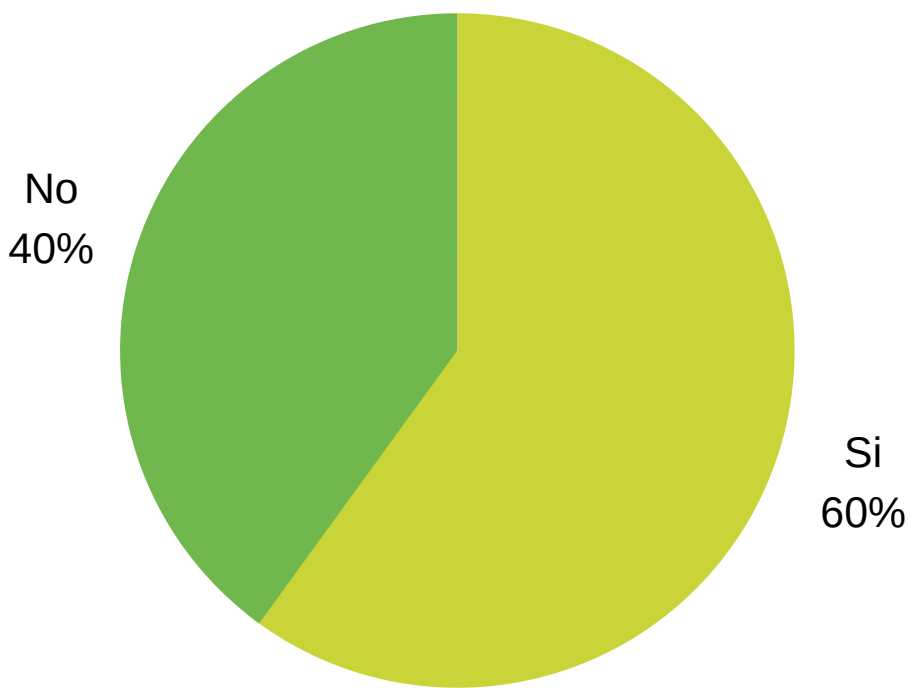
6. ERES PRODUCTORA/PRODUCTOR AGRÀRIA/AGRARI?



7. ERES ELABORADORA/ELABORADOR AGROALIMENTÀRIA/AGROALIMENTARI?



8. EL TEU PROJECTE ESTÀ A POTRIES?



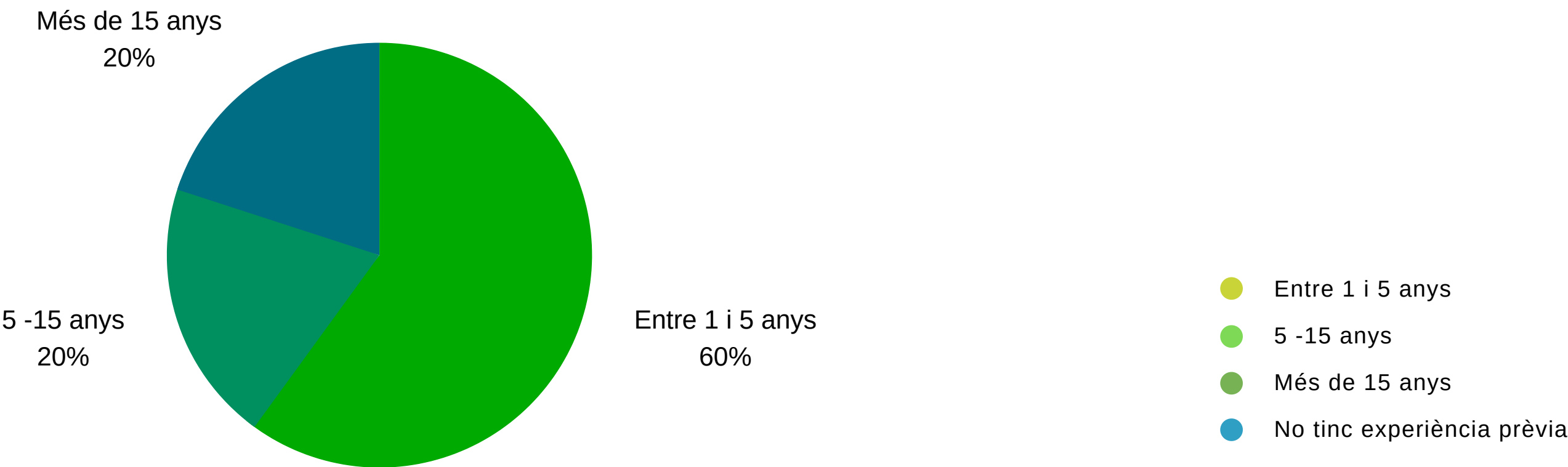
Un 60 per cent de les persones productores o elaboradores participants tenen el seu projecte a Potries.

9. A LA SAFOR?

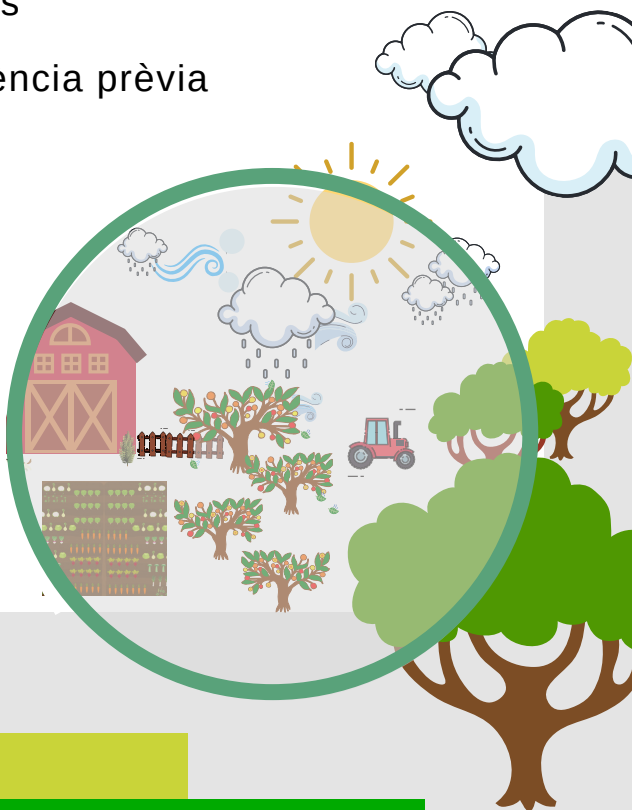
Tots els projectes agraris o agroecològics estan a la Safor.



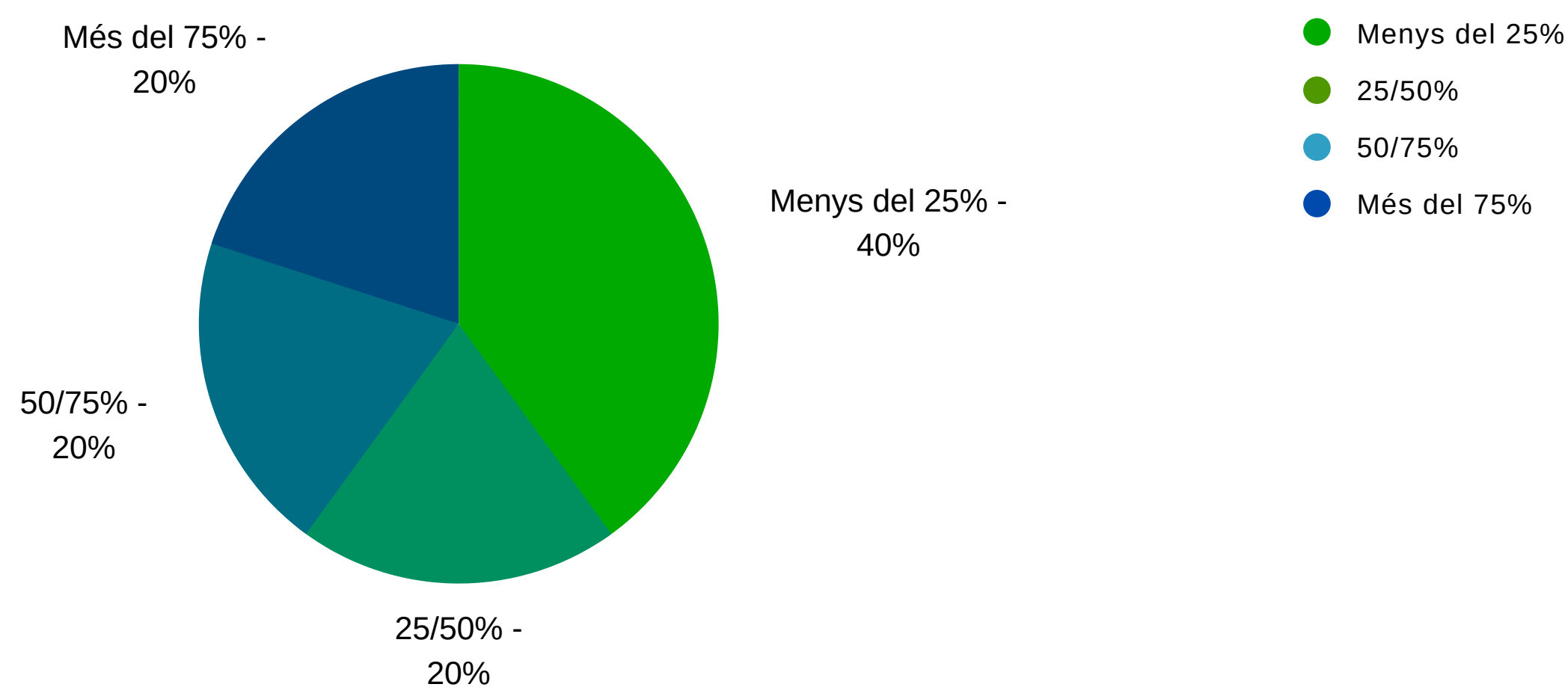
10. EN EL CAS D'EXPERIÈNCIA PRÈVIA, POTS INDICAR ELS ANYS DE DEDICACIÓ AL SECTOR AGROALIMENTARI?



Entre 1 i 5 anys d'experiència la referència més destacada.

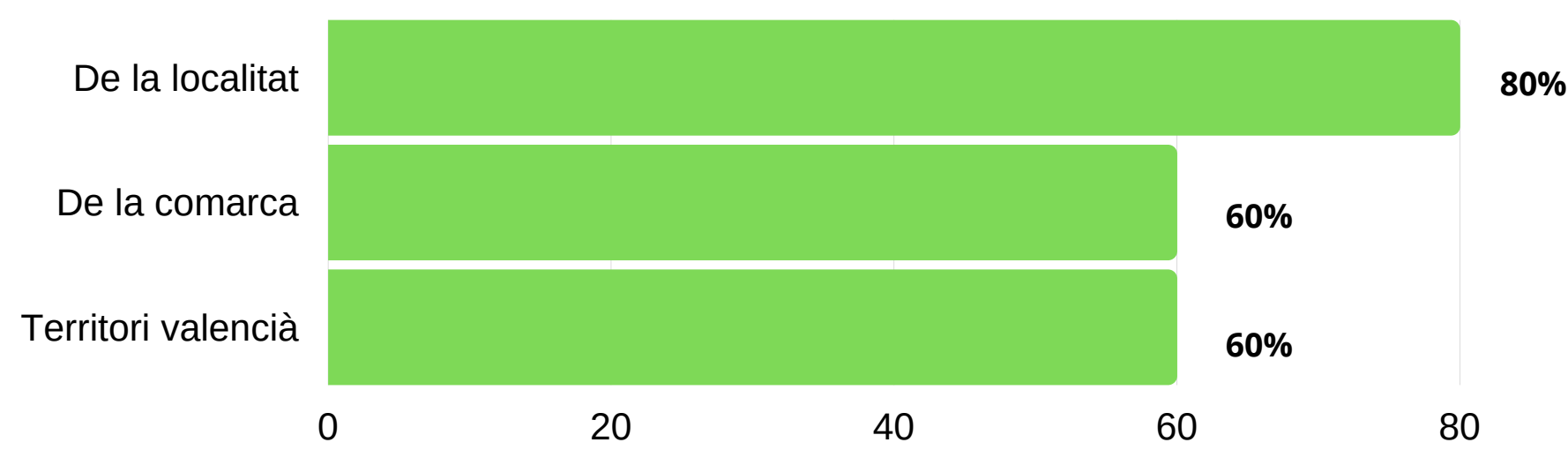


11. PERCENTATGE DEL TEU TEMPS DEDICAT A L'AGRICULTURA, GASTRONOMIA, AL TERRITORI O AL MEDI RURAL:



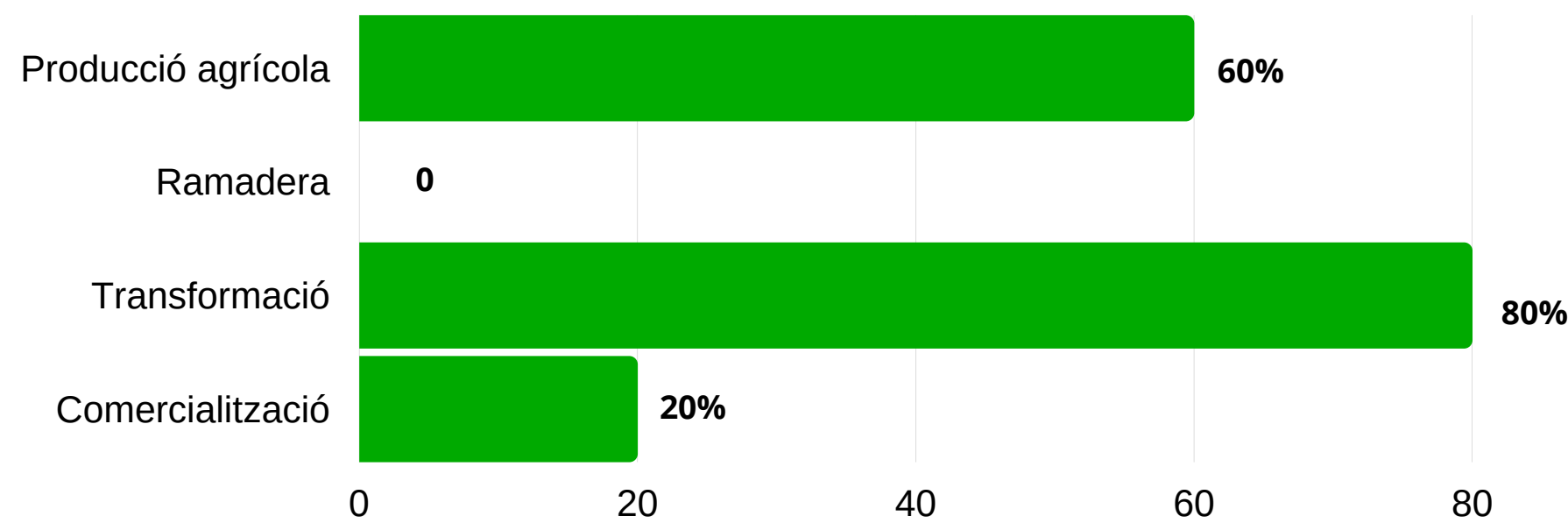
Menys del 25 per cent de dedicació a l'agricultura o a la elaboració.

12. PER A TU, QUÈ ES POT CONSIDERAR PRODUCTE DE PROXIMITAT?

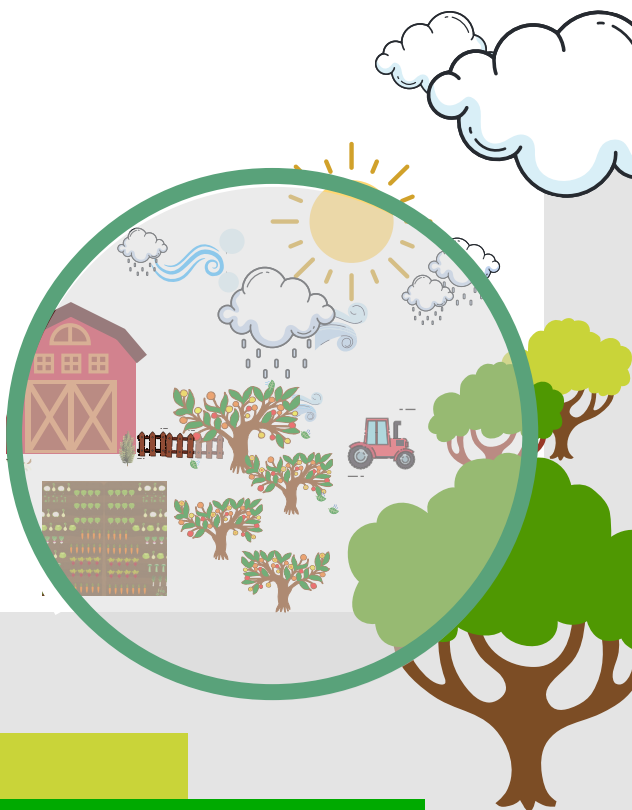


Amb un 80 per cent quan és de la localitat.

13. EL TEU PROJECTE EN QUINA CATEGORIA S'EMMARCA?

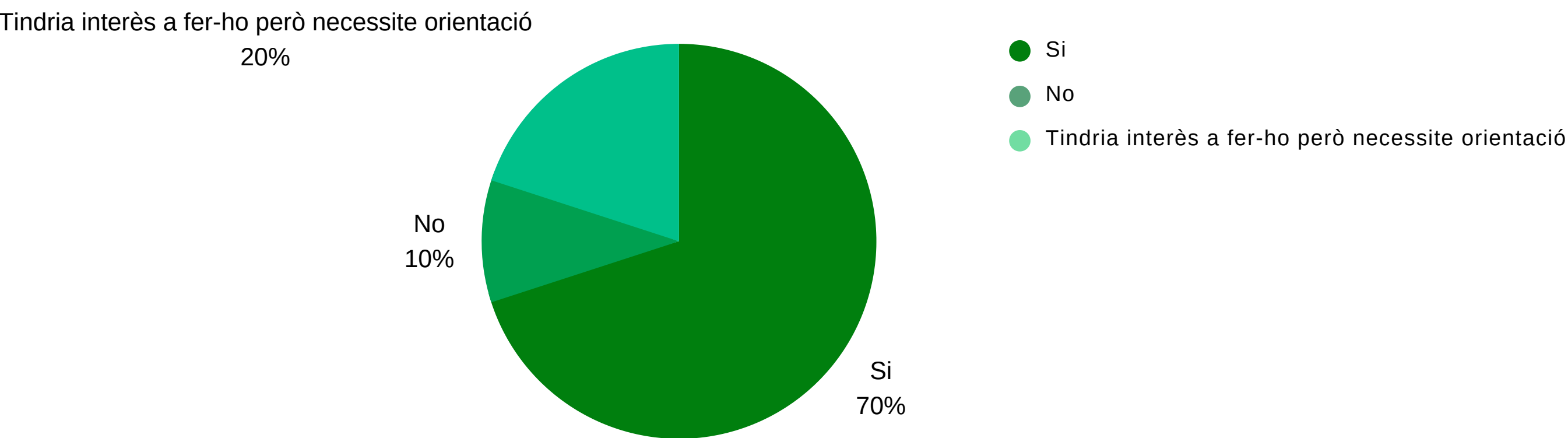


Majoritàriament transformació i pròxim la producció.



14. EN CAS DE SER PRODUCTORA/PRODUCTOR AGRÀRIA/AGRARI

14.1 APLIQUES MÈTODES D'AGRICULTURA ECOLÒGICA?



El 70 per cent sí els aplica i un 20 per cent té interès però necessita orientació.

14.2 PER QUIN SISTEMA DE REG TENS PREFERÈNCIA? I PER QUINS MOTIUS?

Entre les respostes més repetides, i destacades, les següents:

A manta, o aspersor en alt, si fora possible, manguera, i sense fertilitzant químics, sistema de regadiu tradicional per canals i sèquies.

El reg a manta per molt motius, però especialment de tipus ecològic i de posicionament amb tota la cultura de l'aigua heredada.

A manta, es el mes ecològic

Tradicional. Evite plàstics. Respecte medi ambient.

Pel reg a manta, per una qüestió patrimonial.

14.3 QUINS CULTIUS PRODUEIXES?

De les respostes, les més repetides són:

Cultius ecològics de temporada variats.

Cítrics.

14.4 CULTIVES VARIETATS LOCALS? EN CAS AFIRMATIU, QUINES?

Amb un aproximadament 40 per cent diu que no, i de la resta de participants, destaquen:

Sí Carabasses, anficós, garrofó,...

Algunes, l'albergínia llistada de Gandia, fessols de careta, ceba de Llíria, tomaca valenciana de llavor autòctona, entre altres.

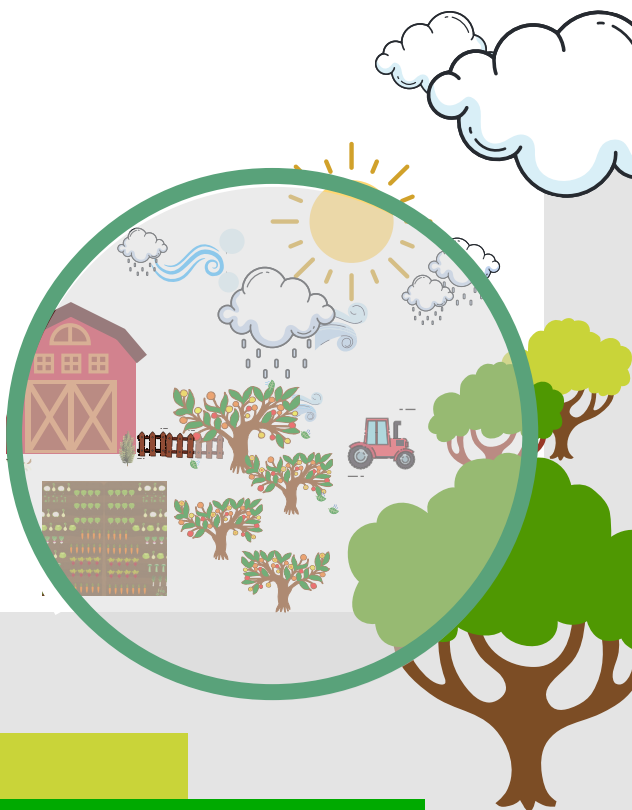
14.5 SAPS D'ALGUNA VARIETAT TRADICIONAL QUE S'HA PERDUT I ES PODRIA RECUPERAR?

D'entre allò més repetit:

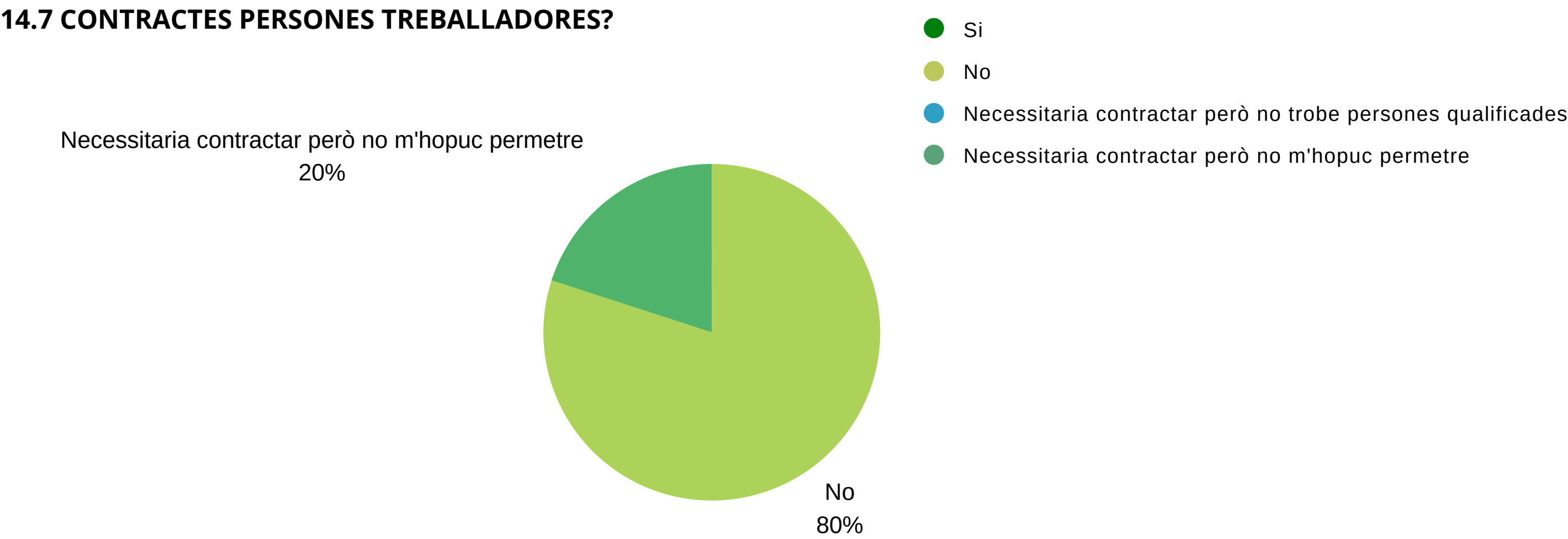
Alficòs, garrofó,

14.6 QUINS SÓN ELS TIPUS DE CULTIUS QUE CONSIDERES MÉS RETLLEVANTS A POTRIES?

Cítrics.



14.7 CONTRACTES PERSONES TREBALLADORES?



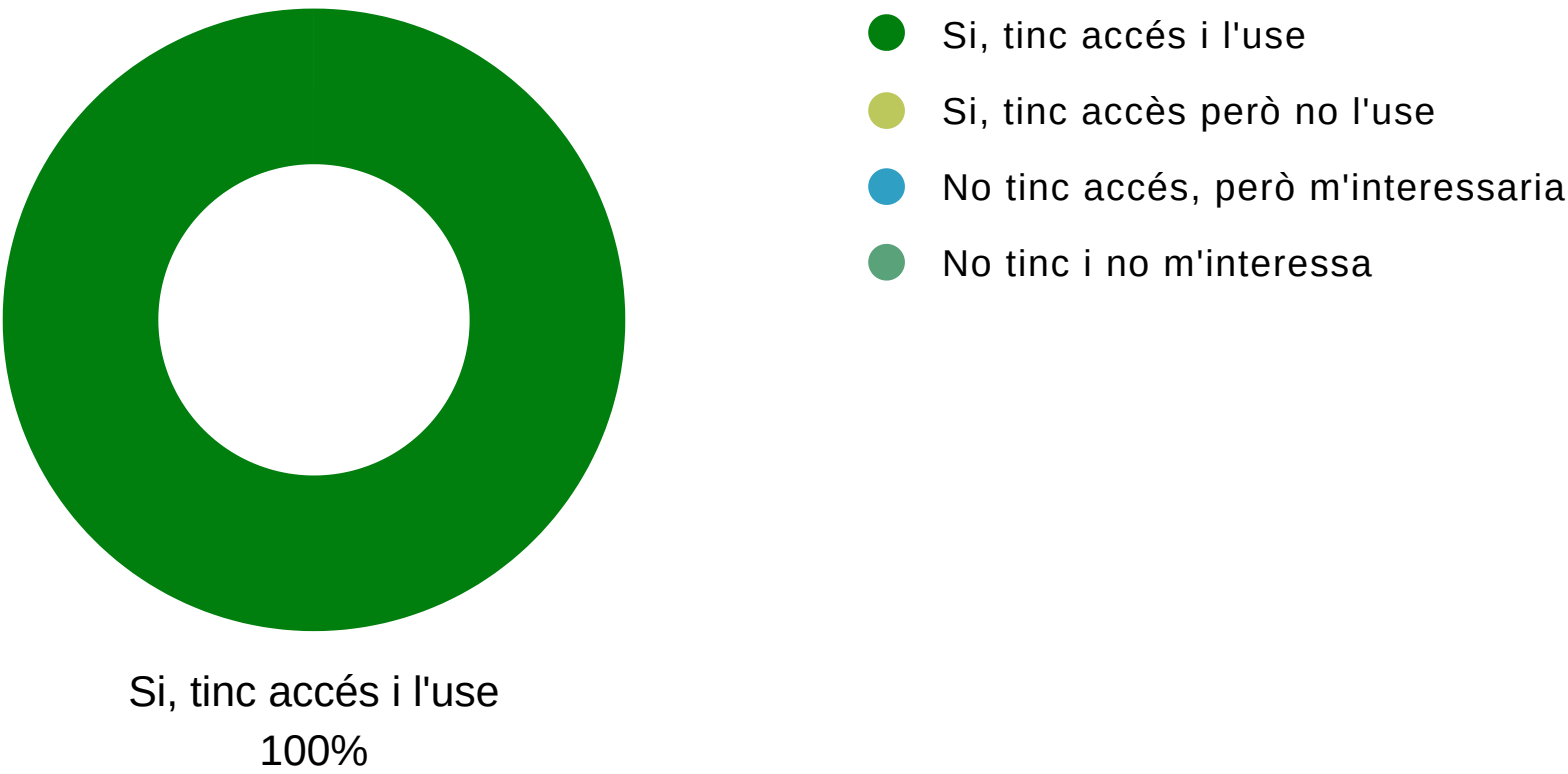
14.8 EN RELACIÓ A LA PREGUNTA ANTERIOR, POTS POSAR ALGUN EXEMPLE?

"No, perquè la fàbrica de fermentes que tinc és a petita escala de moment,"

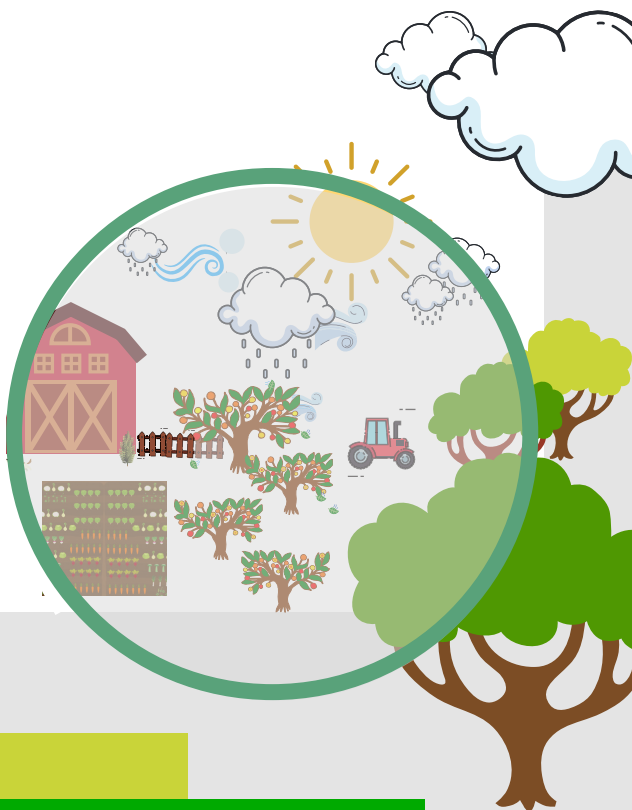
"La rentabilitat no ho permet"

"Valen més els jornals q el producte final."

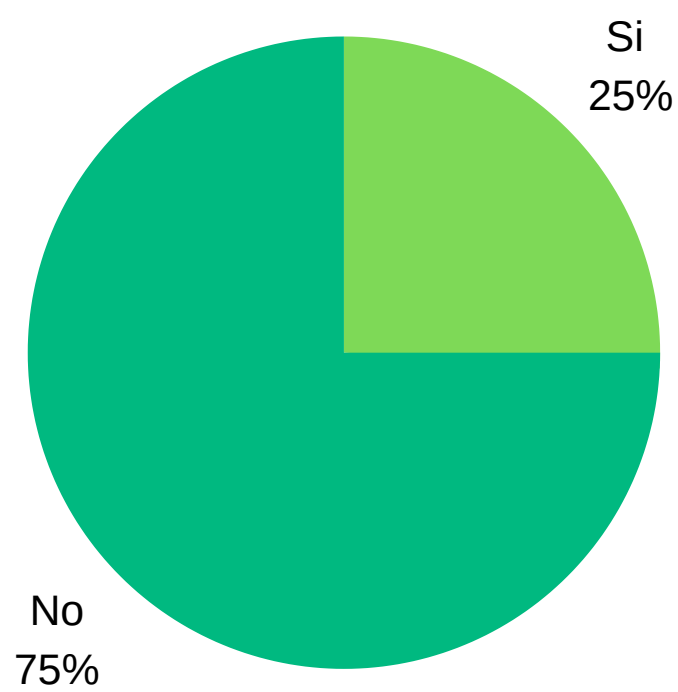
14.9 TENS ACCÉS ALS CONEIXEMENTS AGRARIS TRADICIONALS LOCALS? ?



14.10 CONSIDERES QUE AL LLARG DE L'EXPERIÈNCIA DEL PROJECTE S'HAN DESENVOLUPAT FERRAMENTES, TECNOLOGIES, SABERS, MANERES DE FER, ETC., QUE HAN MILLORAT ELS PROCESSOS DE PRODUCCIÓ?

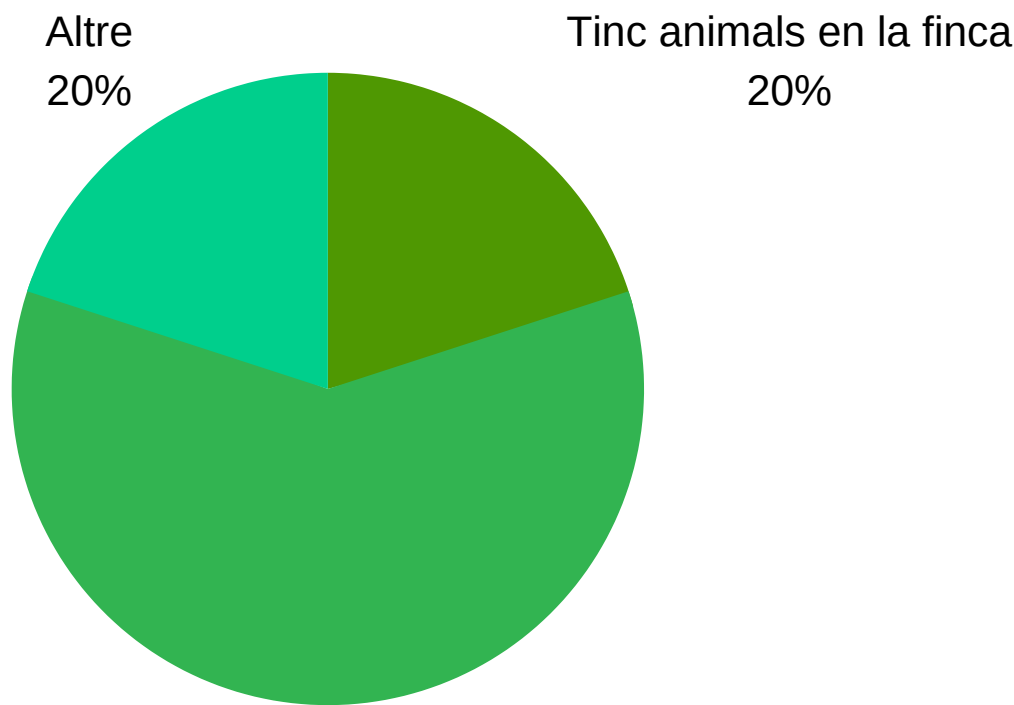


14.11 HAN QUEDAT RECOLLITS EN ALGUN LLOC, FORMAT, ETC.,?



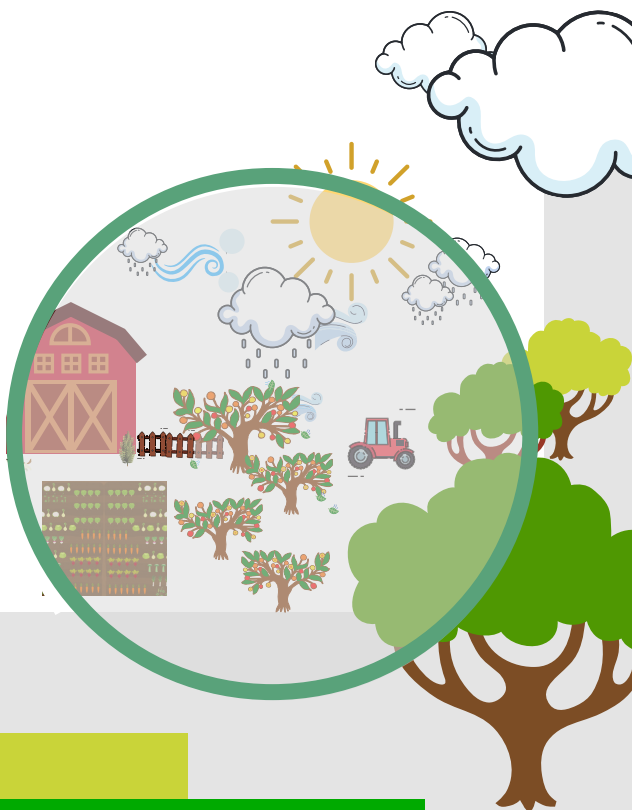
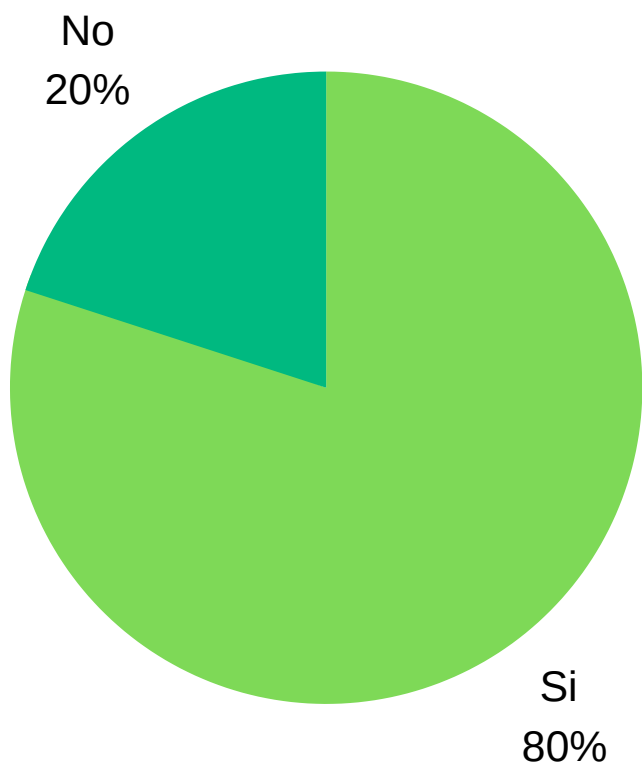
Un 75 per cent diu que no han recollits en ningun lloc.

14.12 EXISTEIX ALGUNA RELACIÓ AMB LA PART RAMADERA O ANIMALS ASSOCIATS A LA TERRA DES DEL PROJECTE?

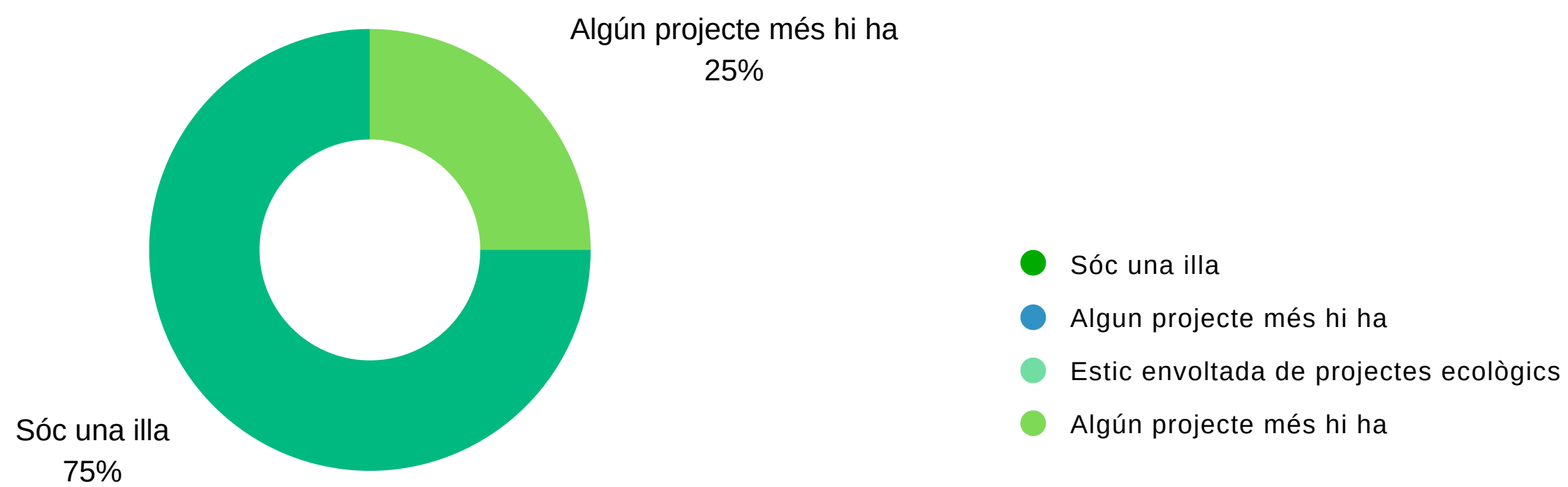


- Tinc animals en la finca
- Pasturen la meua finca
- Incorpore fem com a incorporació dematèria orgànica.
- Altre

14.13 ES REALITZEN LABORS PREVENTIVES A L'APARICIÓ DE PLAGUES I MALALTIES?



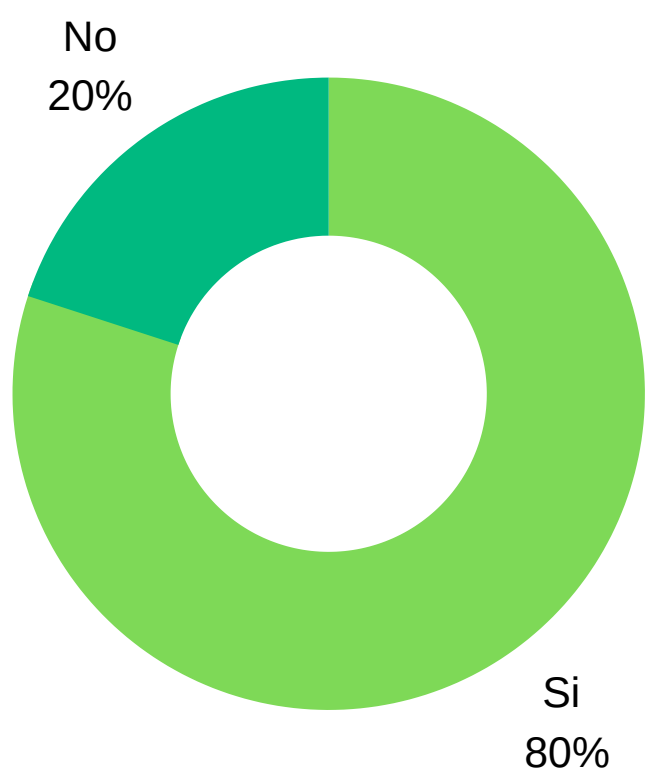
14.14 EN CAS DE SER PRODUCTORA O PRODUCTOR ECOLÒGIC, ERES UNA ILLA ECOLÒGICA O ESTÀS ENVOLTAT DE MÉS PROJECTES ECOLÒGICS?



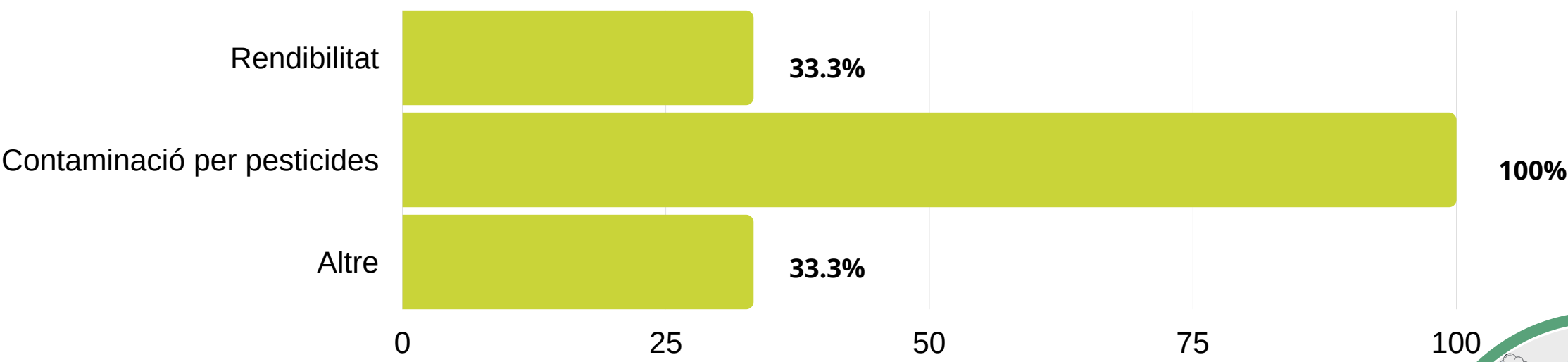
14.15 CREUS QUE AIXÒ AFECTA A LES PLAGUES I MALALTIES DEL TEU PROJECTE?



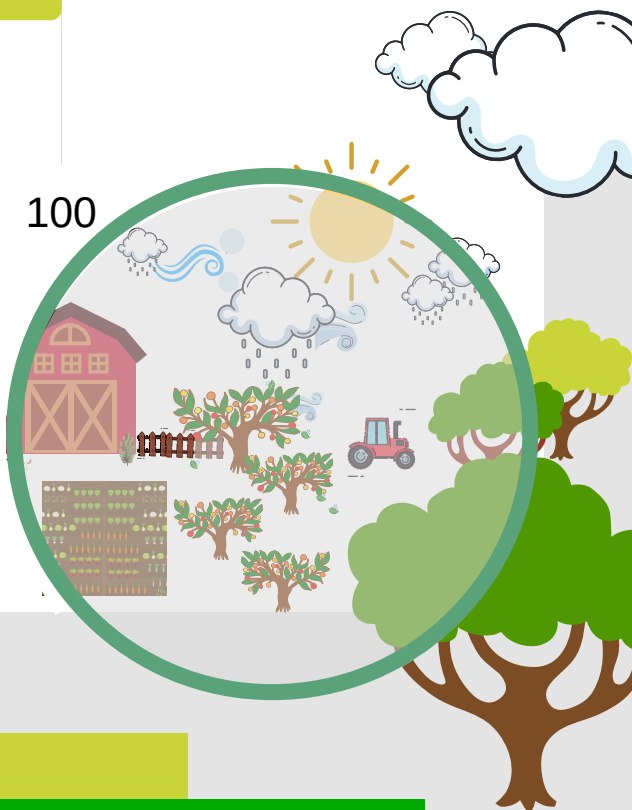
14.16 EXISTEIXEN DIFICULTATS PER A DESENVOLUPAR ELS CULTIUS ECOLÒGICS?



14.17 QUINS?



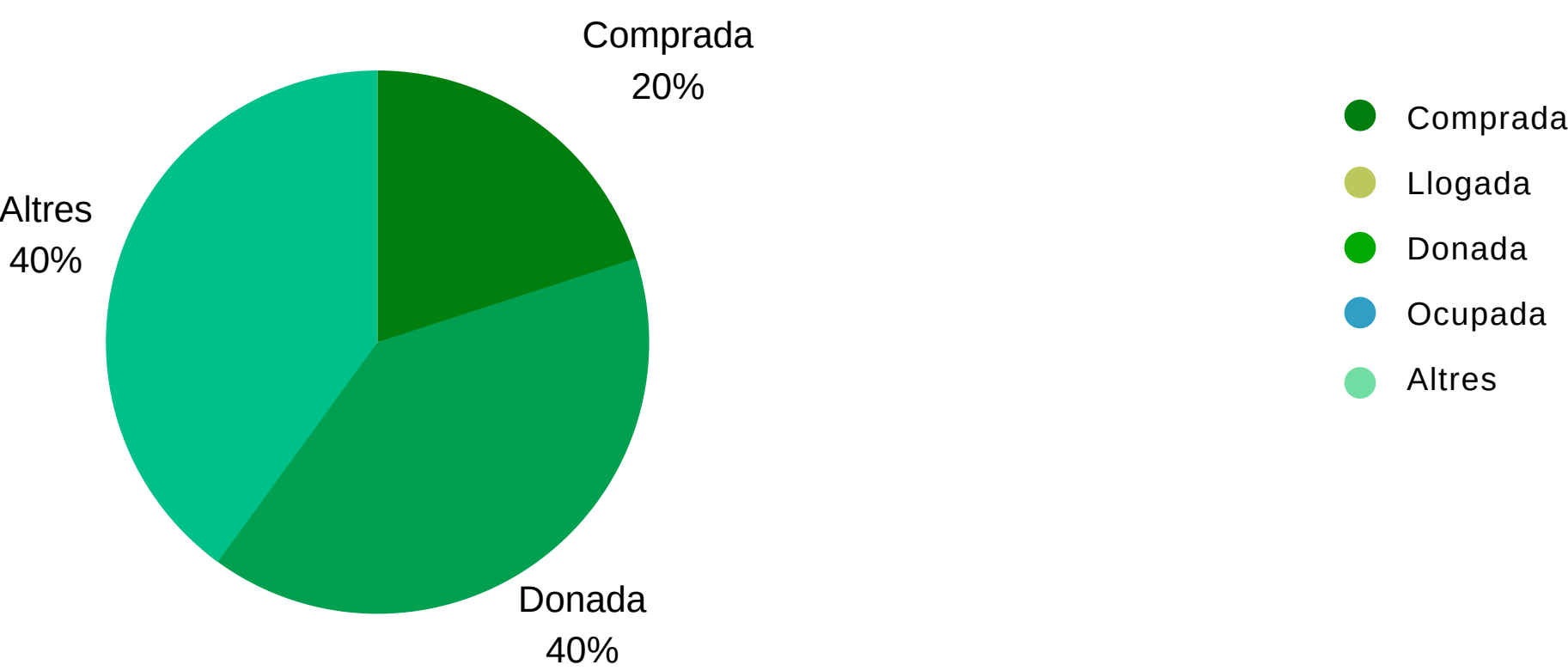
Totes les participants consideren que la contaminació per pesticides.



14.18 QUINES FACILITATS, POSSIBILITATS I DIFICULTATS TROBES A L'HORA D'EMPRENDRE UN PROJECTE AGROECOLÒGIC?

Respostes més repetides:
Múltiples, especialment les relacionades amb el factor humà, potser.
La falta de mans, la qüestió econòmica, la qüestió del reg (no tindre aigua directa, és molt cara)
Tramitacions interminables
Facilitats: Major preu de venda i per tant majors ingressos, Dificultats: consumidors locals no concienciats, majors costos de producció, msjor dedicació, mercat ecològic no proper (major demanda a l'estranger).... ,

14.19 COM VA SER EL TEU ACCÉS A LA TERRA?



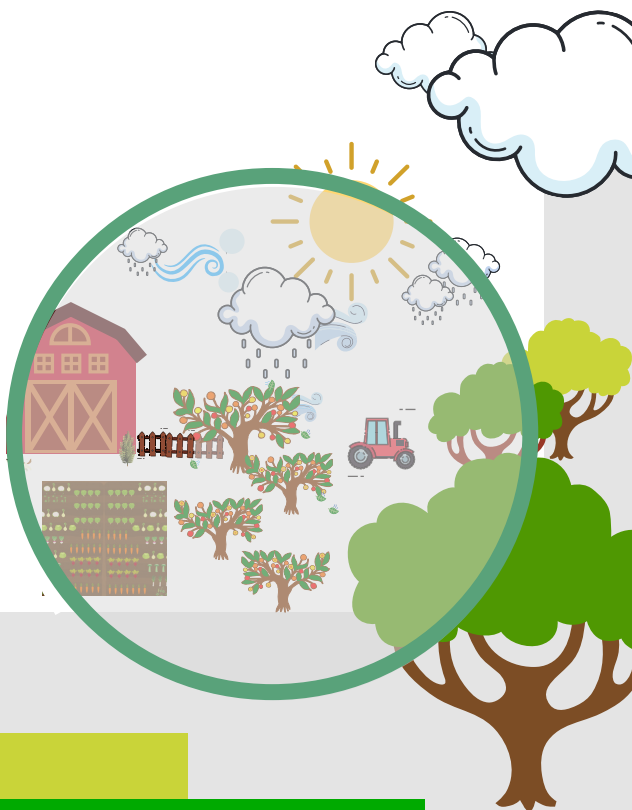
14.20 CREUS QUE EXISTEIXEN DIFICULTATS EN L'ACCÉS A LA TERRA I ELS RECURSOS?



15. EN EL CAS DE SER ELABORADORA/ELABORADOR AGROALIMENTÀRIA/AGROALIMENTARI

15.1 AMB QUIN PRODUCTE TREBALLES?

Amb producte d'arrel que creix baix terra a l'hora de fer fermentats (cols de tot tipus, naps, carlota, ceba, all, vitets picants varietat local del Beniteixir...això per al kimchi valencià, creació pròpia), i cols (verdes, rojes) per al xucrut, i fongs de tres tiups per a les begudes fermentades.
I respostes més repetides:
Hortalissa de temporada
Pa



15.2 UTILITZES PRODUCTES DE PROXIMITAT PER ALGUNA DE LES TEUES ELABORACIONS? EN CAS AFIRMATIU, POTS POSAR ALGUNS EXEMPLES?

Alficós, pebre de quatre cantons, tomaca de cor de bou, carabassa dolça de torrar,...
les olives, les verdures que fement.
Per al menjar del dia a dia.

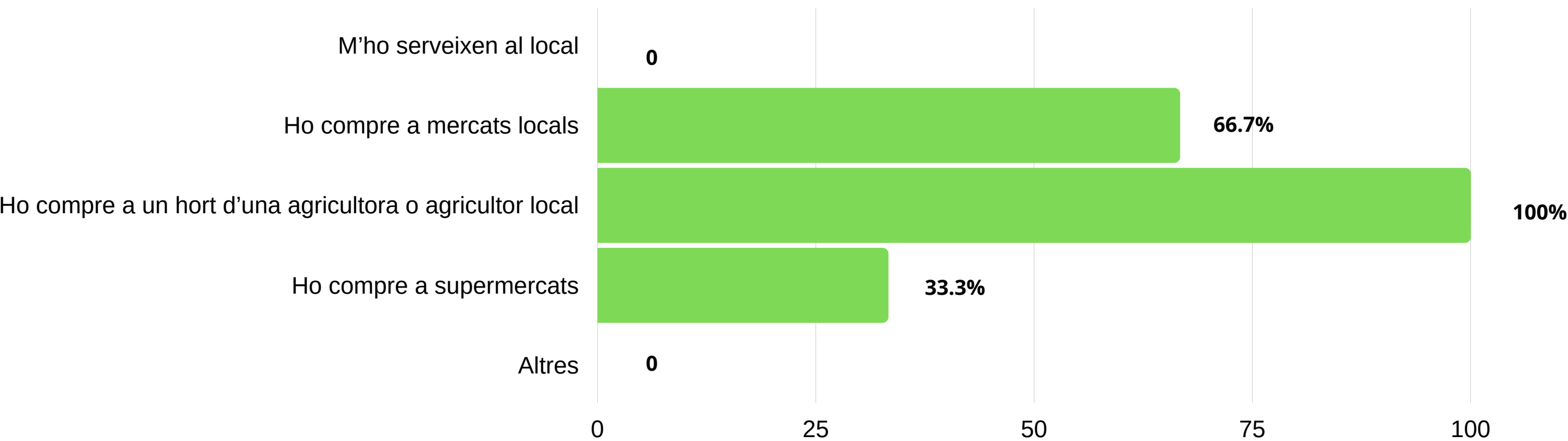
15.3 VOLDRIES TREBALLAR A PARTIR DE PRODUCTES LOCALS I NO EN TROBES? EN CAS AFIRMATIU, PODRIES POSAR ALGUNS EXEMPLES?

Llegums i farina.

15.4 QUINES FACILITATS, POSSIBILITATS I DIFICULTATS TROBES A L'HORA D'EMPRENDRE UN PROJECTE D'ELABORACIÓ AGROALIMENTÀRIA AGROECOLÒGICA

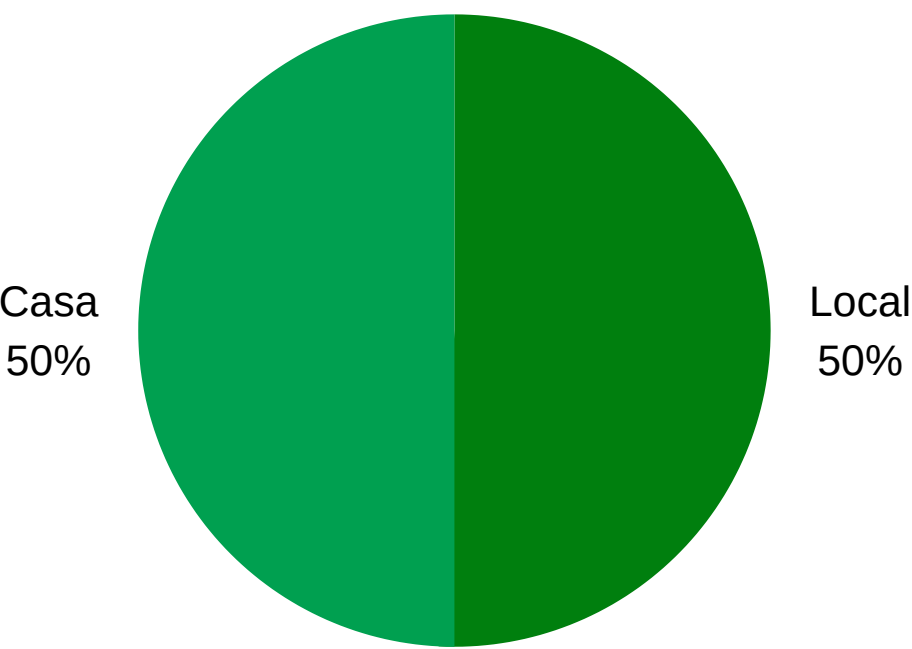
Una secció a les botigues locals que es diga DE L'HORT A LA TAULA, a diari amb producte fresc, sense envasat de plàstics.
Trobar equilibris entre possibles excedents temporals i una exigida digna dels elaborats.

15.5 PODRIES INDICAR EL MÈTODE DE COMPRA QUE UTILITZES HABITUALMENT?

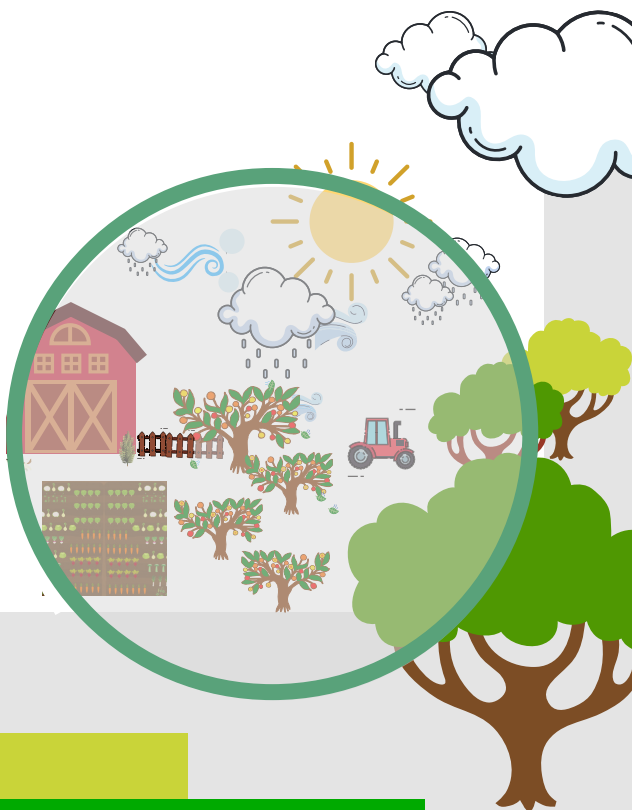


Destaca el 100 per cent directament a una agricultora o agricultor local.

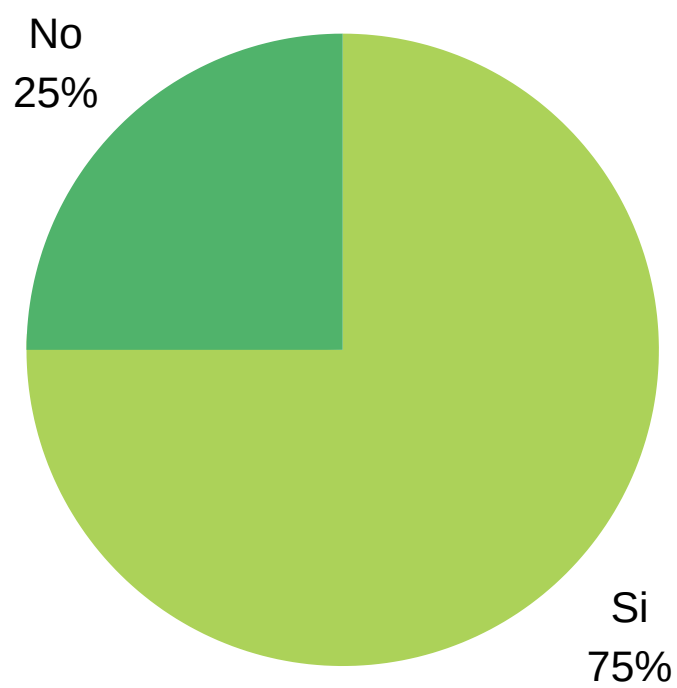
15.6 DISPOSES D'UN LOCAL O ELABORES A CASA?



Meitat de les persones participants elaboren a casa o a un local.



15.7 PER AL TEU PROJECTE, NECESSITRIES DISPOSAR D'UN LOCAL?



Destaca amb un 75 per cent que necessitarien un local.

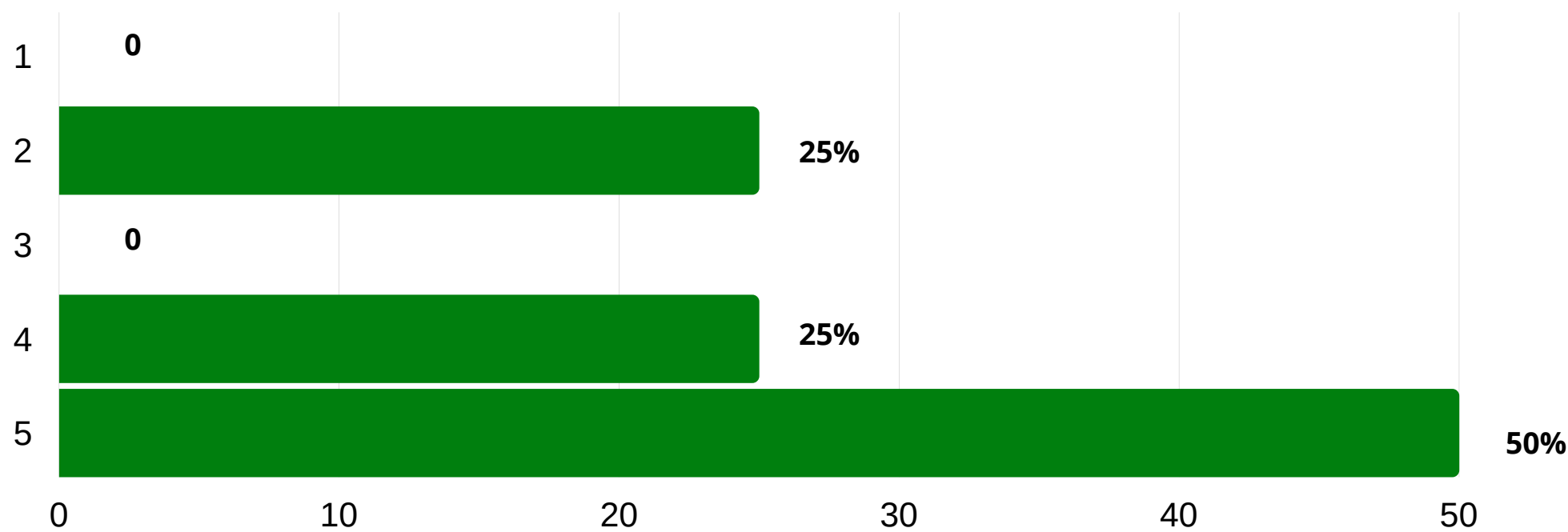
16. HAS REBUT ALGUN TIPUS DE FORMACIÓ ABANS DE COMENÇAR AMB EL PROJECTE?



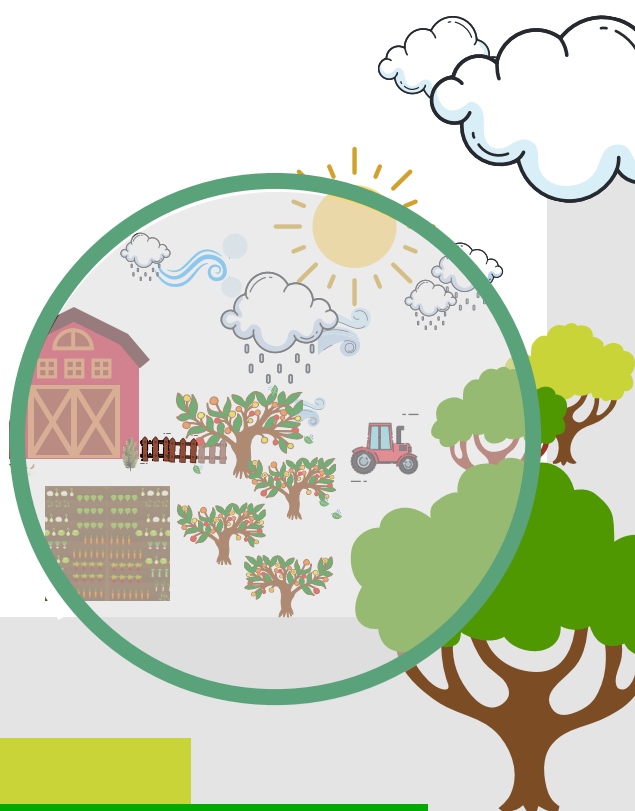
17. ALGUN EXEMPLE DE FORMACIÓ PRÈVIA?

- El Curs d'Agricultor/Agricultora Tutor/Tutora i formacions diverses
- Formació universitària
- Cursos diversos d'elaborats

18. COM VALORES L'APLICABILITAT DE LA FORMACIÓ REBUDA? (1 MOLT MAL - 5 EXCEL·LENT)



La meitat valoren molt bé la formació rebuda.



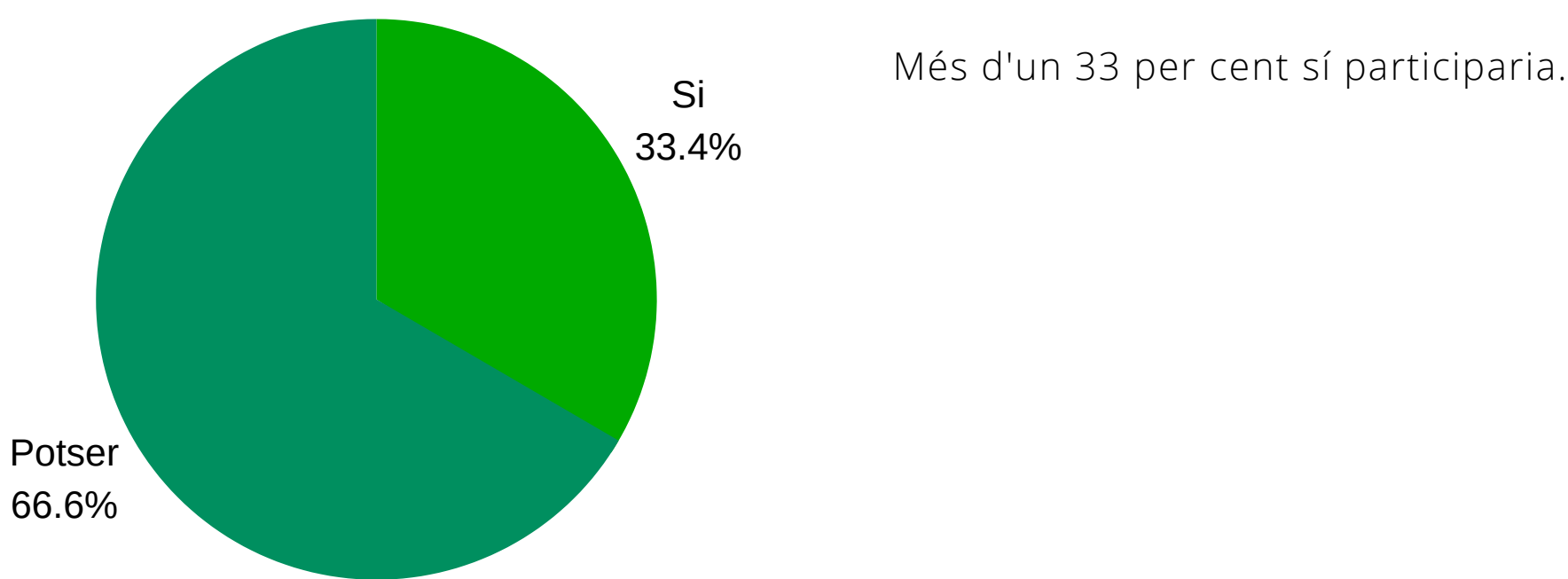
19. QUINES NECESSITATS DE FORMACIÓ CREUS D'INTERÈS A L'HORA D'INICIAR UN PROJECTE AGROECOLÒGIC?

Entre d'altres, les valoracions més repetides o destacades:
Tenir pràctica amb gent que ja ho fa, tallers pràctics amb productores i el.laboradores sería la millor forma, veure el que ja s'està fent i com, viure-ho...ahi es veuen les necessitats, les mancances, el que es pot millorar, etc.
Botànica, ecologia, ciències de la terra, economia
Sabers populars de cada cultiu, de la terra que treballa, del sistema de reg

20. QUINES NECESSITATS DE FORMACIÓ TINDRIES TU ACTUALMENT EN RELACIÓ AL TEU PROJECTE?

De les que han comentat necessitats, de les més repetides estarien les següents:
D'alimentació, educació integral i holística, amb pràctiques agroecològiques, saludables, tallers
Necessitats inherents al culiu i allò humà
Elaboració i producció

21. PARTICIPARIES COM A PERSONA FORMADORA A UN PROGRAMA D'ACOMPANYAMENT

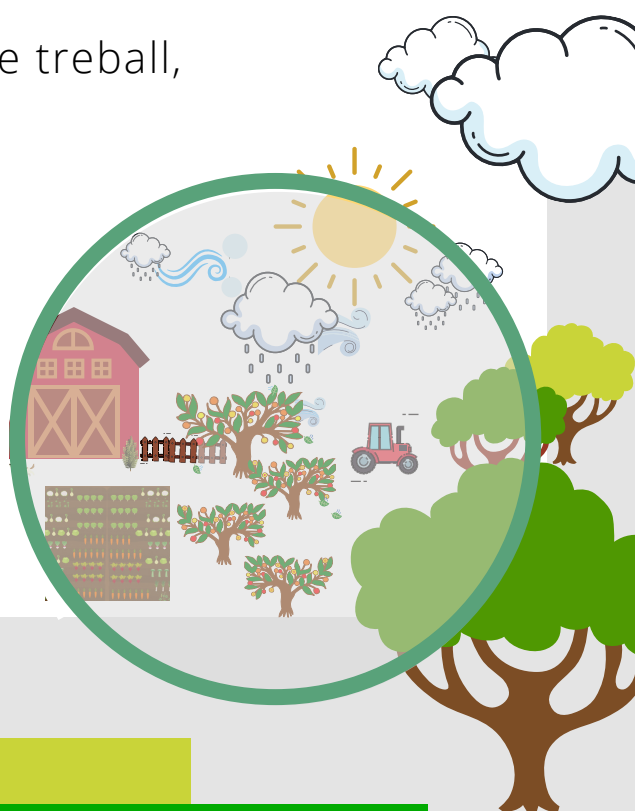


22. COM ES GESTIONA I AUGMENTA LA BIODIVERSITAT DINS DEL TEU PROJECTE?

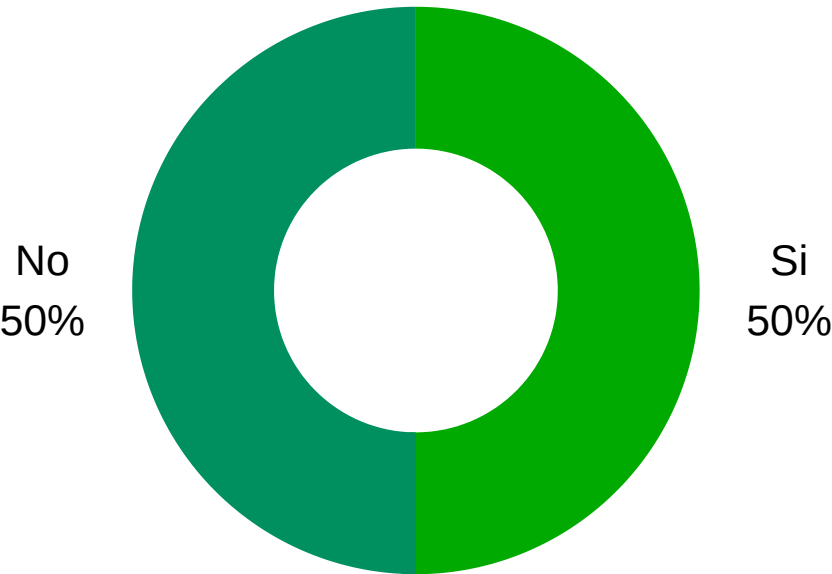
Plantant arbres i abonant amb orgànics
Reciclant al màxim tot, el que dóna la terra es gasta tot, es processa, es fa fem, plantant varietats alternadament, amb experimentació en agricultura natural
Plantant amb associacions, plantant aromàtiques entre cultius, amb fem animal.

23. IDENTIFIQUES ALGUNA DIFICULTAT A L'HORA D'ACCEDIR A MATÈRIES PRIMERES, COM A LLAVORS, PINSOS, PLANTERS,... O A ELEMENTS COM A ESCORXADORS, LLOCS DE TRANSFORMACIÓ, ...?

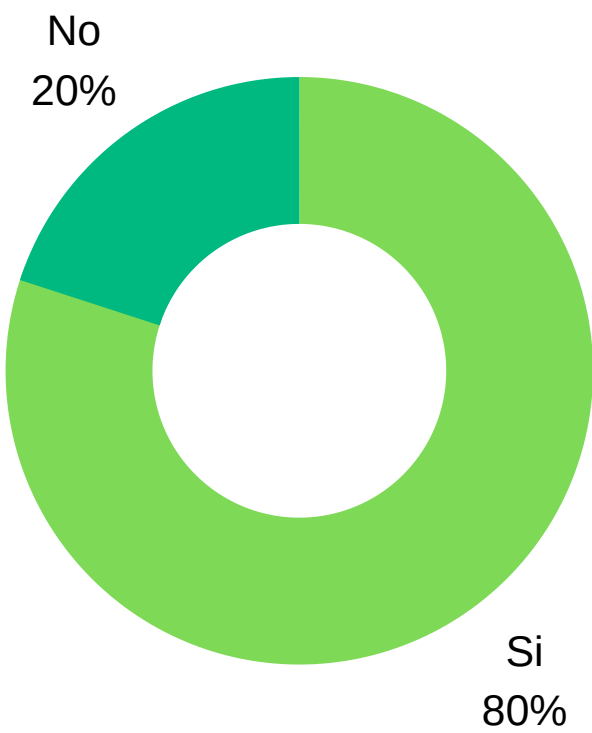
No tenim molta oferta per adquirir productes ecològics per a control de plagues i demés
Sí, llocs de transformació, com a poble el faríem servir si el tinguérem, per poder tindre bones condicions de treball, tothom, i a més a més aprendre fent.



24. EXISTEIX INCORPORACIÓ D'ENERGIES RENOVABLES EN LA FINCA I/O ESTABLIMENT-LOCAL?

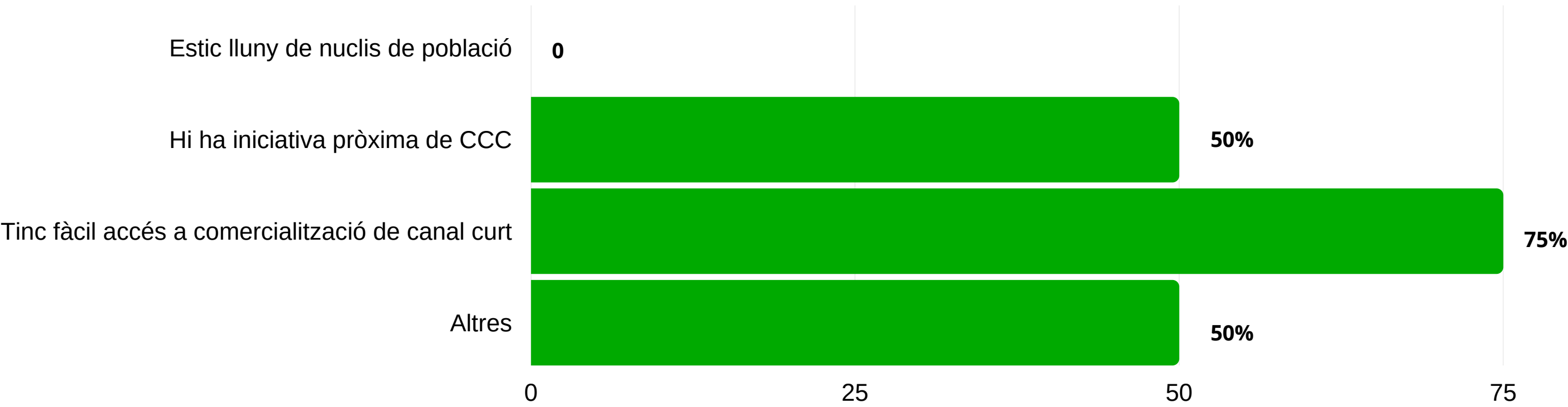


25. COMERCIALITZES LA TEUA PRODUCCIÓ O ELABORACIÓ?

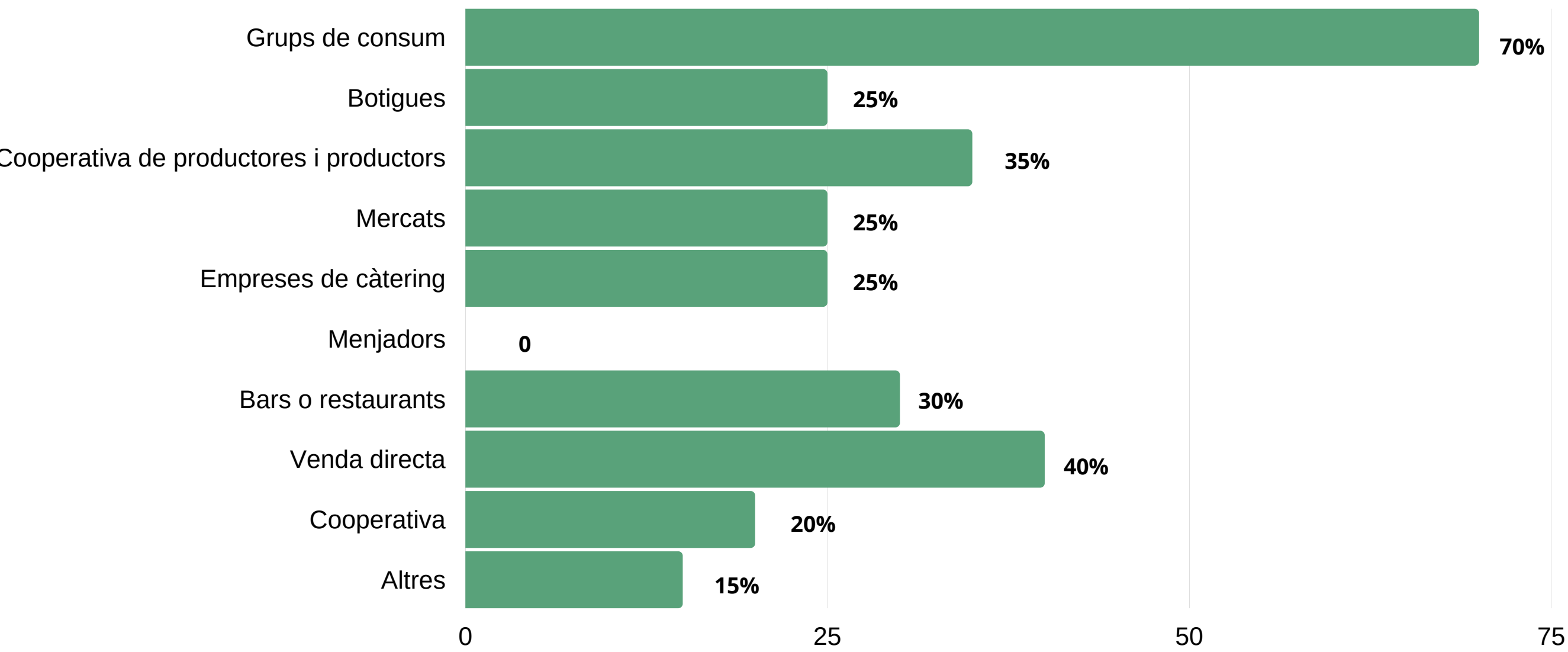


Un 80 per cent comercialitza la seua producció o elaboració.

26. COM ÉS EL TEU ACCÉS ALS CANALS CURTS DE COMERCIALIZACIÓ?

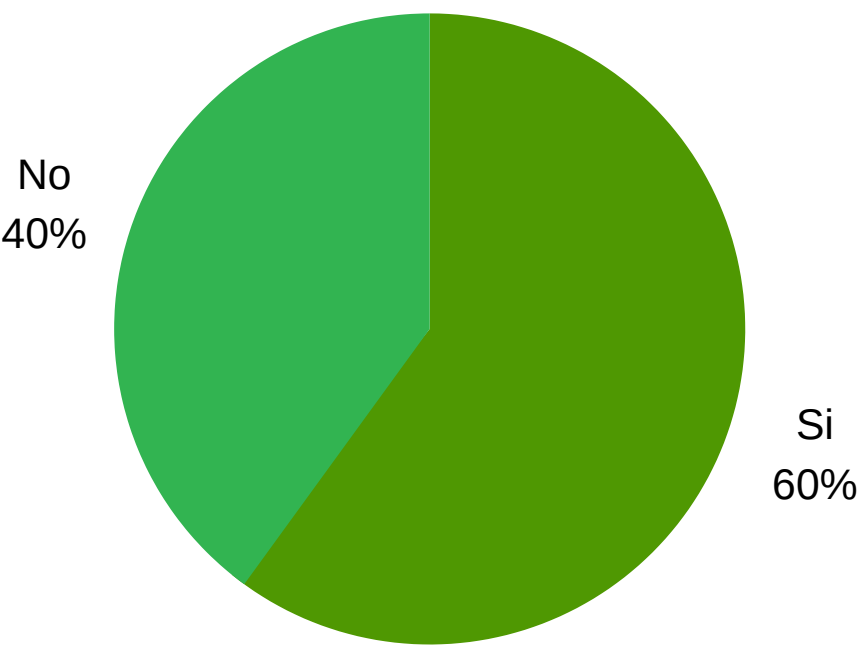


27. COM ES COMERCIALITZA LA TEUA PRODUCCIÓ?



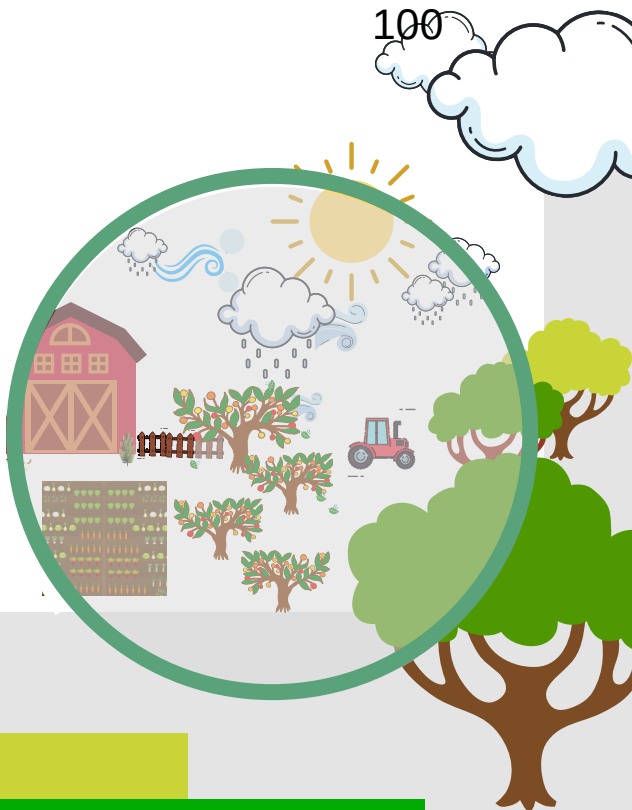
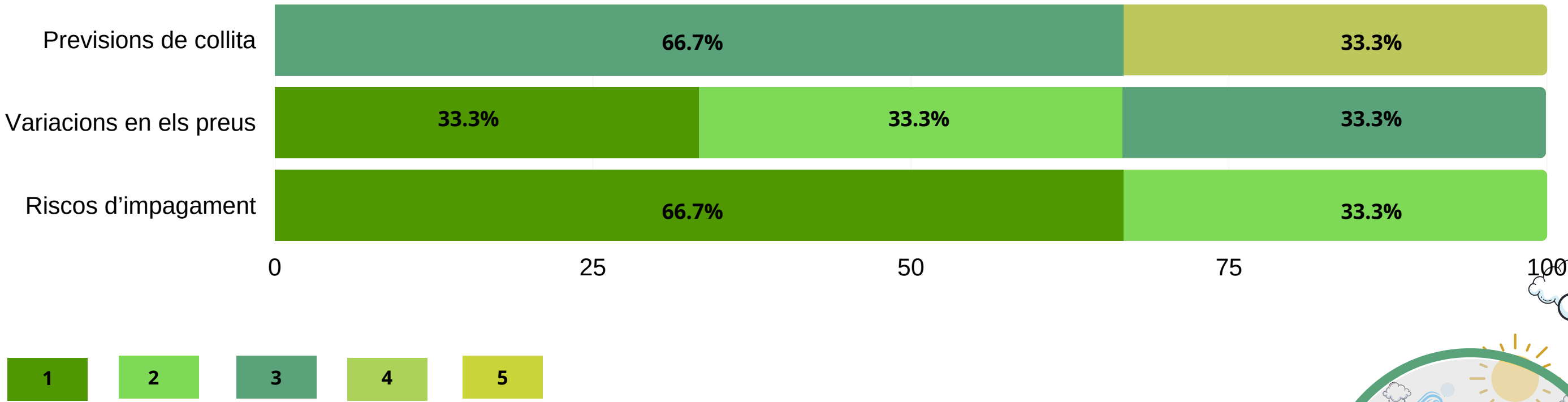
Un 70 per cent a grups de consum, i un 40-35-30: venda directa-cooperativa de productores-bars o restaurants

28. TENS CAPACITAT DE COMERCIALIZACIÓ TOT L'ANY?

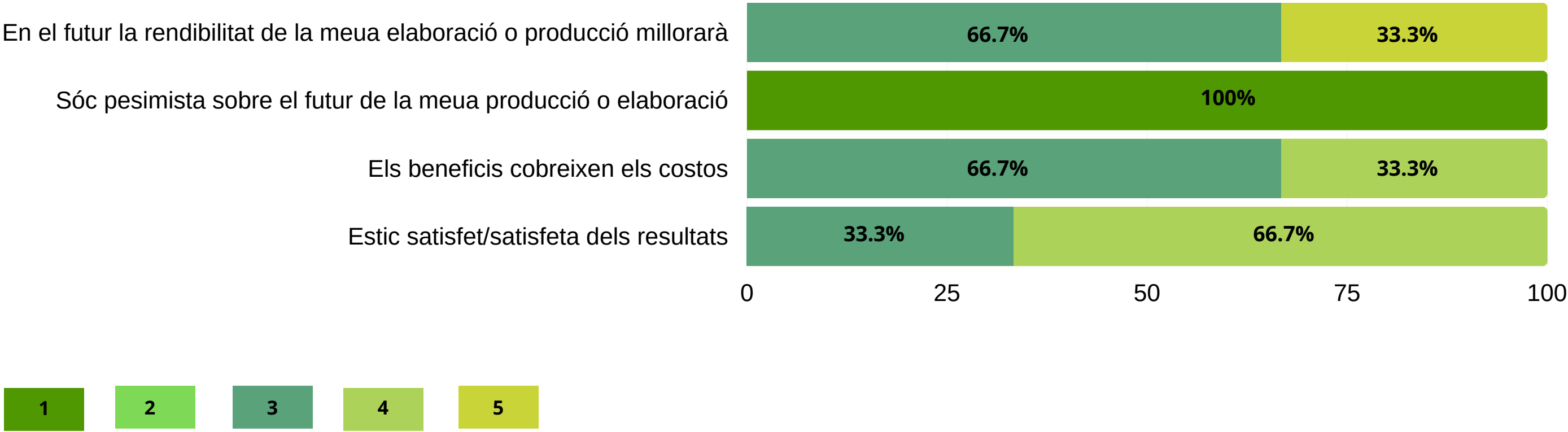


Un 60 per cent de les participants tenen capacitat de comercialització tot l'any.

29. EN EL CAS DE LA PRODUCCIÓ. VALORA DE L'1 AL 5. ÉS DIFÍCIL PRONOSTICAR LA RENDIBILITAT DE L'EXPLOTACIÓ A CAUSA DE LA INCERTESA EN: (1 - NO TANT; 5 - MOLT DIFICIL)

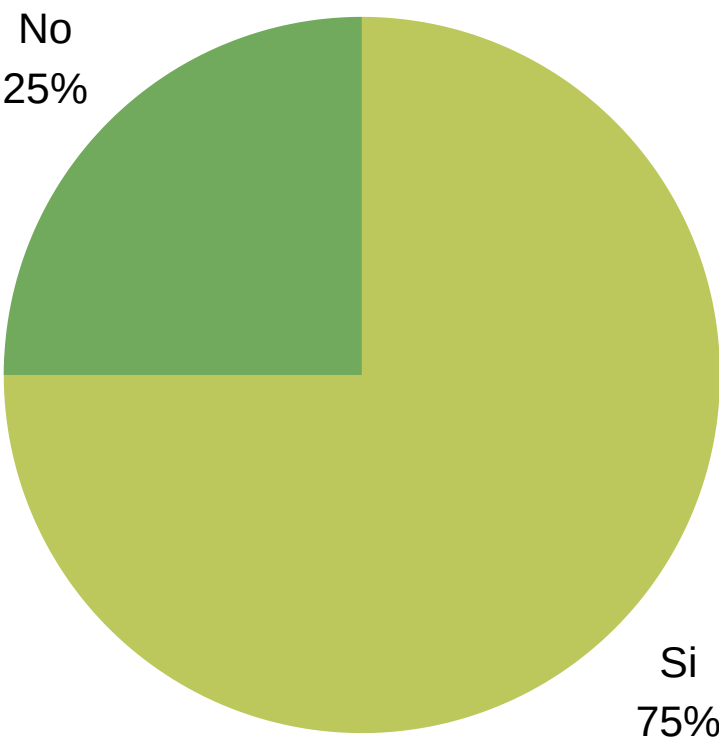


30. VALORA EL GRAU DE LES SEGÜENTS AFIRMACIONS: (1 - MENOR; 5 - MAJOR)

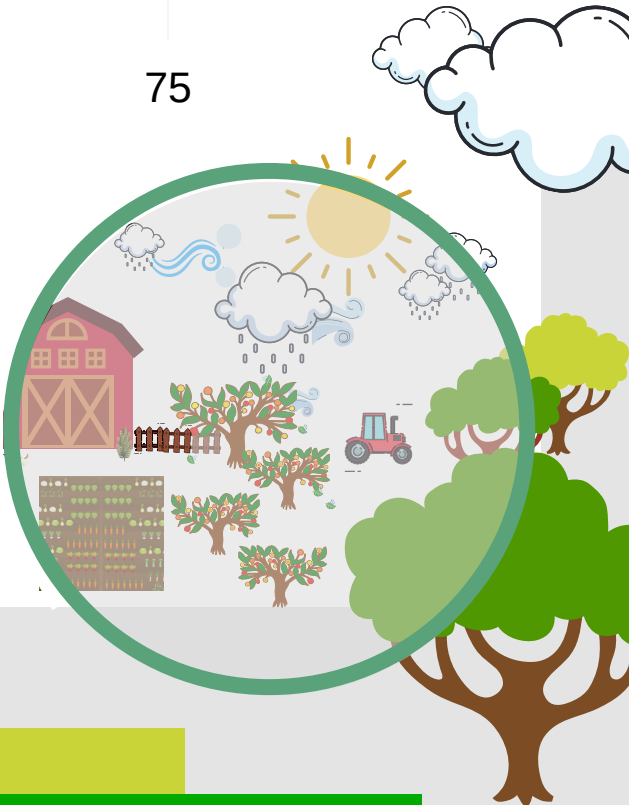
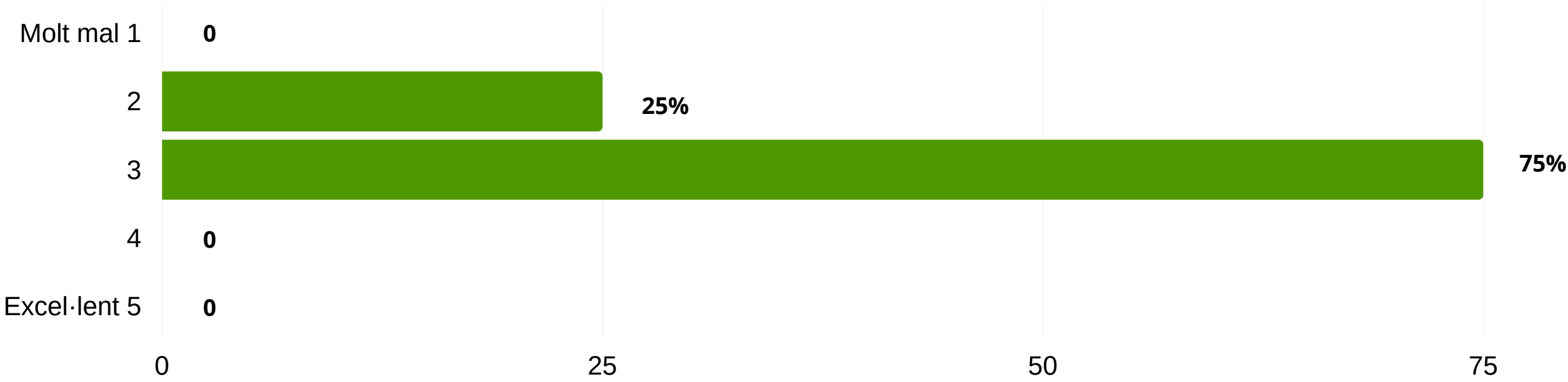


Destaquen les participants satisfetes dels resultats i que els beneficis cobreixen els costos.

31. EXISTEIX ALGUN MERCAT ESPECÍFIC DE PRODUCTES AGROECOLÒGICS AL QUE PARTICIPES HABITUALMENT?



32. EN RELACIÓ A L'ANTERIOR PREGUNTA I EN CAS AFIRMATIU, QUINA ÉS LA TEUA VALORACIÓ?
(1 MOLT MAL - 5 EXCEL·LENT)



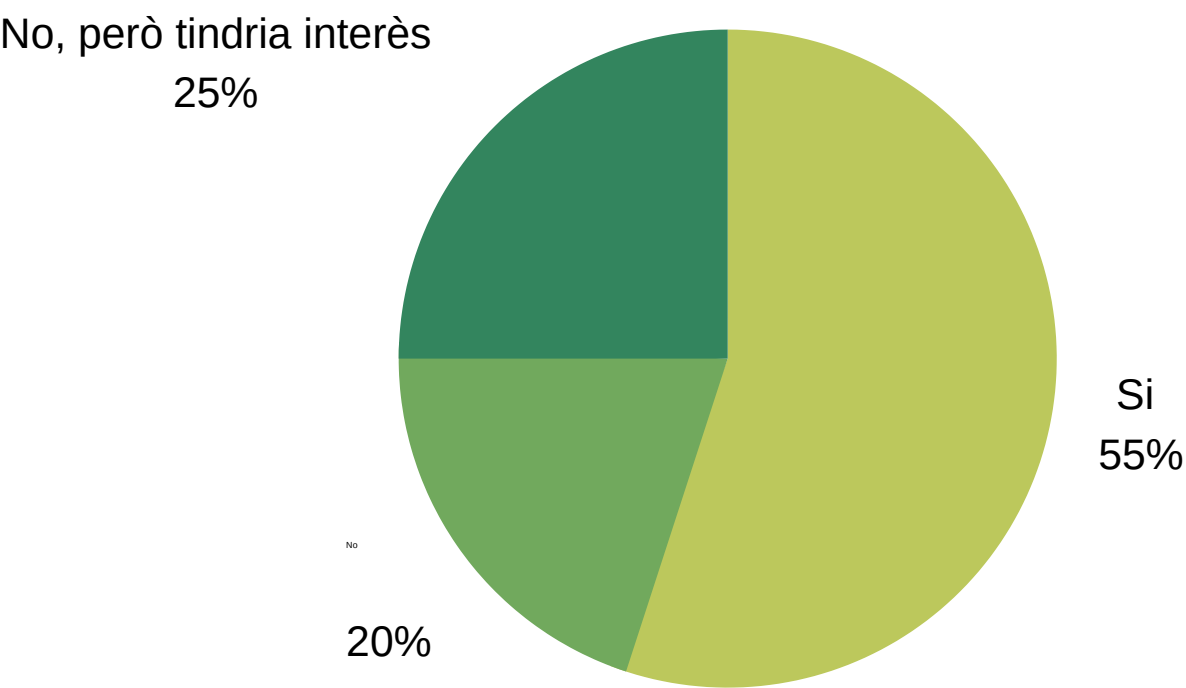
33. EN EL CAS DE COMERCIALIZACIÓ A BARS, RESTAURANTS I EMPRESES DE CÀTERING. QUINES CREUS QUE SÓN LES PRINCIPALS POSSIBILITATS I DIFICULTATS?

"Estem portant ho nosaltres i ens compren una capsa a la setmana"

"Possibilitats grans i creients, tot i que les fluctuacions en l'oferta i fines i tot en la demanda ho compliquen."

"Dificultat, jo diria desconeixement i falta d'accés a eixos mercats; possibilitats, tot un camí no explorat fins ara."

34. PARTICIPES EN ALGUN GRUP DE PRODUCTORES/PRODUCTORS O ELABORADORES/ELABORADORS PER A LA DISTRIBUCIÓ I COMERCIALIZACIÓ CONJUNTA?



Un 55 per cent participa en grups de treball en xarxa i un 25 per cent no però tindria interès.

35. POTS POSAR ALGUN EXEMPLE EN RELACIÓ A LA PREGUNTA ANTERIOR?

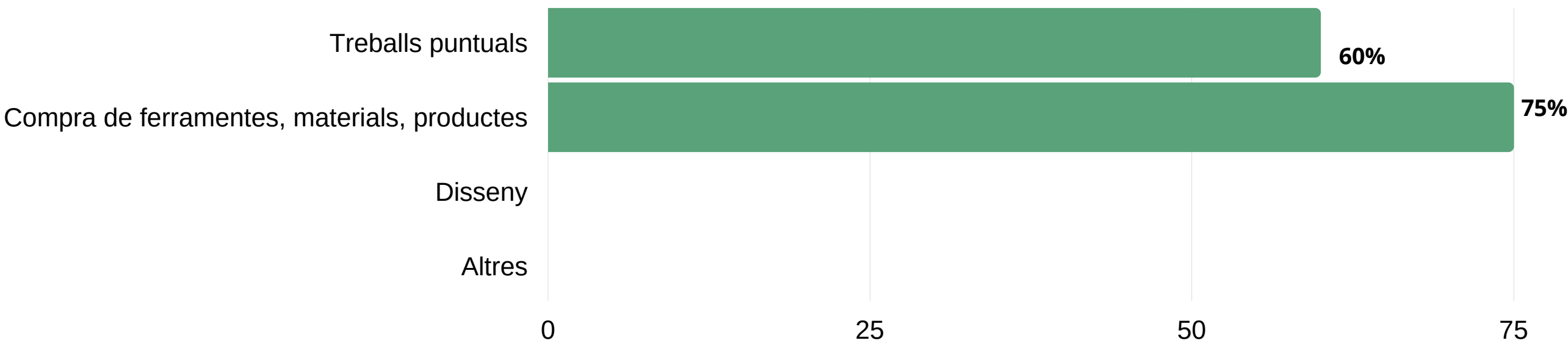
Per exemple una companya de la col.lectiva fa totes les setmanes pa i el porta al forn del poble a coure, he fet conserves a la col.lectiva, de carabassí, herbes i cols, etc. allí al Molí de la col.lectiva amb els companys.

Xarxa de coopeació valenciana

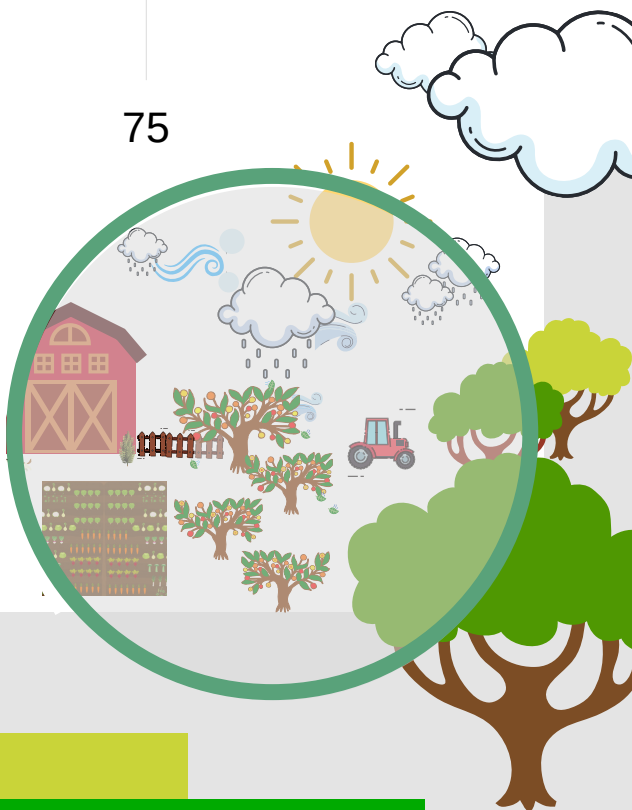
Xarxa llauradora de les comarques centrals

Grup de Consum El Cabasset.

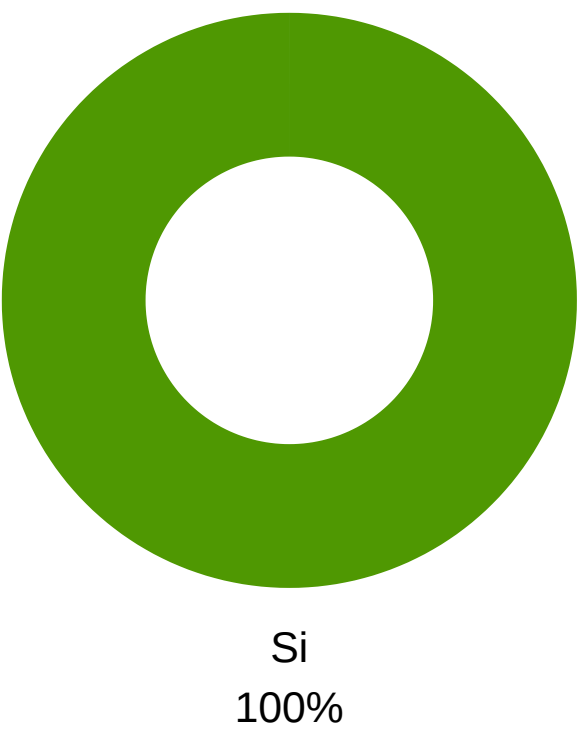
36. UTILITZES SERVEIS D'ALTRES PIMES LOCALS?



Un 75 per cent de les participants usa serveis d'altres pimes locals amb la compra de ferramentes, materials o productes, i en un 60 per cent per treballs puntuals.



37. CONSIDERES QUE EL MANEIG AGROECOLÒGIC IMPLICA UNA SÈRIE DE BENEFICIS AMBIENTALS I SOCIALS QUE NO TENEN UN RETORN EN ELS PROJECTES?



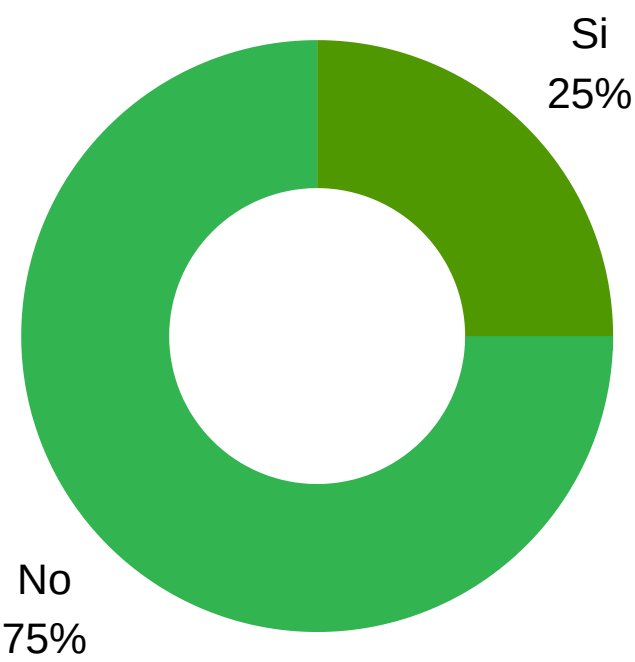
38. COM CREUS QUE AQUELLS BENEFICIS COMUNS PODRIEN SER RETORNATS ALS PROJECTES?

Mitjançant mecanismes d'economia social i circular

Per exemple, consolidant una xarxa de suport popular a productores agroecològiques locals, potenciar el sistema conegut com a agricultura sostinguda per la comunitat, amb ajudes socials quan hi ha pèrdua de collita (que no hagem de dependre d'asseguradores privades)

Facilitant canals de venda i espais als llocs on va la gent a comprar, visibilització i difusió millor, sobretot posada en valor i educació pràctica en agroecologia.

39. HAS TROBAT FACILITATS PER A LA INSTAL·LACIÓ DEL PROJECTE?



40. EN RELACIÓ A LA PREGUNTA ANTERIOR, POTS POSAR ALGUN EXEMPLE?

L'aigua, un problema real, neta, ja és molt cara, hauríem de tenir-la més fàcilment.

Pareix com si al poble no hi hauria terres (o no s'han posat cara al públic) que puguem ser cedides sense massa cost econòmic (custòdia) per a que qui vulga treballar-les puga agafar-les.

41. COM HA SIGUT LA INTEGRACIÓ DEL PROJECTE EN L'ENTORN SOCIOCULTURAL LOCAL?

En general, les respostes són positives, com a exemple:

Falta més difusió al poble, però a la gent que ha vingut li ha agradat,

Acceptable, bona.

42. PARTICIPES EN ALTRES ORGANITZACIONS, XARXES O ASSOCIACIONS? EN QUINA ESCALA GEOGRÀFICA?

Xarxes ecològiques i amb moneda social.

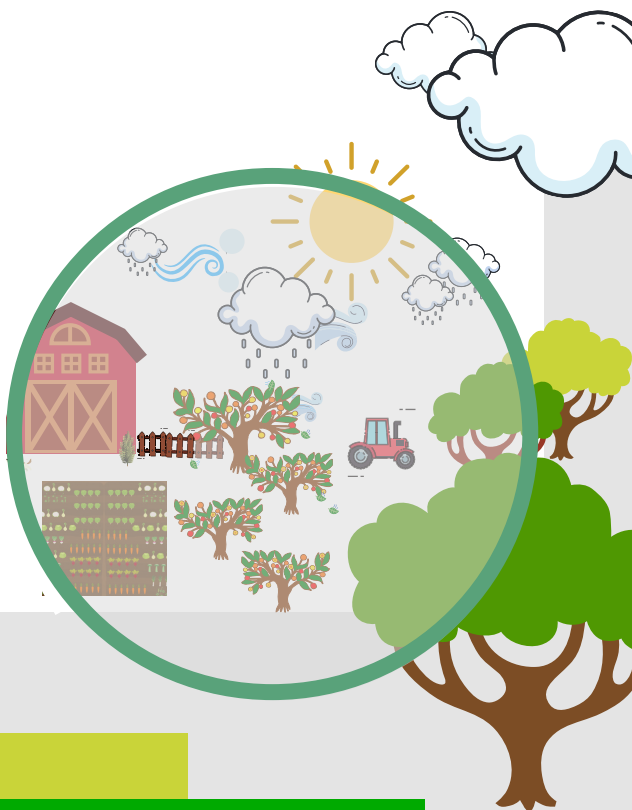
Sí, al poble i al altres municipis de la comarca

Si, a escala local.

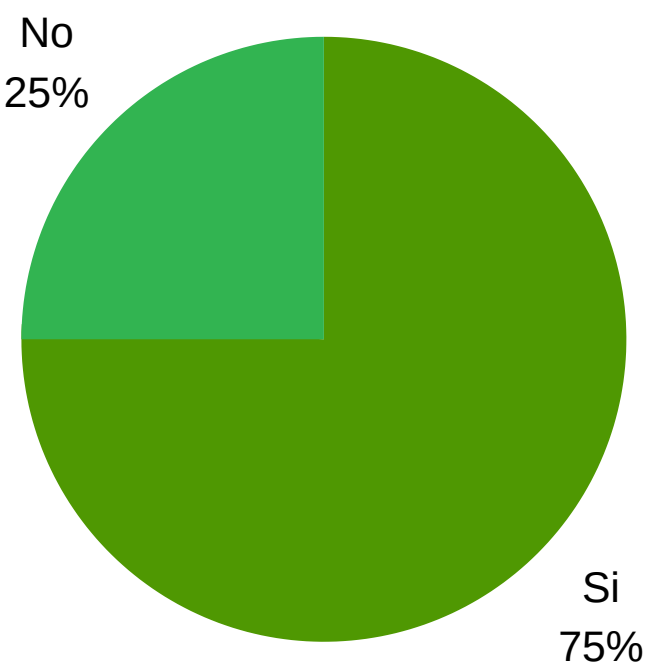
43. QUINA ÉS LA TEUA IMPLICACIÓ O PARTICIPACIÓ EN L'ÀMBIT LOCAL?

En la difusió, la visibilització

Llauradora agroecològica



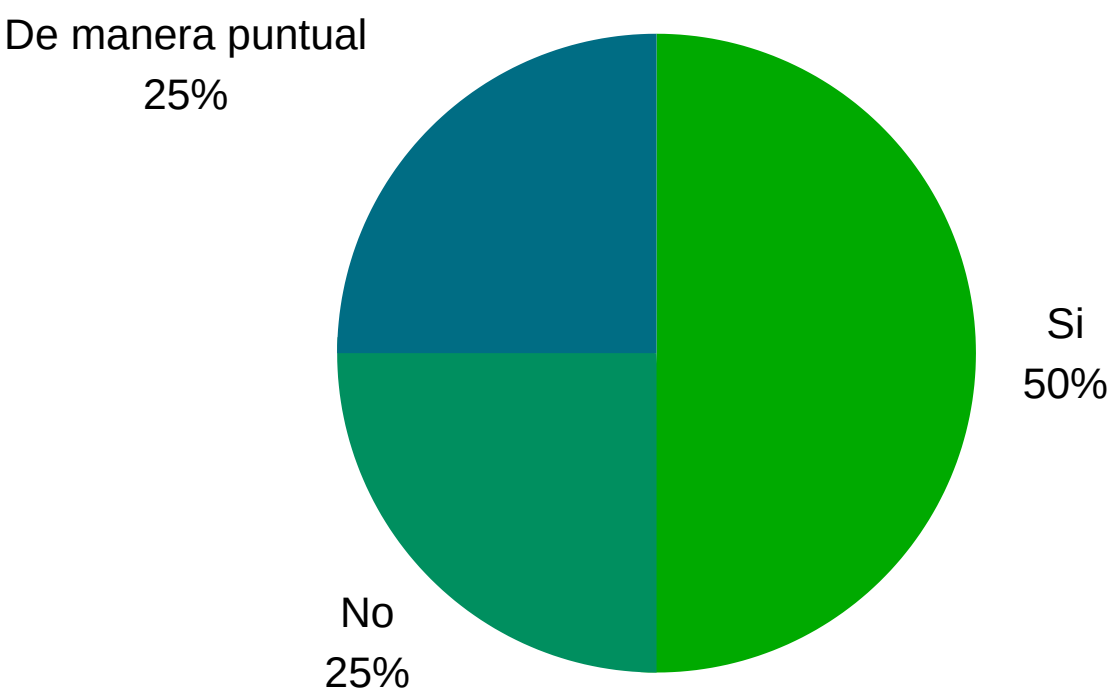
44. EXISTEIX RELACIÓ AMB PROJECTES PRODUCTIUS PRÒXIMS?



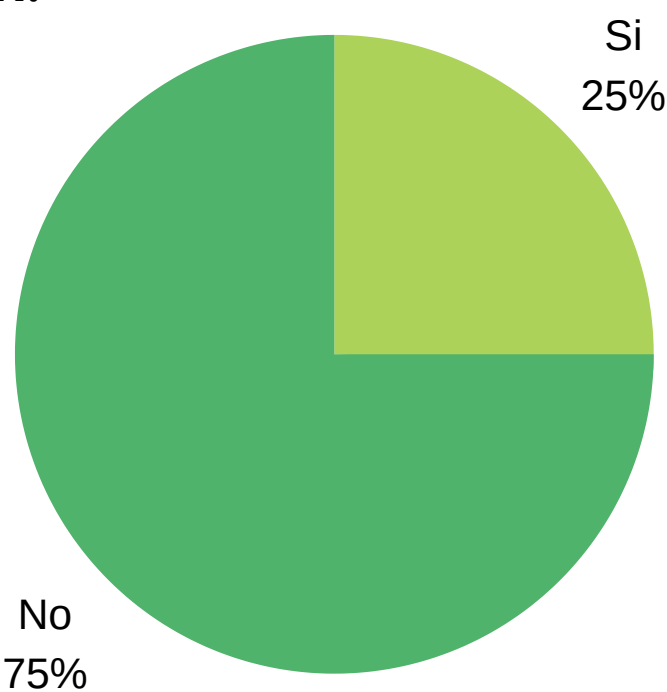
45. QUINES FACILITATS O DIFICULTATS TROBES PER A AIXÒ? (RELACIONAT AMB LA PREGUNTA ANTERIOR)

Ens facilita que ens coneixem i donem suport mutuament. Fent trobades, etc.
Col·laboració i intercanvi de productes.

46. COMPRES O VENS AMB ALTRES PROJECTES?



47. ES CONEIXEN ELS PROJECTES AGROECOLÒGICS DE POTRIES I DE LA SAFOR?



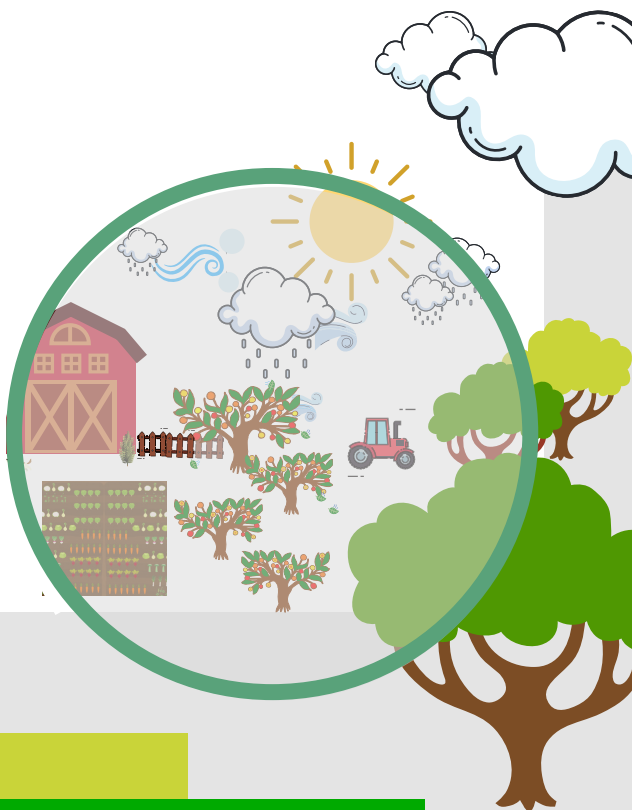
48. EN RELACIÓ A LA PREGUNTA ANTERIOR, PERQUÈ CREUS QUE ÉS?

D'entre les respostes més repetides o destacades:

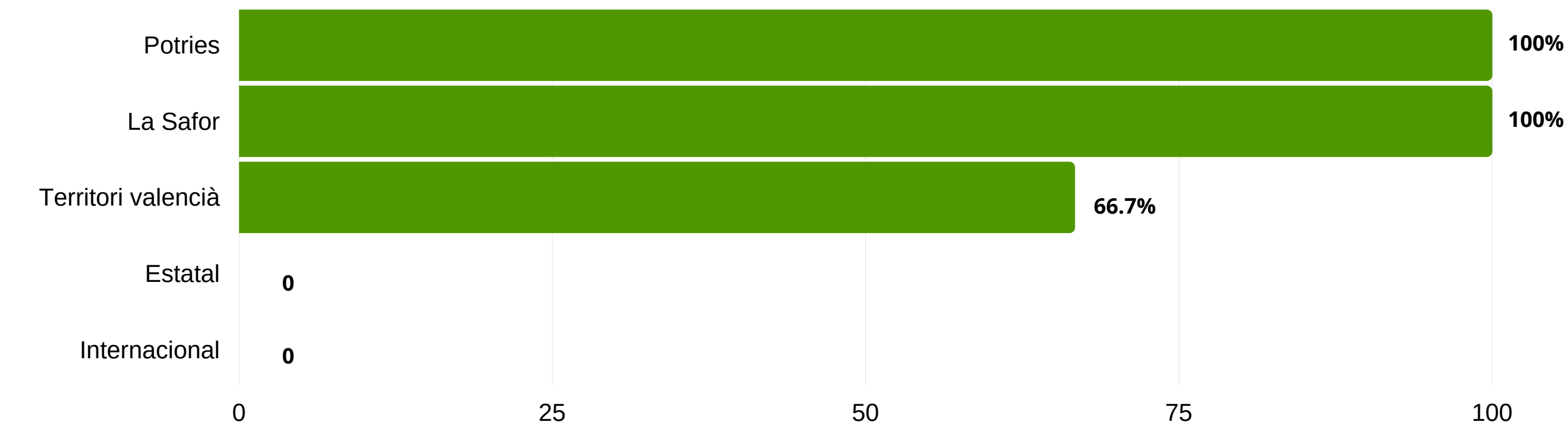
"No hi ha interès per falta de conscienciació i sensibilització en la seva importància. hi ha un gran desconeixement i falta de valoració."

"Perquè hi ha molt pocs i qui busque troba només això"

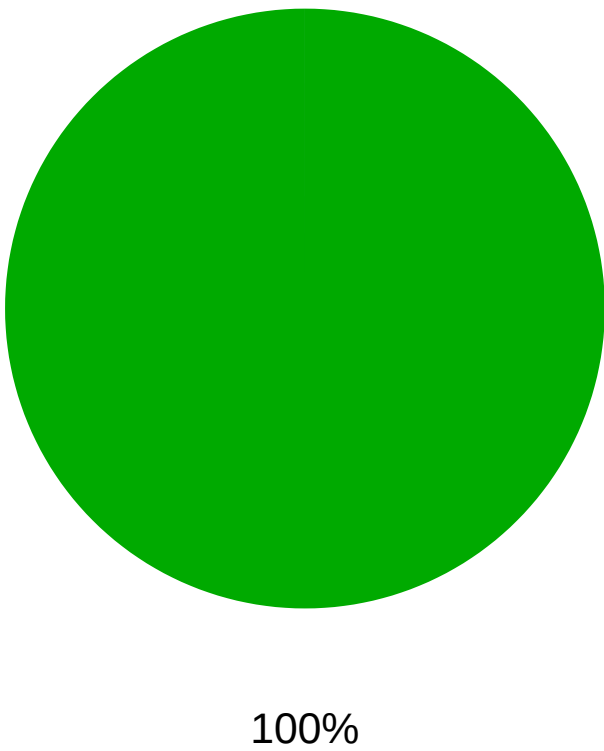
"Falta de difusió".



49. EN CAS DE COMERCIALITZAR, QUIN ÉS EL DESTÍ DE LA VENDA DE LA TEUA PRODUCCIÓ O ELABORACIÓ?



50. EN QUIN PERCENTATGE ÉS EL DESTÍ DE LA VENDA DE LA TEUA PRODUCCIÓ O ELABORACIÓ A POTRIES I LA SAFOR?



51. CREUS QUE ÉS NECESSARI IMPULSAR EL CONSUM I LA COMERCIALITZACIÓ DE PRODUCTES I ELABORACIONS AGROECOLÒGIQUES LOCALS A POTRIES I LA SAFOR?

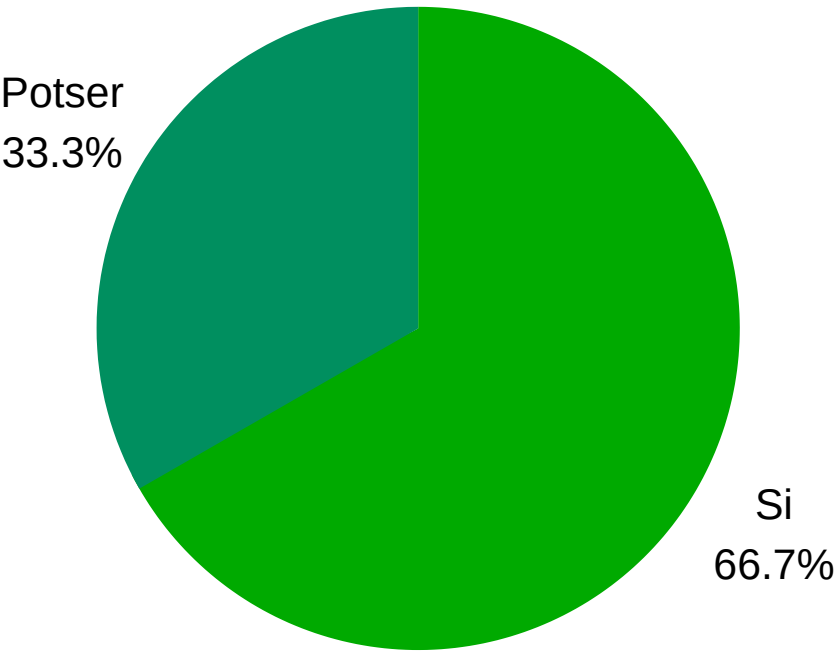


52. EN RELACIÓ A LA PREGUNTA ANTERIOR, QUINES PROPOSTES DE MILLORA FARÍES PER A IMPULSAR-HO?

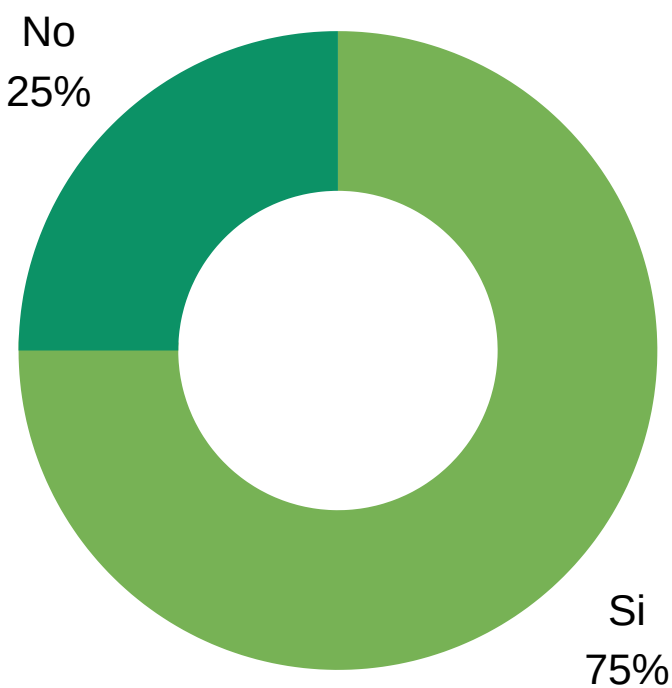
Diverses respostes, amb una línia més repetida i destacada com a exemples:
Facilitar l'accés a terres i a aigua per a la producció agroecològica
Educar, posar en valor, conscienciar, poder vendre fàcilment, grups de consum establerts, punts de venda de producció local.



53. CREUS QUE LA CREACIÓ D'UNA MARCA IDENTIFICATIVA AUGMENTARIA EL CONSUM DE PRODUCTES DE PROXIMITAT?



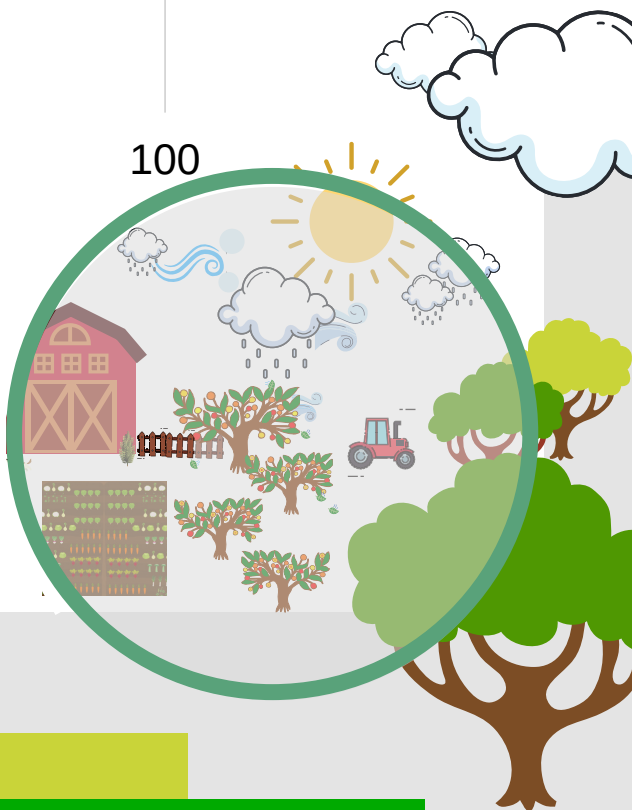
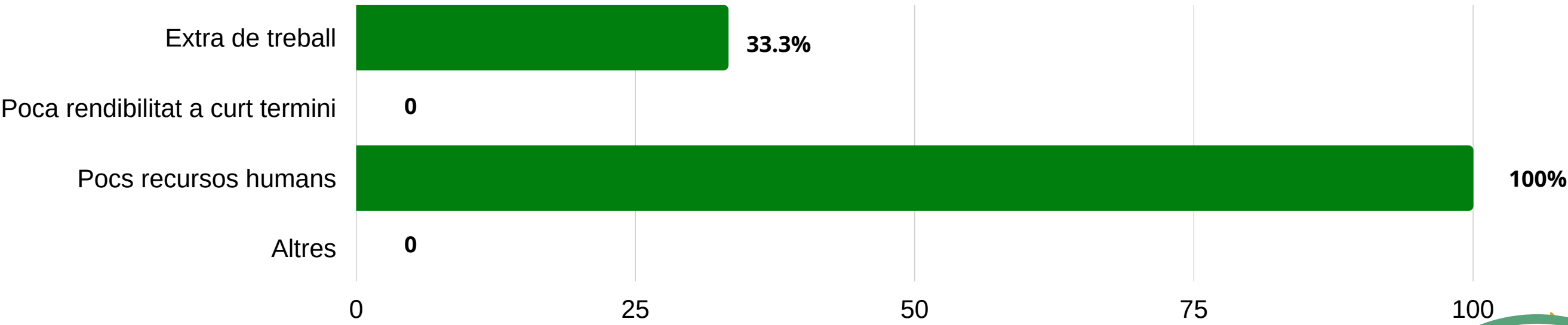
54. EL TEU PROJECTE SE SENT RECOLZAT PER MOVIMENTS I PERSONES PRÒXIMES A L'AGROECOLOGIA?



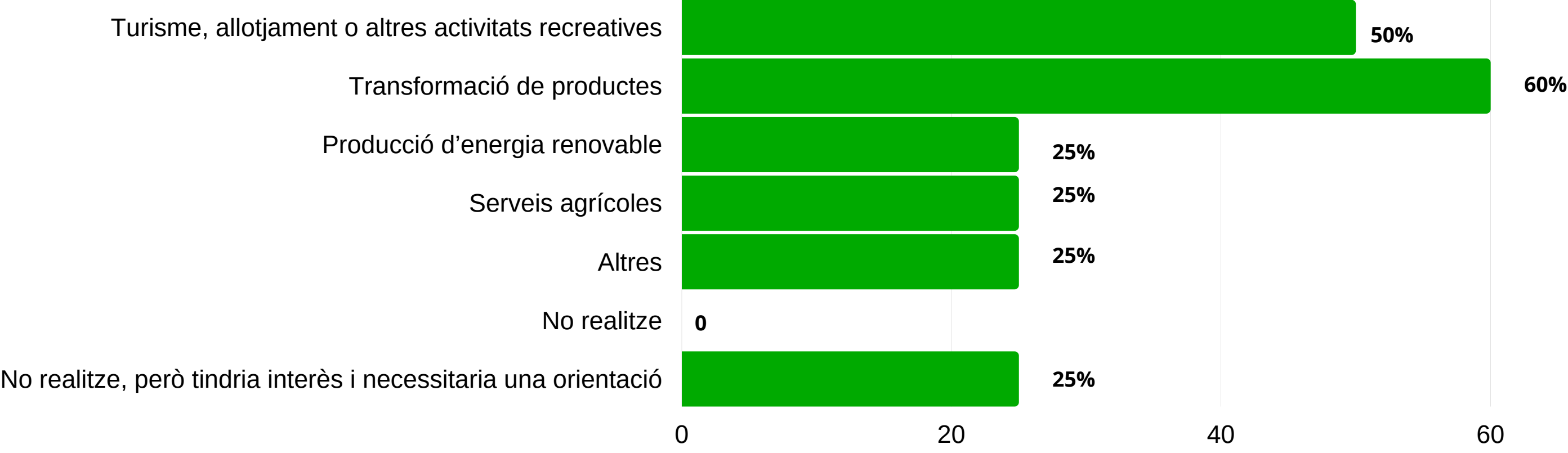
55. PARTICIPEU EN ALTRES ACTIVITATS NO PRODUCTIVES QUE US ACOSTEN A LA SOCIETAT COM A TROBADES, JORNADES, FIRES, ACTIVITATS DE SENSIBILITZACIÓ O FORMACIÓ, ETC?



56. TROBES ALGUNA DIFICULTAT A TREBALLAR AQUESTA PART?



57. REALITZES ALTRES ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES?

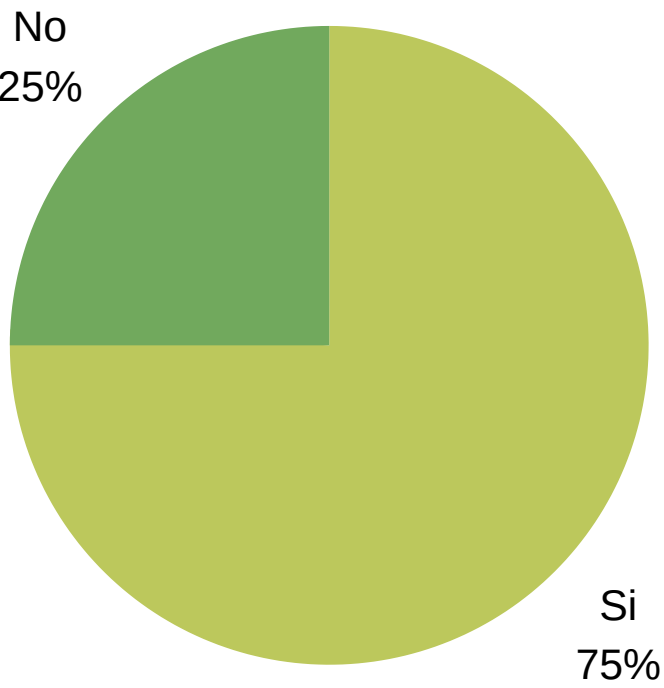


Un 60 per cent de persones productores realitzen també transformació de producte, i un 25 per cent no realitza, però tindria interès i necessitaria una orientació.

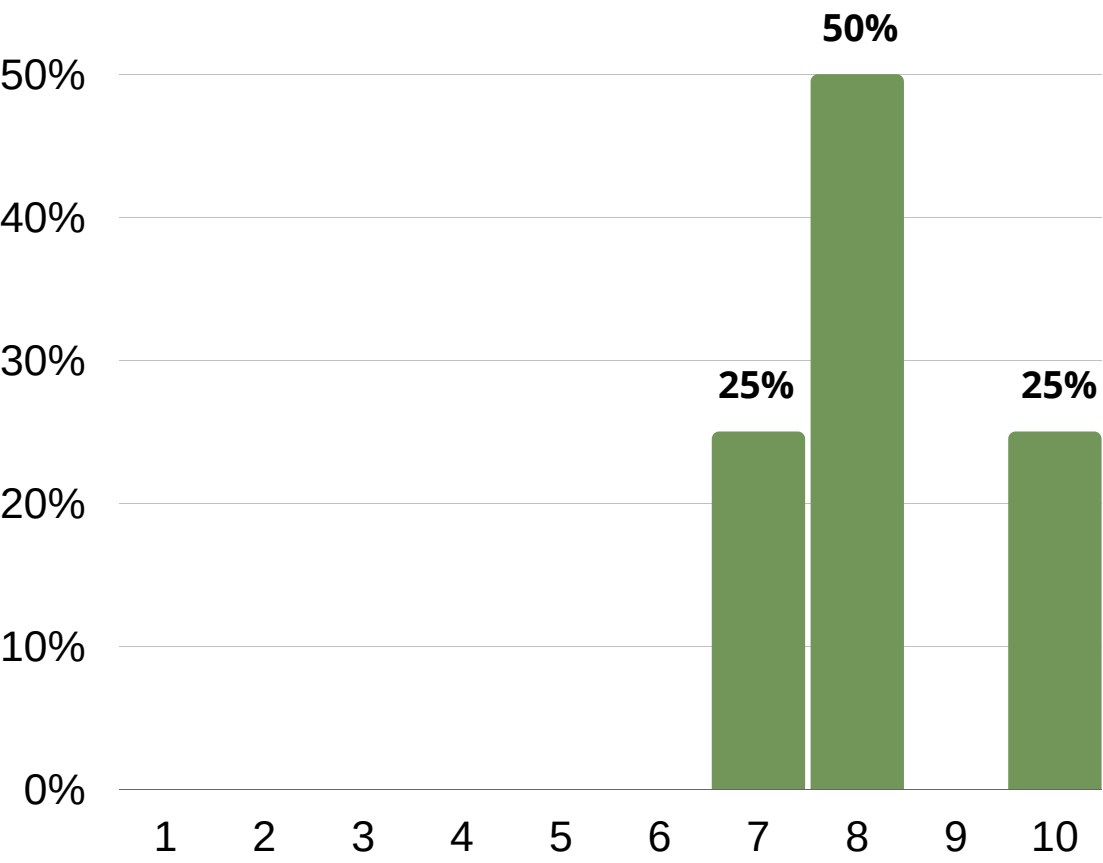
58. EN CAS AFIRMATIU, POTS POSAR ALGUN EXEMPLE? I POTS POSAR ALGUN EXEMPLE D'ALGUN SERVEI QUE VOLDRIES OFERIR I NECESSITARIES UNA ORIENTACIÓ?

Necessite fer el canvi a energies renovables, em falta orientació.
Voldria participar o organitzar algun tipus de programa d'agroturisme però no se per a on començar.
QUan hi ha excedent fem conserva i mermelades per a casa i/o regalar.

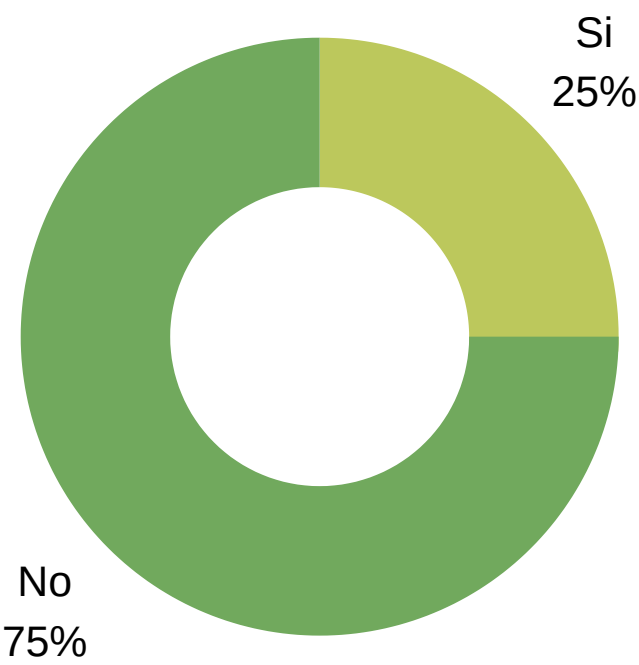
59. DES DEL PROJECTE ES PRACTICA UN CONSUM AGROECOLÒGIC?



60. EN QUIN PERCENTATGE MESURARIES LA TEUA ALIMENTACIÓ QUE PROVÉ D'AQUEST CONSUM?



61. S'ACONSEGUEIX INCORPORAR A LA SOCIETAT CIVIL EN L'OBJECTIU DE TRANSFORMACIÓ SOCIAL?



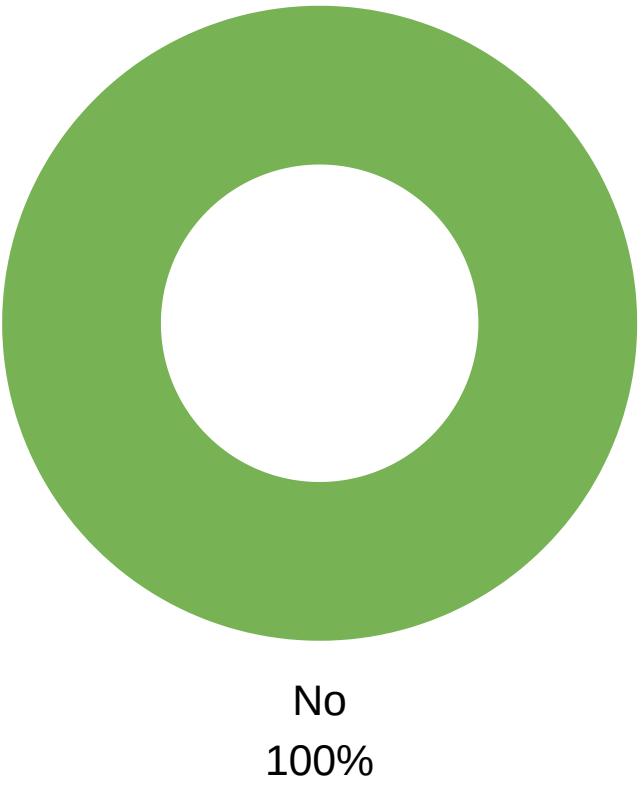
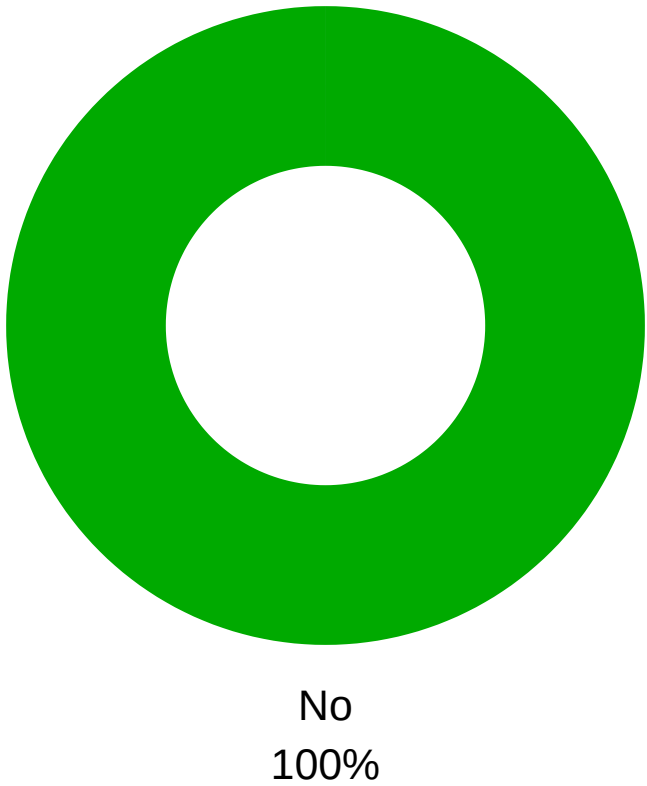
62. POTS POSAR ALGÚN EXEMPLE? (RELACIONAT AMB LA PREGUNTA ANTERIOR)

Tenint la opció econòmica de comprar producte ecològic, i ens costa deixar d'anar al supermercat per inèrcia o compatibilitzar, i que ens importe més la sostenibilitat.

Des de l'exemple, anar contagiant.

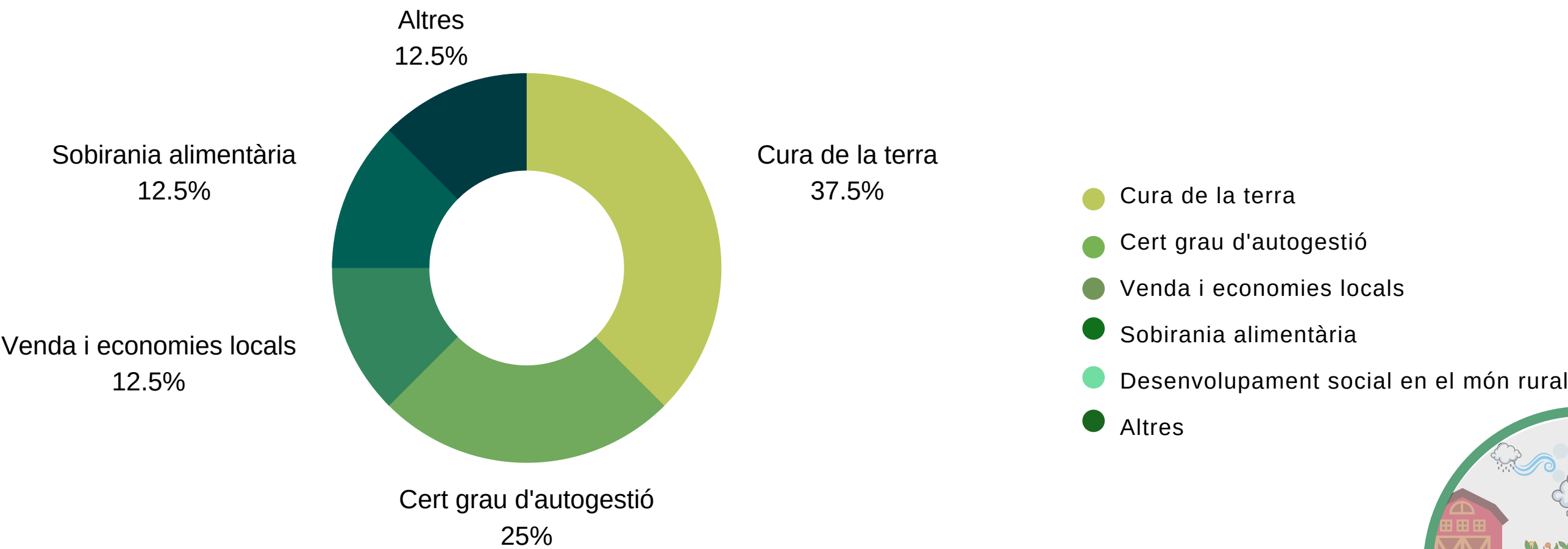
La gent massa vegades té un punt de vista individualista o poc solidari, pel que quan un productor té un error no solen empatitzar

63. LES TASQUES DE CURA DE LA TERRA I PRODUCCIÓ D'ALIMENTS, ESTAN RECONEGUDES SOCIALMENT?

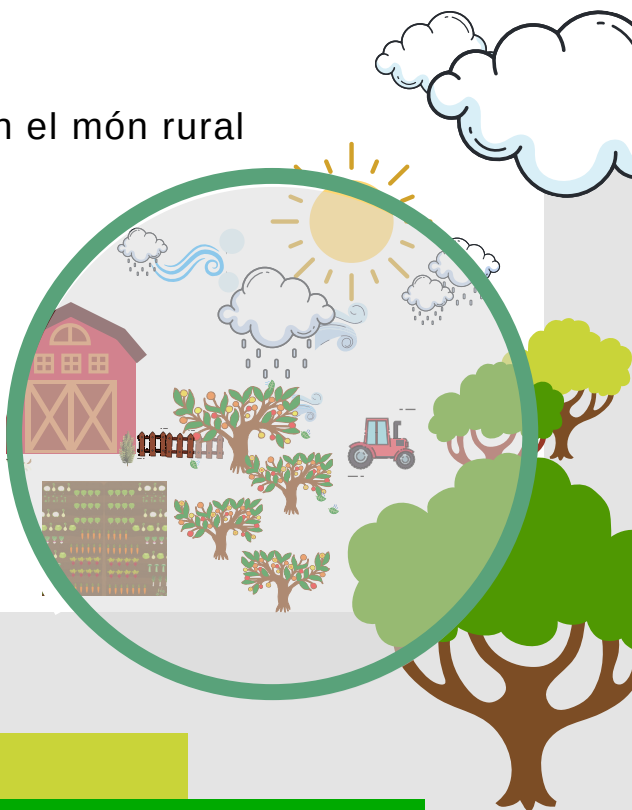


64. LES PERSONES QUE LES DESENVOLUPEN TAMBÉ?

65. QUINS ASPECTES DESTACARIES DE LA CULTURA LLAURADORA I DE L'ELABORACIÓ AGROALIMENTÀRIA LOCAL?



Cura de la terra i grau d'autogestió són dos dels aspectes més destacats de la cultura llauradora.



66. COM CREUS QUE UNA PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA AGROECOLÒGICA SOSTENIBLE LOCAL POT REPERCUTIR A POTRIES?

D'entre les aportacions més repetides o destacades:

Pense que molt positivament si es fa com a un canvi a curt i mitjà termini, des de la sostenibilitat.

Pot donar un gran valor afegit al poble.

Tot tipus de beneficis. Tant social com econòmic

Pot generar més coneixement, donar més valor a la terra i al treball de les agricultores i agricultors, millorar l'alimentació i generar noves xarxes socials entre ciutadans del poble

67. QUINES PROPOSTES DESTACARIES COM A NECESSÀRIES?

D'entre les respostes, a destacar:

Mantindre els horts cultivats

Dignificar al productor

Insistir en les bondats de aconseguir la salut per els aliments que sempre s'han conreat ací de manera sostenible;

Major nombre de punts de venda de productes de proximitat, fins i tot amb servei d'entrega a domicili.

68. COM CREUS QUE UNA PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA AGROECOLÒGICA SOSTENIBLE LOCAL ET POT REPERCUTIR A TU?

D'entre les respostes de les participants a destacar:

Feina arrelament custòdia del territori

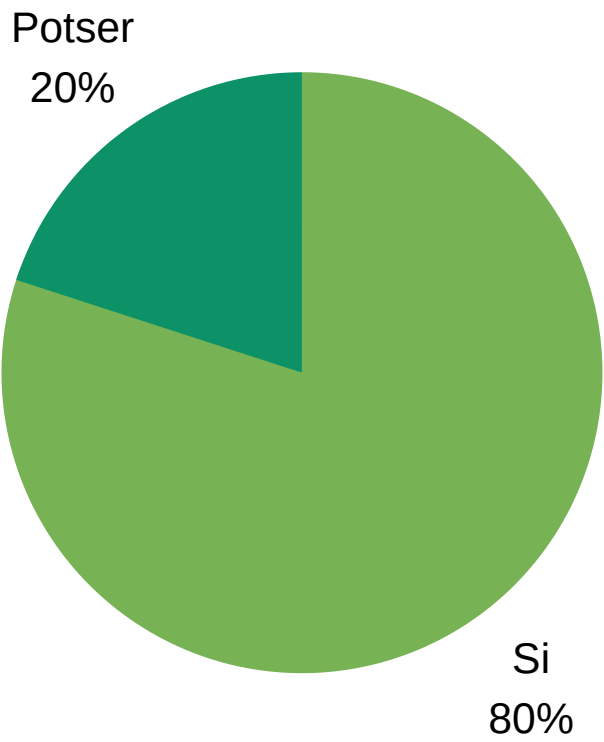
Si elegim la salut de tothom, s'eviten les desigualtats, si tothom menja bé, per exemple, evitem malalties. Si sabem com cuidar de la nostra salut i la del planeta, sent coherents.

Potser deixaria de perdre de diners i de pensar en abandonar la terra

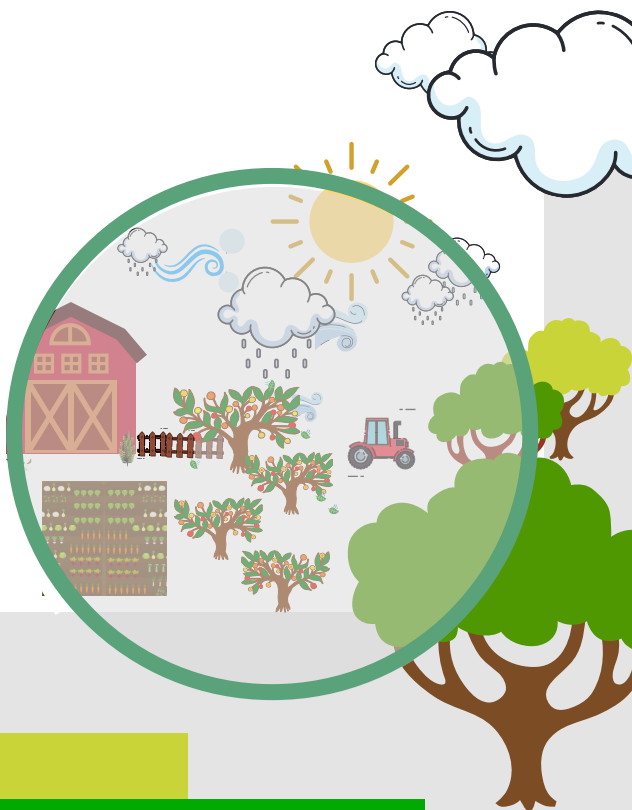
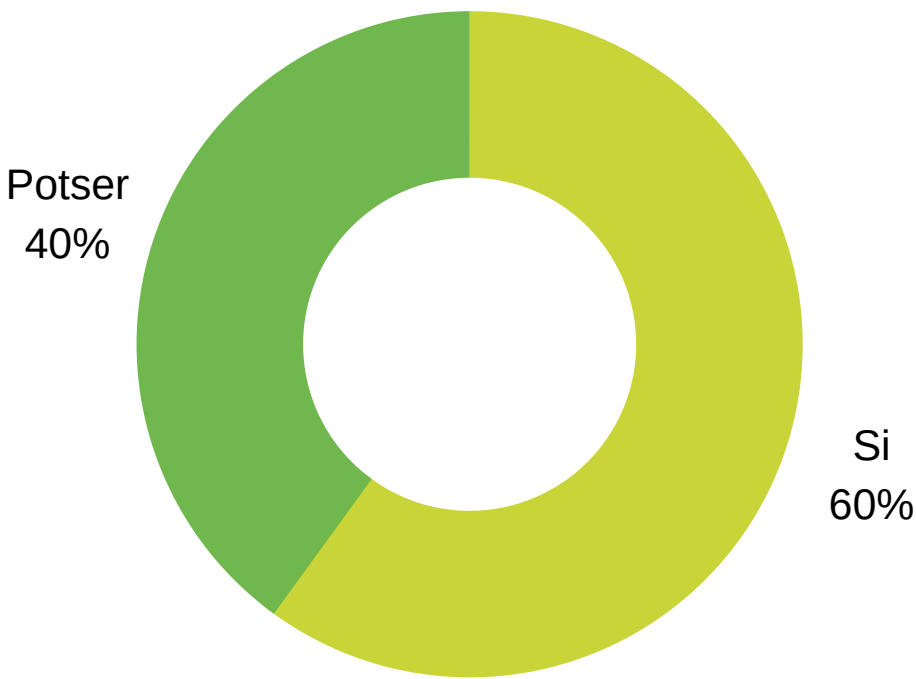
Millora la meua salut

Millor producte, treball mes a prop de casa i mes temps al llarg de l'añy.

69. T'INTERESSARIA INICIAR O CONSOLIDAR UN PROJECTE AGROECOLÒGIC?

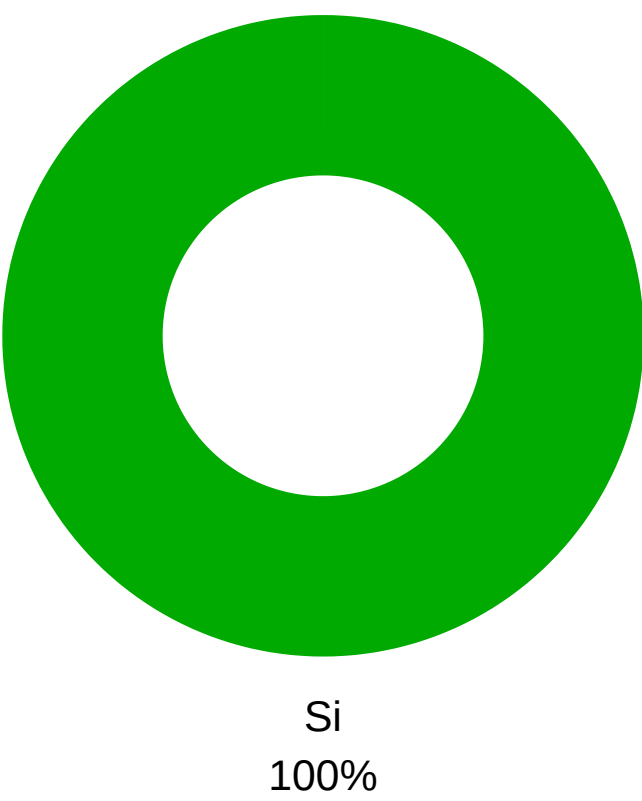


70. T'INTERESSARIA PARTICIPAR A UN PROGRAMA DE RECUPERACIÓ D'HORTA LOCAL?

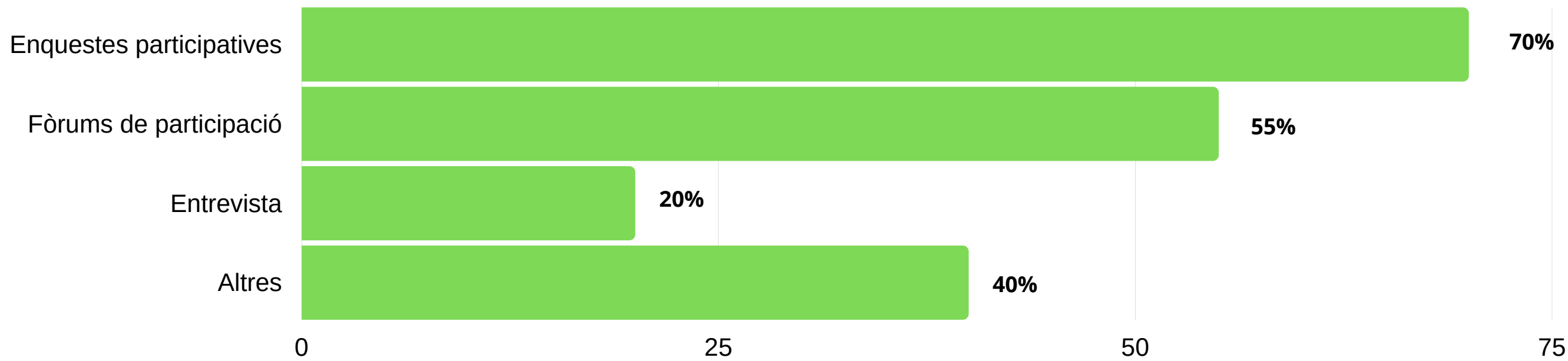


71. T'INTERESSA REBRE MÉS INFORMACIÓ SOBRE EL PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGROECOLÒGIC SOSTENIBLE DEL MUNICIPI DE POTRIES - PEDAS POTRIES 2020-2023?

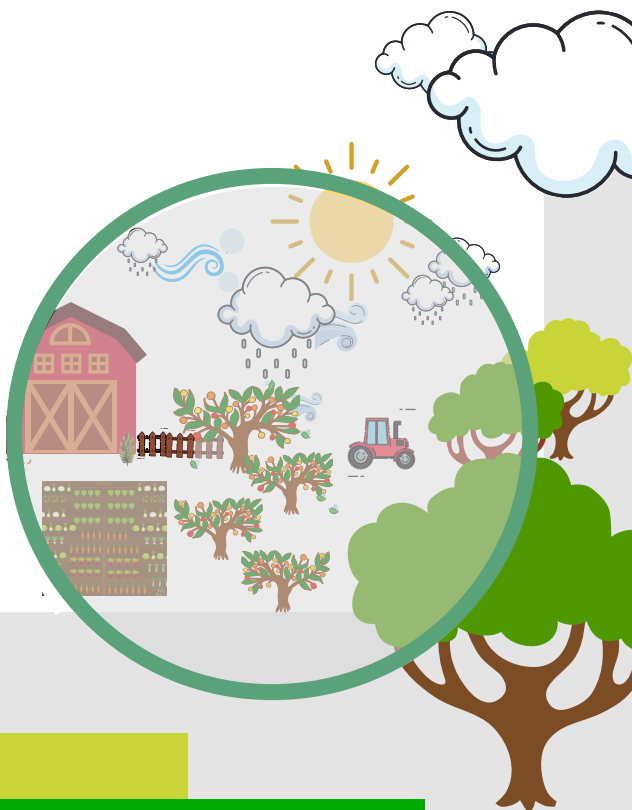
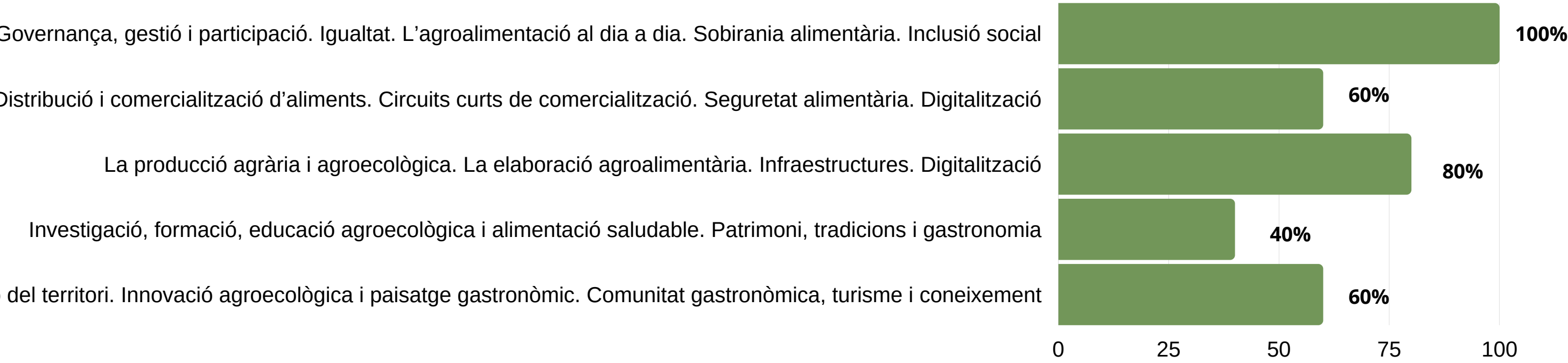
Totes les participants diuen que tenen interès en rebre més informació del PEDAS Potries 2020-2023.



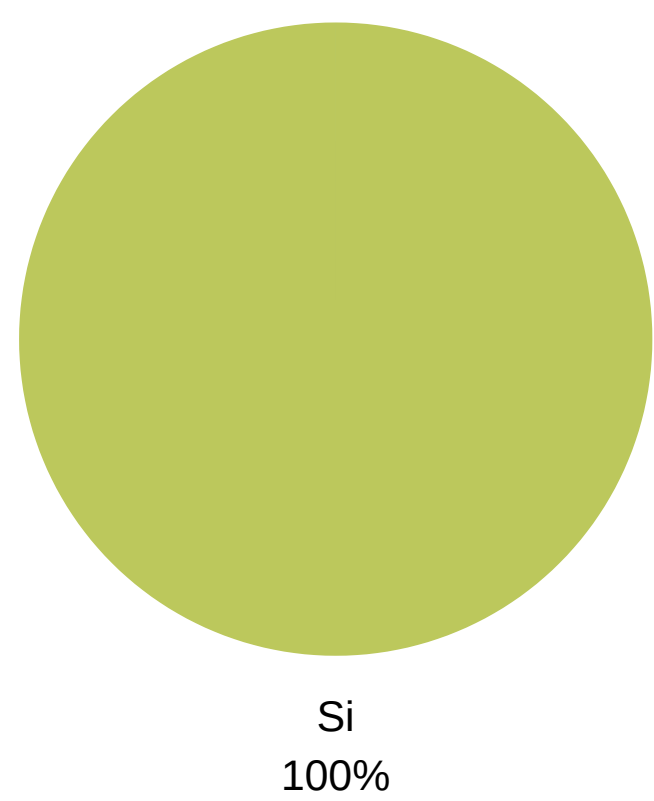
72. COM VOLS PARTICIPAR AL PROCÈS PARTICIPATIU SOBRE EL PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGROECOLÒGIC SOSTENIBLE DEL MUNICIPI DE POTRIES - PEDAS POTRIES 2020-2023?



73. EN RELACIÓ A LA PREGUNTA ANTERIOR, I EN EL CAS DE 'FÒRUMS DE PARTICIPACIÓ'. EN QUIN O QUINS DELS SEGÜENTS?

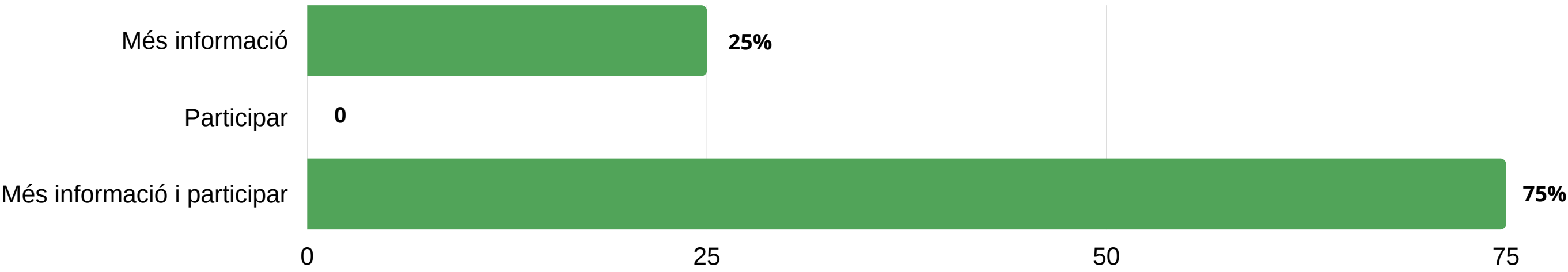


74. T'INTERESSA PARTICIPAR AL PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGROECOLÒGIC SOSTENIBLE DEL MUNICIPI DE POTRIES - PEDAS POTRIES 2020-2023?

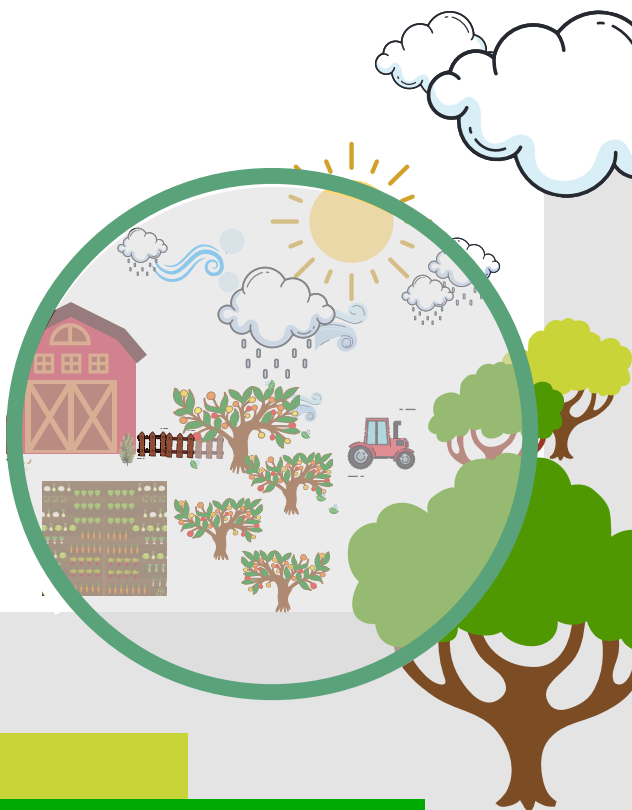
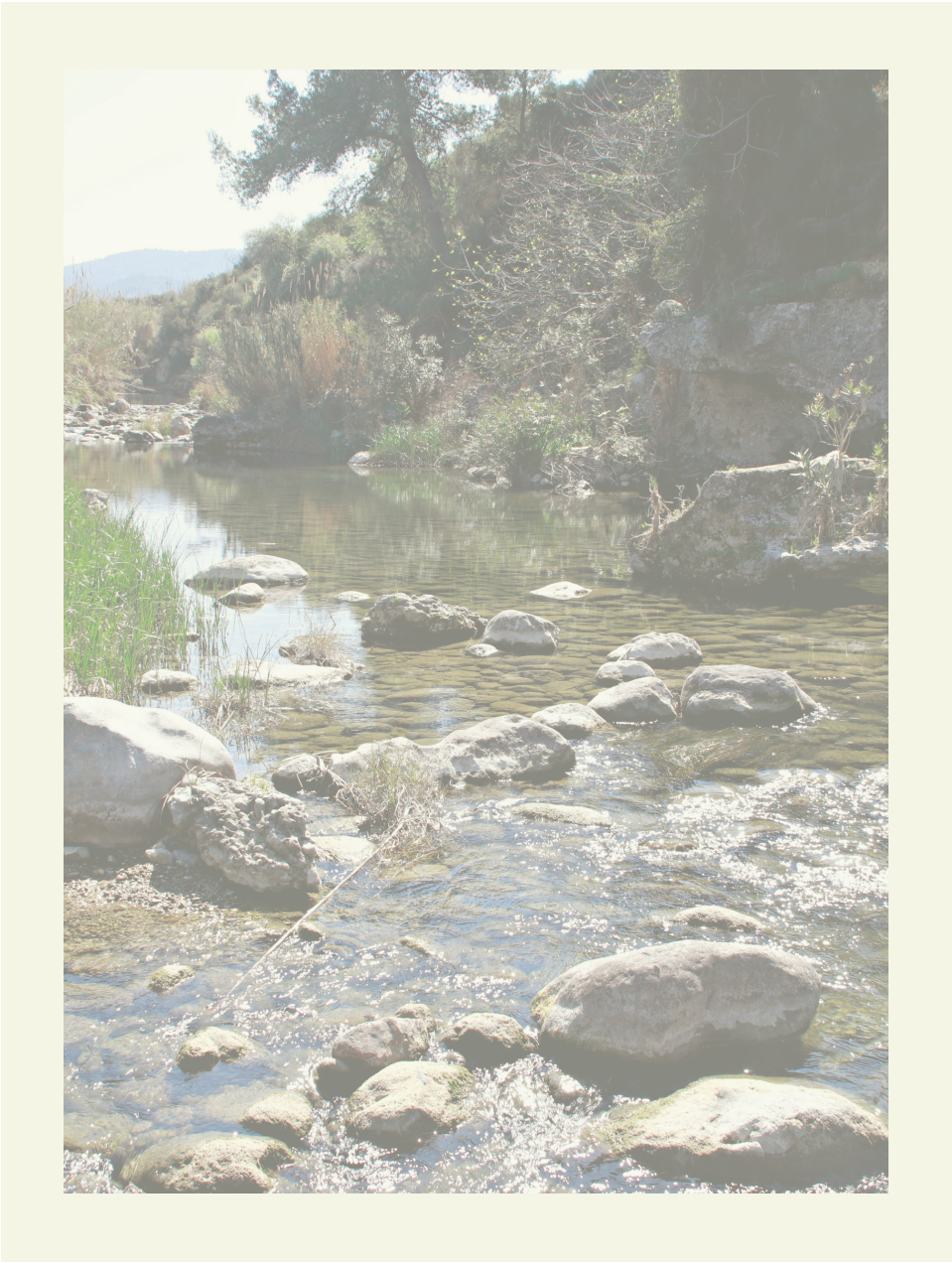


Totes les persones productores i elaboradores participants diuen que tenen interès en participar al Pla Estratègic de Desenvolupament Agroecològic Sostenible del municipi de Potries - PEDAS Potries 2020-2023.

75. SI TENS INTERÈS EN REBRE MÉS INFORMACIÓ I/O PARTICIPAR AL PEDAS POTRIES 2020-2023, DIGUES UNA FORMA DE CONTACTE, SI TELÈFON O CORREU ELECTRÒNIC



Un 75 per cent confirmen tindre interès en rebre més informació i en participar.



PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGROECOLÒGIC SOSTENIBLE DEL MUNICIPI DE POTRIES

- PEDAS POTRIES 2020-2023

Diagnòstic participatiu
àrees estratègiques

DEL 3 DE
SETEMBRE I EL 25
D'OCTUBRE

Diagnòstic participatiu per àrees estratègiques

Àrea 1. Governança, gestió i participació. Igualtat. L'agroalimentació al dia a dia. Sobirania alimentària. Inclusió social. (3 al 11 de setembre)

Àrea 2. Distribució i comercialització d'aliments. Circuits curts de comercialització. Seguretat alimentària. Infraestructures, equipaments i serveis. Digitalització. (12 al 20 de setembre)

Àrea 3. La producció agrària i agroecològica. La elaboració agroalimentària. Infraestructures, equipaments i serveis. Digitalització. (21 al 29 de setembre)

Àrea 4. Investigació, formació, educació agroecològica i alimentació saludable. Patrimoni, tradicions i gastronomia (30 de setembre al 8 d'octubre)

Àrea 5. Gestió del territori. Innovació agroecològica i paisatge gastronòmic. Comunitat gastronòmica, turisme i coneixement (9 al 17 d'octubre)

Totes les àrees. Del 18 al 25 d'octubre

Sessions participatives. Dies 10 i 17 d'octubre. A les 17h sessió participativa no presencial. Cal inscripció prèvia, abans del 5 d'octubre.



Per a participar es necessària inscripció, abans de l'inici de cada àrea estratègica.

La inscripció es pot fer:

- Realitzant l'enquesta participativa
- Contactant al correu: info@lasembra.com o al telèfon 962800588 / 653773439



Ajuntament
de Potries

DIPUTACIÓ DE
VALENCIA
Delegació de Transparència i Govern Obert

GO!
Govern Obert
#DiputacióValencia

GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria de Participació,
Transparència, Cooperació
i Qualitat Democràtica

SEMBRA

Activitat 2.

Fòrum participatiu. Línia estratègica 1.

Governança, gestió i participació. Igualtat. L'agroalimentació al dia a dia. Sobirania alimentària. Dret a l'alimentació. Inclusió social.

Descripció

Fòrum dinamitzat de treball a on s'ha tractat sobre les següents temàtiques:

Processos participatius; governança i participació multi-actor/actriu; estructures de coordinació; sindicats; processos de dinamització comunitària i enfortiment del teixit associatiu; desenvolupament d'infraestructures comunitàries.

Objectiu específic

Identificar sobre els següents continguts i elements concrets:

Continguts

- El sistema alimentari en la quotidianitat de la localitat i del comerç de proximitat.
- Governança, gestió i participació a l'agroecologia
- Igualtat al sector agroecològic
- El vincle entre l'alimentació, la cultura i el territori
- Criteris per entendre i valorar les relacions que s'estableixen entre les persones productores, distribuïdores i consumidores en el mercat de l'alimentació.

Elements

- Planificació agroecològica local
- Igualtat i inclusió social a l'agroecologia local
- Consum i comercialització de productes agroalimentaris locals
- Es valora el producte de proximitat? L'accès és factible i hi ha suficient?
- Presència i diversitat d'aliments a l'actualitat i relació amb la cultura i història
- Comerços, supermercats, hosteleria, impacte i possibilitats

Mitjans emprats: fòrum participatiu, enquestes participatives, entrevistes semi estructurades, recerca.

Dates de realització: del 3 a l'11 de setembre.

Nombre de participants: 17 persones participants.

Materials utilitzats: els materials necessaris propis d'oficina i connexions online i telefòniques.

Persona responsable: Alvar Kuehn (Sembra)



Resum de com s'ha dut a terme l'activitat

El fòrum de participació s'ha dividit en tres parts:

Primera part, d'inici de sessió, en la que d'una banda, des del Grup motor s'ha tingut un primer contacte en les persones amb interès pel tema específic de l'àrea a participar, i a la vegada aquelles persones i entitats interessades interessades han contactat per a participar. Segona part, ha consistit en treballar per grup els eixos temàtics en els que s'estructura el diagnòstic participatiu per línies estratègiques. Tercera part, s'ha posat en comú les reflexions portades a terme per cada grup de treball.

Instruments de participació

El procés participatiu ha contemplat diversos instruments, amb l'esperit de facilitar i arribar al màxim possible de persones participants, tot i trobar-se amb el context complex de la situació actual pel que fa a activitats presencials.

Online.

Web habilitada vinculada a l'Ajuntament de Potries. Web a on s'ha publicat tota la informació. Amb un correu electrònic habilitat del procés participatiu a on poder participar, enviar propostes o sol·licitar tota informació.

Telefònica.

Telèfon habilitat per al procés participatiu. Telèfon a través del qual les persones han pogut participar, enviar propostes i consultar tota la informació.

Resultats:

El tema de la governança i la participació ha tingut una importància creixent en els últims temps, amb diversos enfocaments i aproximacions. Un exemple l'han conformat, per exemple, les agendes 21.

Els sistemes agroecològics estan cobrant un pes creixent i progressivament rellevant en els últims anys: es comença a parlar d'ells amb força i, com no podia ser d'una altra forma, la governança es posa novament en el centre del debat. La vinculació clara de l'agroecologia amb la participació. És un àmbit d'actuació cada vegada més compartit i que genera un major interès.

Cada vegada està més present la preocupació per una alimentació saludable. Cada dia hi ha més consciència. Hi ha un despertar en la ciutadania de l'interès per l'agroecologia i el concepte de sobirania alimentària. S'està qüestionant el model d'alimentació actual i plantejant, a molts nivells, la comparació entre el model de producció industrial i model de producció agroecològica.

Acostar l'agroecologia a tota la societat (alimentació sana, de qualitat, local...). Aconseguir més perfils socials, fer més assequible l'agroecologia. Arribar a connectar amb la societat i transmetre el valor de la producció d'aliments. Que la societat entengui que l'agroecologia no és una moda sinó un dret. Relleu generacional i accés a la terra. Incorporar la perspectiva feminista. Feminització real de l'agroecologia. Major presència de joves en la 'agroparticipació'. Posar-nos les ulleres de la diversitat.

La opinió majoritària, a més, és que no hi ha sobirania alimentària al nostre entorn, sino que l'alimentació i el sector agroalimentari estan en mans en molts pocs.

Hi ha poca o cap participació relacionada amb el sistema agroalimentari, no decidim el que mengem, falta més informació, més formació també, més alternatives. El camí és desenvolupar iniciatives agroecològiques.

Les participants veuen d'interès crear un Consell territorial agroecològic i per la sobirania alimentària que facilite l'observació i desenvolupament del PEDAS Potries 2020-2023, com també el fet de desenvolupar iniciatives agroecològiques locals.

Referències sonen les de la Ocapa, el CAECV. Les participants les valoren insuficients, i amb poca projecció. S'enten que els Consells locals agrari tenen cap vigència, i menys projecció social, poca transparència, objectius no clars, periodicitat relativa, control sindical i cap opció de participació oberta.

Poc, o molt poques possibilitats de participació i treball en xarxa. Impulsar iniciatives de coordinació i de treball en xarxa més pròximes a les persones llauradores, elaboradores i consumidores.



Les opinions de les participants són crítiques sobre els sindicats agraris a l'actualitat, haurien de desenvolupar un paper més actiu en l'impuls i la projecció agroecològica.

Pel que fa a l'organització de les persones llauradores i elaboradores, a escala general, aquestes han configurat un col·lectiu poc organitzat o poc cohesionat, aquesta situació propícia un desconeixement generalitzat del que s'està fent a la finca del costat, i la possibilitat de fer front de manera conjunta a determinades situacions i problemes, però que als últims anys això està canviant, i s'està treballant i impulsant cada vegada més la col·laboració i el treball en xarxa.

Pel que fa a la igualtat a l'agroecologia. Les dones, la cara menys visible de la producció de cítrics, generalment han ocupat llocs de treball vinculats als magatzems de manipulació i envasat de taronges.

Ara bé, les opinions diuen que hi ha un impacte als últims anys de dones que treballen al camp i que estan involucrades en l'agroecologia.

El sistema agroalimentari local en relació a la sobirania alimentària a Potries es veu encara amb molt de treball a fer i a la vegada amb moltes possibilitats. Algun dels principals i primers reptes serà el com animar a incorporar a una major part de la societat civil en aquest trànsit cap a un model agroecològic.

L'agroecologia no només té en compte la productivitat i la conservació dels recursos naturals, sinó també, que aquests siguin culturalment sensibles, socialment justos i econòmicament viables.

Activitat 3.

Fòrum participatiu. Línia estratègica 2.

Distribució i comercialització d'aliments. Circuits curts de comercialització. Seguretat alimentària. Infraestructures, equipaments i serveis. Digitalització.

Descripció

Fòrum dinamitzat de treball a on es tractarà sobre les següents temàtiques:

La distribució i la comercialització d'aliments conformen dos eixos centrals del que anomenem cadena o circuit agroalimentari. Són tots els passos que tenen lloc des que els aliments són produïts fins que arriben a la persona que els consumirà. Observar esta activitat ens porta a reconèixer la importància dels canals de distribució a l'hora de fixar el preu dels aliments i les condicions de vida dels productors i les productores.

Objectiu específic

Identificar sobre els següents continguts i elements concrets:

Continguts

- La importància dels circuits d'aprovisionament d'aliments en els sistemes agroalimentaris locals: importació/exportació, producció en proximitat, distribució al detall o a l'engròs...
- La distribució alimentària com a clau del sistema alimentari
- Desconnexió entre el sistema productiu i la demanda
- Els circuits curts de comercialització: criteris per a la definició, oportunitats i amenaces, potencial.
- Condicionants, personals i col·lectives, del producte local.
- Context actual per arribar al sector hotel·ler, comerç i consumidor final. Requisits que ha de complir el producte local per ser competitiu. Estratègies de comercialització i diferenciació.
- Paper de les administracions i agrupacions

Elements

- Quin és l'origen dels aliments que majoritàriament es consumeixen i comercialitzen a la localitat?
- El paper primordial de les agricultores i els agricultors en tant que productors i productores d'aliments està reconegut?
- Les estructures i lògiques de treball agroalimentàries promouen de manera activa la producció local i de proximitat? Què es fa –o es podria fer– per tal d'aconseguir-ho?
- Quina relació hi ha entre les idees de competitivitat, eficiència i demanda i el procés de desacoplament entre la producció i el consum d'aliments?
- Quina és l'estratègia a implementar per garantir la distribució i la comercialització d'aliments tot respectant els criteris d'un sistema alimentari sostenible?

Mitjans emprats: fòrum participatiu, enquestes participatives, entrevistes semi estructurades, recerca.

Dates de realització: Del 12 al 20 de setembre.

Nombre de participants: 16 persones participants.

Materials utilitzats: els materials necessaris propis d'oficina i connexions online i telefòniques.

Persona responsable: Alvar Kuehn (Sembra)

Resum de com s'ha dut a terme l'activitat

El fòrum de participació s'ha dividit en tres parts:

Primera part, d'inici de sessió, en la que d'una banda, des del Grup motor s'ha tingut un primer contacte en les persones amb interès pel tema específic de l'àrea a participar, i a la vegada aquelles persones i entitats interessades interessades han contactat per a participar. Segona part, ha consistit en treballar per grup els eixos temàtics en els que s'estructura el diagnòstic participatiu per línies estratègiques. Tercera part, s'ha posat en comú les reflexions portades a terme per cada grup de treball.

Instruments de participació

El procés participatiu ha contemplat diversos instruments, amb l'esperit de facilitar i arribar al màxim possible de persones participants, tot i trobar-se amb el context complex de la situació actual pel que fa a activitats presencials.

Online.

Web habilitada vinculada a l'Ajuntament de Potries. Web a on s'ha publicat tota la informació. Amb un correu electrònic habilitat del procés participatiu a on poder participar, enviar propostes o sol·licitar tota informació.

Telefònica.

Telèfon habilitat per al procés participatiu. Telèfon a través del qual les persones han pogut participar, enviar propostes i consultar tota la informació.

Resultats:

Pel que fa les participants i consum de productes locals i ecològics, el 100 per cent estaria disposada a ampliar el seu consum. Al voltant d'un 60 per cent han identificat un accés fàcil a productes locals i, a més, que solen fixar-se en l'origen dels productes que compren.

Al voltant d'un 50 per cent desconeix la oferta de productes de proximitat. A més, s'ha destacat la reducció de persones proveïdores amb la comercialització de productes locals. Dels hàbits d'espais a on es fa la compra de productes alimentaris habitualment, destaca el supermercat, a tendes i/o mercats locals, i en tercer lloc, amb més d'un 57 per cent directament a la persona llauradora o elaboradora.

S'ha detectat poques referències i per la necessitat de majors espais, iniciatives, mercats, o fires relacionades amb l'agricultura i amb l'agroecologia, tant a Potries com en general a la Safor. S'opina de la necessitat d'un espai a on poder compartir i a on poder guardar productes elaborats, i associats a un distintiu – marca com a 'producte de Potries'.

Possibilitat de disseny d'un distintiu – marca, amb garantia i origen, amb requisits sòlids i avaluables, que garantisca l'autenticitat i qualitat del producte o elaboració.

Promoure l'avantatge de poder accedir a producte fresc de proximitat al moment, i sense grans distàncies.

S'han identificat iniciatives locals – comarcals de venda directa online, a la Safor i la Marina Alta principalment, o com a exemple l'habilitat del CAECV. <https://portaldeloperador.caecv.com/>

Algunes propostes d'iniciatives i de treball en xarxa:

Associació de comerciants. Obrador compartit. Més productores i productors donades d'alta. Marca pròpia.

TREBALL EN XARXA ENTRE PERSONES CONSUMIDORES I PRODUCTORES

"Canvi d'hàbits de consum que generen activitat econòmica local"

Entre les dificultats a l'hora de comercialització, es recorda, també, la notícia de l'estiu passat, amb la estafa que li van fer a un magatzem de taronja a Potries, amb més de 100.000 kg de taronja.

Als menjadors escolars, les persones participants han comentat que no es consumeix productes locals perquè les persones no tenim uns hàbits de consum responsable (ni amb l'alimentació ni amb els recusos com l'aigua ni l'electricitat); tampoc valorem l'agroecologia perquè és una qüestió ètica que s'ha d'educar, els valors que suposa: respecte al medi ambient, la interdependència, la sostenibilitat, valorar allò propi i sobretot la lògica de la suficiència, que, al no tenir-la assumida, ens fa desitjar productes que no són d'ací.

Pel que fa a establiments hostalers, la majoria d'espais a la zona aprecien el producte fresc principalment per la seua qualitat, però identifiquen una sèrie de limitants que caldria treballar:



- - Falta de coneixement de persones productores
- - Comoditat amb les distribuïdores
- - La temporalitat
- - El preu

Com a algunes propostes, i punts forts destaquen:

- - La creixent demanda de consum de productes locals per les persones consumidores
- - Creació de xarxa
- - La possibilitat de distintiu o marca, i divulgació de la mateixa.
- - Alguna ferramenta on consultar producció local
- - Habilitar alguna forma de distribució o recollida de comandes.



Activitat 4.

Fòrum participatiu. Línia estratègica 3.

La producció agrària i agroecològica. La elaboració agroalimentària. Infraestructures, equipaments i serveis. Digitalització.

Descripció

Fòrum dinamitzat de treball a on es tractarà sobre les següents temàtiques:

La producció i elaboració d'aliments requereix d'espai agrícola i espais de transformació, i de persones agricultores i agricultors, i elaboradores, que la treballen. Producció i relacions camp-localitat; la producció agrària en la planificació territorial urbana; lleis i reglaments de protecció d'usos agraris del sòl; articulació i cooperació inter-municipal per al foment de sistemes alimentaris; programes d'inserció soci-laboral vinculats amb la producció agrària sostenible; horts urbans; incubadores agroecològiques; agermanament i foment de relacions entre poblacions rurals i urbanes; estructures comarcals de planificació agroalimentària; bancs de terres i foment d'accés a la terra; etc.

Objectiu específic

Identificar sobre els següents continguts i elements concrets:

Continguts

- La producció d'aliments: reptes, oportunitats, a Potries, i aproximació a la Safor
- Les finalitats de la producció: mercat, autoconsum, oci...
- Diferents models productius: convencional i agroecològic
- Varietats agràries tradicionals
- Quin és el tipus d'explotació majoritària i el perfil del productor? Quin és el mapa actual de producte i alternatives?
- Instruments i canals de venda. Model de mercat local. Reptes i innovació
- Paper de l'administració, sindicats, cooperatives
- La dimensió social de la producció d'aliments: impacte en el territori, model d'agricultura, estructures socials...
- Instruments d'incidència territorial i econòmica (certificacions, campanyes de promoció...) i canals de distribució (venda directa, comerços, mercats municipals, supermercats...)

Elements

- L'agricultura comercial en l'àmbit local i comarcal: quins reptes i oportunitats planteja des del punt de vista de l'agricultor i agricultora?
- La producció de proximitat per disminuir la petjada ecològica de l'actual sistema agroalimentari: economia circular (costos de transport, regeneració d'aigües residuals per aigües de reg, utilització de residus municipals orgànics com a fertilitzant, etc.).
- La relació persona consumidora-productora en l'actual sistema agroalimentari: oportunitats i dificultats.



Mitjans emprats: fòrum participatiu, enquestes participatives, entrevistes semi estructurades, recerca.

Dates de realització: Del 21 al 29 de setembre.

Nombre de participants: 19 persones participants.

Materials utilitzats: els materials necessaris propis d'oficina i connexions online i telefòniques.

Persona responsable: Alvar Kuehn (Sembra)

Resum de com s'ha dut a terme l'activitat

El fòrum de participació s'ha dividit en tres parts:

Primera part, d'inici de sessió, en la que d'una banda, des del Grup motor s'ha tingut un primer contacte en les persones amb interès pel tema específic de l'àrea a participar, i a la vegada aquelles persones i entitats interessades interessades han contactat per a participar. Segona part, ha consistit en treballar per grup els eixos temàtics en els que s'estructura el diagnòstic participatiu per línies estratègiques. Tercera part, s'ha posat en comú les reflexions portades a terme per cada grup de treball.

Instruments de participació

El procès participatiu ha contemplat diversos instruments, amb l'esperit de facilitar i arribar al màxim possible de persones participants, tot i trobar-se amb el context complex de la situació actual pel que fa a activitats presencials.

Online.

Web habilitada vinculada a l'Ajuntament de Potries. Web a on s'ha publicat tota la informació. Amb un correu electrònic habilitat del procès participatiu a on poder participar, enviar propostes o sol·licitar tota informació.

Telefònica.

Telèfon habilitat per al procès participatiu. Telèfon a través del qual les persones han pogut participar, enviar propostes i consultar tota la informació.

Resultats: Les participants del fòrum estratègic han aportat algunes de les següents conclusions sobre els continguts i elements proposats o altres relacionats:

Pel que fa als cultius, normalment hi ha hagut i hi ha poca planificació o dificultats per a la mateixa, i en el que ens trobem és amb molt d'algunes coses o poc d'altres, i ens trobem amb excedents. I amb això, oferta i demanda no estan equilibrades, i a més es fa difícil un projecte vital d'una persona productora o elaboradora. Es veu també una falta de defensa de les persones productores dels seus cultius i de la cultura agrària pròpia.

En l'agricultura en general hi ha generositat, des del punt de vista personal i dedicada, intercanvi de productes, altra forma de viure, a diferència del component més mercantilista d'altres sectors o nuclis urbans.

Algunes de les propostes concretes en aquest sentit de les participants:

Crear cooperatives conjuntes de consumidores i productores (per tancar el cercle)

Promoure intercanvis de coneixement entre totes les actrius i actors relacionades amb l'alimentació com a valor de creixement col·lectiu.

"Formació i difusió. Solucionar el tema del reg, que no està disponible sense fertilitzants. Ajuda per a desenvolupar petites iniciatives empresarials, un obrador compartit per exemple."

Dissenyar una proposta de mapa de producte a on participen les persones productores, elaboradores i consumidores, de manera que es poguera establir un marc de beneficis comuns.

"Utilitzar tots els terrenys no cultivats i proposar a les joves a formar-se i treballar en la agroecologia".



Productes, cultius que s'han perdut, d'acord a les participants:

Alguna varietat de taronges "He conegut moreres fa molts anys, quan era menuda, sobre tot a Almoines on jo vivia, també em contaren que hi havia canya de sucre abans."

"És clar que les famílies disposaven abans de racons al bancal què els proveïen de fruita de temporada, faves, pèsols enciams...". Raïm, olives, ametlles, garrofes.

Pel que fa a dades recents sobre producció. Es pot destacar que la CC.VV compta, a juny de 2020, amb 149.384 hectàrees dedicades a la producció ecològica, (dades del CAECV), aconseguint el 18,2% del total de la seua Superfície Agrària Útil (SAU) dedicada a l'obtenció de productes de qualitat respectuosos amb el medi ambient.

En els últims sis mesos la SAU del nostre territori s'ha vist incrementada en un 2,6% i, segons els creixements que s'estan obtenint en els últims anys, el territori valencià camina a pas ferm cap a un dels objectius marcats per la Comissió Europea amb l'Estratègia "de la granja a la taula", que pretén impulsar el desenvolupament dels cultius ecològics de la Unió Europea amb la finalitat que, en 2030, el 25% de totes les terres agrícoles es dedique a l'agricultura ecològica.

La superfície certificada en agricultura ecològica ja ha crescut més en el primer semestre de 2020 que en tot l'any 2019.

Algunes dades, a Potries, i a la Safor.

Les dades al sector agrari, a la Safor, a 30 de setembre de 2020, eren les següents:

La contractació registrada al sector agrari arribava a un 19,94 per cent, lluny encara de les quotes de 2014 i 2015, amb més d'un 30 per cent, però molt millor que les registrades entre 2007 i 2013 a on el registre va oscil·lar entre un 2 i un 6 per cent. L'atur al sector, a 30 de setembre passat, es registrava amb un 4,14 per cent. Les dades per tant actuals, significa que entre març de 2019 i setembre de 2020, ha pujat al voltant de 9 punts, altra cosa serà la estabilitat i no la temporalitat de les contractacions registrades. (Font: SERVEF)

Al municipi de Potries, l'atur registrat en agricultura a 30 de setembre d'enguany és al voltant d'un 6 per cent, mentre que la contractació arribava a més d'un 53 per cent, mentres a març de 2019 era d'un 9 per cent; tot i les dades actuals lluny de les dades entre 2015 i 2018 a on es va estar entre un 62 i un 90 per cent (a 2015).

En general, exceptuant alguns casos d'horticultura, s'enten que l'àmbit de la producció i el del consum local són dos mons inconnexos. La persona consumidora no sap de la persona productora. Falta una cultura d'alimentació i consum a la societat. Per exemple, en qüestions com la estacionalitat del producte, les característiques del producte en si mateix. Es diu que caldria definir bé els diferents públics que poden ser persones compradores/consumidores del producte local, perquè cadascunes va a demandar un accés al producte diferent. Falta d'un lloc públic de connexió de les productores-productors i persones consumidores.

Crear i divulgar un calendari de temporada amb diverses activitats de promoció a partir de productes locals S'apunta el cas dels pobles francesos rurals que tenen màquines expendedores per dispensar producte de proximitat 24/7, igual que als nostres carrers tenim els Pica-pica que no fan més que dispensar porqueria alimentària.

Falta d'una connexió major entre el sistema productiu i la demanda. Necessitat d'una estratègia de transició, algunes claus estratègiques proposades:

- Major diversitat. Diversificació dels cultius. Sistema de producció agroecològica, basades en bones pràctiques de producció per a la terra i per a les persones.
- Ús eficient dels recursos, i sense contaminar aigua i sòl, recuperant i mantenint el reg tradicional.
- Avaluar les formes de crear distintiu – marca que visibilitze el producte i la comercialització del producte local.
- Avaluar la normativa facilitadora municipal. Crear un viver de llavors.
- Impuls d'hortos per a autoconsum.
- Algunes iniciatives d'interès: Grup de consum el Cabasset. Mercat Arrels. Terra Sana. Mercat del Riurau. Mercat de Xaló. Xarxa llauradora. La pera limonera. Ametller Origen. Imperfect Foods. A l'abast. Katuma. Montgo Delivery.



Activitat 5.

Fòrum participatiu. Línia estratègica 4.

Investigació, formació, educació agroecològica i alimentació saludable. Patrimoni, tradicions i gastronomia

Descripció

Fòrum dinamitzat de treball a on es tractarà sobre les següents temàtiques:

El camp de Potríes és el fruit de la seua història, així també el de la comarca de la Safor. El territori físic i natural ha anat absorbint tot el que la mà de les dones i homes ha perfilat en el paisatge, conservant-les en la memòria de la terra i de les pedres. La transformació de la natura en camp agrícola ha estat un procés extens. La desforestació i la transformació del terreny en sòl agrícola, els abancalaments i parcel·lacions, l'aprofitament de l'aigua, la delimitació de les vies de comunicació i la construcció d'infraestructures agrícoles, han definit la ruralia històrica.

Com és possible donar valor i coneixement del patrimoni agroecològic.

Objectiu específic

Identificar sobre els següents continguts i elements concrets:

Continguts

- Definir l'oferta formativa actual relacionada amb el sector agroecològic i agroalimentari. Casos, o experiències, interessants per a ser estudiades.
- Definir un perfil d'alumna o alumne del sector agroecològic i agroalimentari.
- Patrimoni agroecològic material i immaterial
- Tradicions i gastronomia

Elements

- Hi ha demanda i accés a formació agroecològica? Possibles necessitats formatives
- Protecció i visibilitat del patrimoni
- Són el que mengem?
- Estratègies necessàries per desenvolupar un ecosistema agroecològic i agroalimentari local i comarcal.

Mitjans emprats: fòrum participatiu, enquestes participatives, entrevistes semi estructurades, recerca.

Dates de realització: Del 30 de setembre al 8 d'octubre

Nombre de participants: 16 persones participants.

Materials utilitzats: els materials necessaris propis d'oficina i connexions online i telefòniques.

Persona responsable: Alvar Kuehn (Sembra)



Resum de com s'ha dut a terme l'activitat

El fòrum de participació s'ha dividit en tres parts:

Primera part, d'inici de sessió, en la que d'una banda, des del Grup motor s'ha tingut un primer contacte en les persones amb interès pel tema específic de l'àrea a participar, i a la vegada aquelles persones i entitats interessades interessades han contactat per a participar. Segona part, ha consistit en treballar per grup els eixos temàtics en els que s'estructura el diagnòstic participatiu per línies estratègiques. Tercera part, s'ha posat en comú les reflexions portades a terme per cada grup de treball.

Instruments de participació

El procés participatiu ha contemplat diversos instruments, amb l'esperit de facilitar i arribar al màxim possible de persones participants, tot i trobar-se amb el context complex de la situació actual pel que fa a activitats presencials.

Online.

Web habilitada vinculada a l'Ajuntament de Potries. Web a on s'ha publicat tota la informació. Amb un correu electrònic habilitat del procés participatiu a on poder participar, enviar propostes o sol·licitar tota informació.

Telefònica.

Telèfon habilitat per al procés participatiu. Telèfon a través del qual les persones han pogut participar, enviar propostes i consultar tota la informació.

Resultats:

L'oferta formativa en agricultura i agroecologia, en qualsevol de les seues vessants, a Potries i a la Safor és escassa. Són comptades les iniciatives al llarg de l'any.

En el cas de formació reglada. Professorat de centres educatius de cicles formatius no saben explicar amb exactitud els perquè de decisions amb quins cicles sí, i quins no, s'aproven de nou cada curs més enllà de raons possibles econòmiques per aprovar més estudis als centres de la Safor, i entre ells, aquells específics de la família agrària, com per exemple el 'Cicle de producció agroecològica'. No s'aprova perquè potser no hi ha demanda, o no hi ha demanda perquè no s'aprova?

Pel que es veu, en tot cas, la formació agrària i agroecològica està poc a poc tenim més demanda. Aposta per l'agroecologia i la nutrició a l'escola. Destaquen les participants el treball que s'està fent des de l'escola d'aprenentatge de l'agroecologia a les més menudes i menuts, de manera també pràctica amb l'habilitació d'una parcel·la pròxima al centre educatiu. En el projecte 'Hort i Cultura' s'apren molt més que el cultiu, l'agroecologia és també cultura, tradició, història.

CAL EDUCACIÓ per apreciar les alternatives i que la gent dels voltants consumisca els productes per convicció pròpia, no perquè estiga socialment més valorat com una moda, per exemple, o postureig; sense educació no hi ha concienciació, calen mitjans per posar en valor l'agroecologia.

També cal tindre en compte que l'agricultura ha sigut molt denigrada com a feina per als bròfecs que no valien per a estudiar, i anaven al bancal a tonyar el tros perquè no sabien fer una altra cosa...Tenim encara eixa herència i s'ha de tornar a posar en valor el conreu biodivers com una alternativa de vida digna i ben remunerada, vinculat amb la salut i a la cura del medi.

Els resultats d'algunes investigacions confirmen les participants que es coneixen, sobretot sobre plagues o noves varietats, a través dels mitjans de comunicació sobretot, però es lamenta que o bé no es facen més investigacions, o una millor divulgació, destaquen en aquest sentit el cas de l'IVIA, i del tema del canvi climàtic o sobre varietats locals.



Activitat 6.

Fòrum participatiu. Línia estratègica 5

Gestió del territori. Innovació agroecològica i paisatge gastronòmic. Comunitat gastronòmica, turisme i coneixement.

Descripció

Fòrum dinamitzat de treball a on es tractarà sobre les següents temàtiques:

El camp de Potríes és el fruit de la seua història, així també el de la comarca de la Safor. El territori físic i natural ha anat absorbint tot el que la mà de les dones i homes ha perfilat en el paisatge, conservant-les en la memòria de la terra i de les pedres. La transformació de la natura en camp agrícola ha estat un procés extens. La desforestació i la transformació del terreny en sòl agrícola, els abancalaments i parcel·lacions, l'aprofitament de l'aigua, la delimitació de les vies de comunicació i la construcció d'infraestructures agrícoles, han definit la ruralia històrica.

Com és possible donar valor i coneixement del patrimoni agroecològic.

Objectiu específic

Identificar sobre els següents continguts i elements concrets:

Continguts

- Paisatge gastronòmic local
- Usos de l'espai agrícola, urbà, forestal. Sensibilitat sobre el terme i falta de relleu generacional
- Cultura històrica i gestió de l'aigua a Potríes
- Gestió dels residus. Paper de l'urbanisme
- Desestacionalització turística
- Marca local
- Banc de terres!!
- Emprendurisme. Innovació agroalimentària

Elements

- Hi ha demanda i accés a formació agroecològica? Possibles necessitats formatives
- Protecció i visibilitat del patrimoni
- Són el que mengem?
- Estratègies necessàries per desenvolupar un ecosistema agroecològic i agroalimentari local i comarcal.



Mitjans emprats: fòrum participatiu, enquestes participatives, entrevistes semi estructurades, recerca.

Dates de realització: Del 9 al 17 d'octubre.

Nombre de participants: 11 persones participants.

Materials utilitzats: els materials necessaris propis d'oficina i connexions online i telefòniques.

Persona responsable: Alvar Kuehn (Sembra)

Resum de com s'ha dut a terme l'activitat:

El fòrum de participació s'ha dividit en tres parts:

Primera part, d'inici de sessió, en la que d'una banda, des del Grup motor s'ha tingut un primer contacte en les persones amb interès pel tema específic de l'àrea a participar, i a la vegada aquelles persones i entitats interessades interessades han contactat per a participar. Segona part, ha consistit en treballar per grup els eixos temàtics en els que

s'estructura el diagnòstic participatiu per línies estratègiques. Tercera part, s'ha posat en comú les reflexions portades a terme per cada grup de treball.

Instruments de participació

El procés participatiu ha contemplat diversos instruments, amb l'esperit de facilitar i arribar al màxim possible de persones participants, tot i trobar-se amb el context complex de la situació actual pel que fa a activitats presencials.

Online.

Web habilitada vinculada a l'Ajuntament de Potries. Web a on s'ha publicat tota la informació. Amb un correu electrònic habilitat del procés participatiu a on poder participar, enviar propostes o sol·licitar tota informació.

Telefònica.

Telèfon habilitat per al procés participatiu. Telèfon a través del qual les persones han pogut participar, enviar propostes i consultar tota la informació.

Resultats:

S'ha destacat sobre Potries la posada en marxa de diverses iniciatives relacionades amb el turisme i el territori, i el patrimoni, així de manera destacada la Ruta de l'aigua. S'ha identificat una única referència a Potries, i a més d'obertura recent, de Casa rural, la Cambra.

S'ha repetit en diverses valoracions la proposta a la comunitat de regants que fora el reg d'aigua neta, i cadascuna persona llauradora després que es posara el que vullga al seu bancal.

Pel que fa a la gestió de l'aigua, en bona part de les participants han destacat la falta de sensibilitat i de comunicació amb la comunitat de regants pel que fa al reg dels camps, a la sostenibilitat i a l'atenció al reg tradicional local.



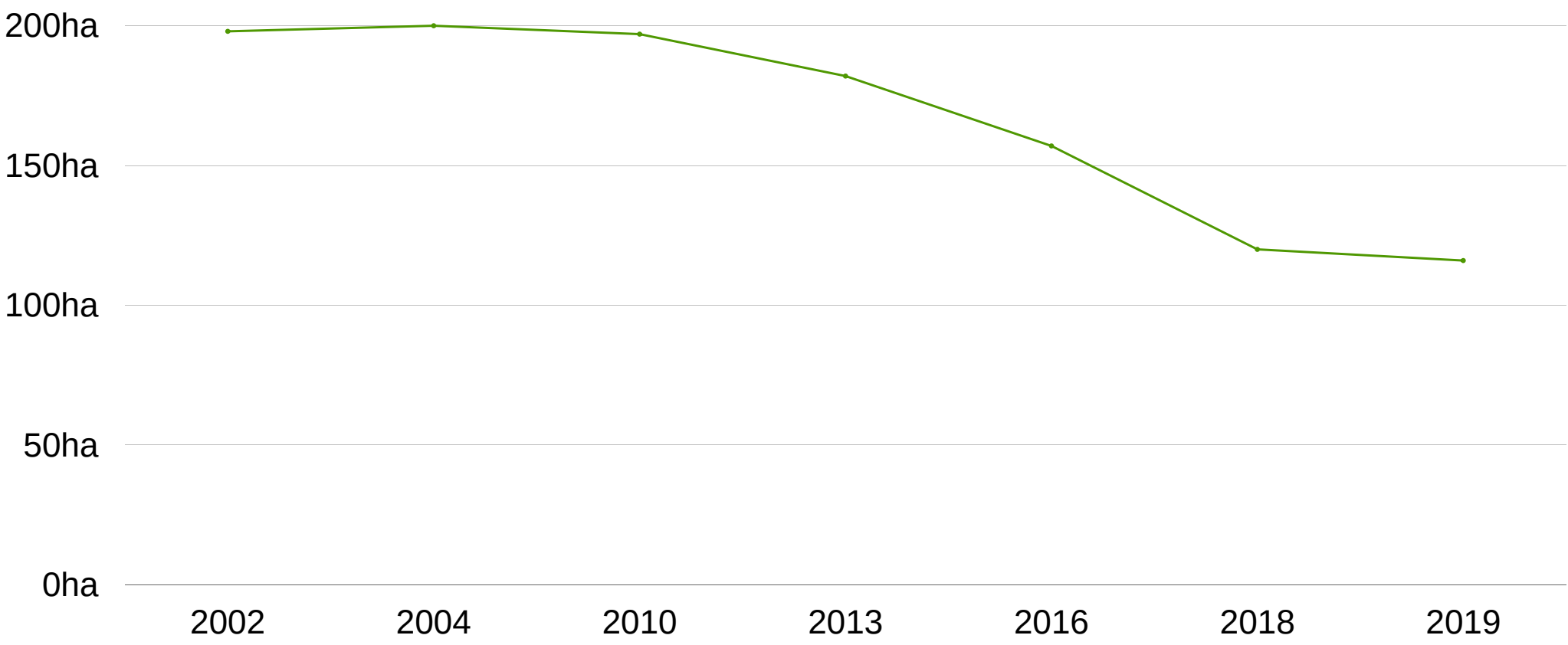
Es proposar avaluar per tant projectes de recuperació i manteniment del reg tradicional i amb la infraestructura pròpia tradicional.

Promoure de fet proposta de reconeixement per la FAO com a SIPAM del regadiu tradicional de Potries. La figura SIPAM va ser creada per la FAO el 2002 per a promoure i garantir el futur de sistemes agrícoles tradicionals que han modelat "paisatges estèticament impressionants i que combina la biodiversitat agrícola amb ecosistemes resilents i un valuós patrimoni". A més, també atén criteris ecològics, socials, culturals i econòmics.

Estaria necessari impulsar un programa local i ampli transversal de recuperació de terres. Més de 200Ha de la superfície de Potries és superfície agrícola. (IVE)

El període comprès entre 2005 i 2010, la quantitat d'hectàrees abandonades a la comarca de la Safor es calcula al voltant de les 1.000 ha (INE, 2016).

En el municipi de Potries, a 31 de desembre de 2018, un 99,2 per cent de la superfície cultivada era de cítrics, i les estadístiques mostren com en 15 anys, a 2019 (amb 116ha) hi ha hagut l'abandonament de més del 40 per cent de superfície agrària cultivada de cítrics.



Un 80 per cent de les participants han destacat el fet de considerar producte de proximitat el producte de la comarca, de la Safor.

L'agroturisme i el turisme sostenible es valora amb un potencial molt gran a avaluar, i impulsar iniciatives relacionades. I algunes de les opinions més relacionades:

"Tenim la sort de viure en un entorn territorial privilegiat i que a més ja ha donat resposta a moltes crisis al passat, econòmiques, sanitàries, l'horta, l'agricultura es pot dir que és un valor segur, el que si és incert és allò que passa en cultivar i passar a comercialitzar. Una planificació agroecològica local permet o pot permetre disminuir aquesta incertesa."



“L’horta no és sols un paisatge idíl·lic, i no només un element cultural, que també, sino una aproximació a una millor salut a partir d’un consum de proximitat.”

“Posar les terres abandonades o en desús en mans de persones que vulguen donar-li un ús”.

La gran innovació per tant seria recuperar l’ús agrícola de camps abandonats.

Ús de ferramentes con ara la custòdia del territori, el treball de la terra en comú quan es puga, amb el suport mutu veïnal, a tornalloms, cooperatives integrals,...

El paisatge de Potries i de la Safor és un paisatge humà, el seu equilibri es basa, o s’hauria de basar, en la convivència d’usos i activitats.

El model territorial està desequilibrat i les zones agrícoles poden ser referència per a reequilibrar.

Activitat 7.

Entrevistes, recerca i divulgació

Descripció

Realització d’entrevistes, i de material informatiu en forma de cartelleria. Difusió i divulgació, relacionada amb la participació ciutadana, el foment de l’associacionisme i l’agroecologia.

El futur de les localitats està en bona part en la implicació dels ciutadans i ciutadanes en la seua gestió. Una localitat és un espai col·lectiu i les veïnes i veïns i les associacions han demostrat la vàlua del seu esforç i, sobretot, la seua confiança en consolidar la convivència i promoure la vitalitat. Per això, la cartelleria a editar i la divulgació oferirà un seguit de reflexions, tècniques i experiències d’entitats i del sector agroecològic perquè les organitzacions i les veïnes i veïns de Potries puguin considerar els diversos aspectes que envolten la pràctica de la participació i de l’agroecologia. La idea de la corresponsabilitat pren més força en el marc de l’agroecologia i més en l’àmbit d’una localitat, i en particular de les característiques de Potries, per la pròpia particularitat agroecològica com pel fet que Potries es fa i s’entén com un projecte col·lectiu i volgudament compartit.

Activitats concretes:

- Elaboració d’entrevistes personalitzades, recerca i divulgació d’informació d’experiències inspiradores a Potries, de la mateixa localitat, de la comarca de la Safor i de comarques pròximes, sobre dinàmiques de articipació, iniciatives i estratègies agroecològiques.
- Entrevistes personalitzades a diferents actrius i actors potencials de Potries i localitats i comarques pròximes, per tal d’aprofundir amb les seues propostes individualitzades. Recerca d’informació d’altres municipis, col·lectius o administracions que dugueren a terme actuacions transformadores en l’àmbit agroecològic.

Objectiu específic

- Ampliar la participació sobre el pla estratègic.
- Ampliar la informació i divulgació sobre la participació ciutadana, i sobre les temàtiques d’interès del pla estratègic agroecològic.



Mitjans emprats: entrevistes telefòniques, online i en algun cas puntual, presencial.

Dates de realització: entre el 10 de juliol i el 17 d'octubre.

Nombre de participants: 27

Materials utilitzats: els materials necessaris per a realitzar entrevistes, recerca i divulgació.

Persona responsable: Alvar Kuehn (Sembra)

Resum de com s'ha dut a terme l'activitat:

Dins el marc de l'inicial mapa d'actrius i actors

Resultats:

Recerca

La recerca ha consistit en una recollida i anàlisi d'informació de formes variades: observació directa, participativa, anàlisi de contingut, anàlisi crítica i reflexió. Pel que fa als instruments: tests, qüestionaris, observacions, s'ha partit tant de fonts primàries com secundàries, de l'observació, l'entrevista i les enquestes participatives, de consulta d'articles. Resultats de la recerca es troben al conjunt de continguts d'aquest document de conclusions del procés participatiu, com s'incorporaran al seu cas a la proposta de Pla Estratègic de Desenvolupament Agroecològic Sostenible del municipi de Potries – PEDAS Potries 2020-2023.

Entrevistes

Els resultats de les quals s'incorporen a aquestes conclusions, com s'incorporaran si així es considerarà a la proposta de Pla Estratègic de Desenvolupament Agroecològic Sostenible del municipi de Potries – PEDAS Potries 2020-2023.

Mestra d'escola de Potries i responsable política municipal

Tècnic ADL local i comarcal

Llaurador local, 61 anys, agricultura convencional

Llaurador local, 64 anys, agricultura convencional

Bars de Potries (3)

Restaurant de Potries

Botiga de Potries

Llaurador local, 43 anys, agricultura ecològica

Llaurador de la Safor, 47 anys, agricultura ecològica

Llaurador de la Safor, 41 anys, agricultura ecològica

Tècnica de l'administració pública en Seguretat Alimentària de la Marina Alta

Tècnica de l'administració pública en Salut pública i alimentació saludable de la Safor

Ex tècnic agrícola de l'Ajuntament de Potries

Tècnic de la OCAPA Gandia – Safor.

Llaurador, Ecoxarxa i la Col·lectiva.

Tècnic sanitari i especialista en benestar.

Ambientòleg local i especialista en temes hídrics amb diversos estudis i publicacions.

Granjer del Grau de Gandia, de quarta generació

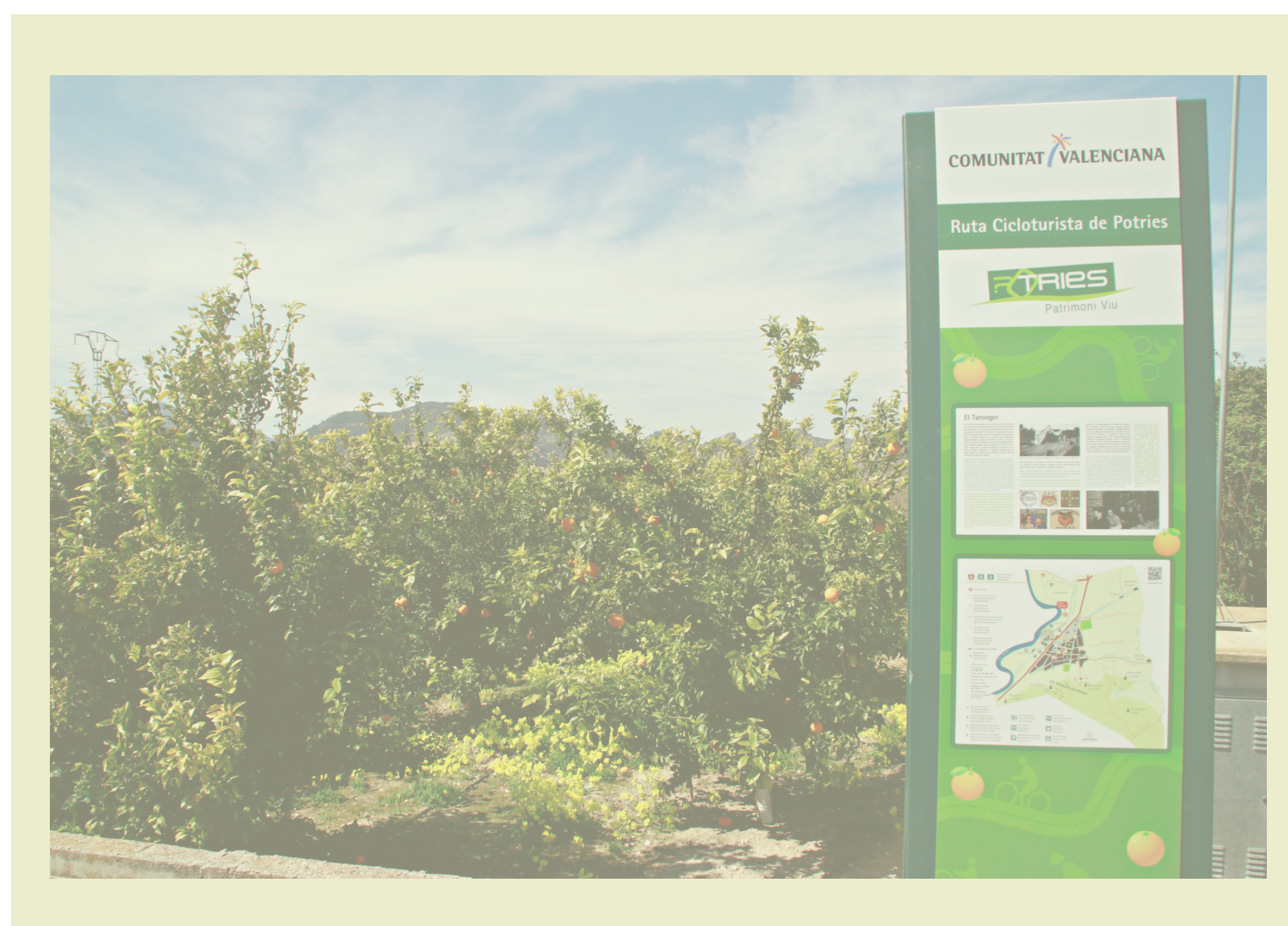
Professor de la UPV a València i especialista en plagues agrícoles, autor de l'obra de referència, 'Plagues agrícoles'

Tècnic d'Agricultura ecològica i un dels impulsors del Catàleg de llavors tradicionals valencià com del I Pla de Producció ecològica de la Conselleria.



Divulgació

- Notes públiques i notes en xarxes de l'Ajuntament de Potries
- Vídeo divulgatiu i entrevista Alcaldessa de l'Ajuntament de Potries, sobre el procés participatiu Pla Estratègic de Desenvolupament Agroecològic Sostenible del municipi de Potries – PEDAS Potries 2020-2023.
- Notes circulars, a les persones interessades a participar i a les participants.
- Notes comunicatives a totes les associacions de Potries, a les empreses locals, del sector agrari-agroalimentari, i en general.



PLA DE SEGUIMENT I D'AVALUACIÓ PROCÈS PARTICIPATIU PEDAS POTRIES 2020-2023.

S'ha establert des de l'inici de projecte mecanismes i iniciatives que ens han permès fer el seguiment i l'avaluació participativa. Implicant, així mateix, transparència en el procés de dinamització i rendiment de comptes en termes de resultats i impactes, comptant amb el disseny des del començament de com es comunicaran els resultats que es van obtenint, de quins mecanismes d'avaluació es disposaran i com s'articularà la rendició de comptes.

Comissió de seguiment

A la primera fase de projecte es va crear la Comissió, amb l'Alcalde, com a representant polític de l'Ajuntament de Potries, el Tècnic ADL del mateix Ajuntament, i Sembra, del Grup motor.

Com a òrgan, ha sigut la responsable de garantir durant el període de desenvolupament de l'estratègia un flux bidireccional de la informació, que a més a més ha estat convergent-divergent.

Pla de Comunicació

La comunicació ha sigut constant i en diverses direccions a partir del Pla de comunicació previst al projecte.

Pla de treball periòdic

S'han preparat i consensuat plans de treballs quinzenals del projecte.

Sistema d'indicadors

La elaboració d'un sistema d'indicadors per mesurar la qualitat del procés participatiu ens ha permès comptar amb una ferramenta que facilita la comprensió, l'avaluació i l'impacte d'aquests procès.

La metodologia utilitzada per definir la qualitat de la participació ha tingut en compte quatre àmbits fonamentals.

Qui participa?

La participació havia de ser el més àmplia i representativa possible del conjunt de la població de la localitat i de manera específica de l'objecte del procés participatiu. En aquest sentit, s'ha comunicat públicament a tot el municipi, a través dels mitjans propis i de mitjans de comunicació, s'ha comunicat una a una, per correu electrònic i telefònicament, a totes les associacions de Potries, i s'ha comunitat amb moltes empreses i entitats del municipi. Així també, a col·lectius i empreses d'interès relacionades de la comarca de la Safor.

Sobre què es participa?

La participació ha plantejat qüestions rellevants sobre les quals les persones s'entenia que han de poder influir.

Com es participa?

El procés ha comptat amb suport polític, social i administratiu, i amb els mitjans suficients (humans, econòmics, temps) per garantir la informació, la deliberació i expressió lliure de les persones participants.

Conseqüències del procés participatiu.

La participació ha significat una influència real de les ciutadanes i ciutadans sobre les decisions del procés participatiu. Es planteja, i d'acord a les conclusions del procés participatiu, la continuïtat de la participació sobre el PEDAS Potries 2020-2023.



NOTES PÚBLIQUES PROCÈS PARTICIPATIU PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGROECOLÒGIC SOSTENIBLE DEL MUNICIPI DE POTRIES - PEDAS POTRIES 2020-2023.

Web de l'Ajuntament de Potries

<https://potries.org/potries-impulsa-un-pla-estrategic-de-desenvolupament-agroecologic-sostenible/>

7 d'octubre

<https://www.facebook.com/AjuntamentPotries/photos/a.1179896292035755/5149325815092763/>

30 de setembre

<https://www.facebook.com/AjuntamentPotries/photos/a.1179896292035755/5113339175358094/>

4 de setembre

[http://www.comarcal.tv/noticia.php?](http://www.comarcal.tv/noticia.php?video=9799&fbclid=IwAR3hXRrkUZxXCRh4VuFDvZRCG3SugC_C0vnWSpVpdayiD__7Xw5Eqreiaog)

[video=9799&fbclid=IwAR3hXRrkUZxXCRh4VuFDvZRCG3SugC_C0vnWSpVpdayiD__7Xw5Eqreiaog](http://www.comarcal.tv/noticia.php?video=9799&fbclid=IwAR3hXRrkUZxXCRh4VuFDvZRCG3SugC_C0vnWSpVpdayiD__7Xw5Eqreiaog)

2 de setembre

<https://www.facebook.com/AjuntamentPotries/photos/a.1179896292035755/4961958660496147/>

3 d'agost

<https://www.facebook.com/AjuntamentPotries/photos/a.350948874930505/4813394262019255/>

15 de juliol

<https://www.facebook.com/AjuntamentPotries/photos/a.350948874930505/4722090827816266/>

ANNEXES



Àrea estratègica 1

Del 3 a l'11 de setembre

Governança, gestió i participació. Sobirania alimentària. Igualtat. L'agroalimentació al dia a dia. Inclusió social

Processos participatius; governança i participació multi-actriu/actor; estructures de coordinació; sindicats; processos de dinamització comunitària i enfortiment del teixit associatiu; desenvolupament d'infraestructures comunitàries.

Els sistemes agroalimentaris sostenibles signifiquen un repte col·lectiu en el qual la transversalitat i la creativitat poden aportar un paper central, ja que es tracta de trobar formes viables d'avançar cap a la sostenibilitat, superant les pressions que exerceixen l'hegemonia dels sistemes agroalimentaris industrials i globalitzats.

La teua opinió i propostes d'objectius i d'actuacions

Diverses propostes de temes sobre els quals plantejar:

- La teua opinió al voltant dels mateixos a Potries, i al seu entorn més pròxim, la Safor
 - Quins objectius veus prioritaris, i quines propostes d'actuació plantejaries, a curt i mitjà termini, a Potries.
- A respondre lliurement a tots o a aquells temes que es considere. I a afegir qualsevol altres temes relacionats amb la primera àrea estratègica i es consideren retlevants.

Alguns dels possibles temes a valorar i a proposar objectius i actuacions concretes

- ☐ Quina és d'acord a la teua opinió la situació de Sobirania alimentària al nostre entorn. Quina governança, gestió i participació al voltant del sistema agroalimentari. Al nostre entorn decidim el que cultivem, elaborem, mengem? Si és així, perquè, i sino és així, com fer camí per poder decidir?
- ☐ La terra pertany a les persones, o les persones a la terra?

☐ Potser d'interès crear un Consell territorial agroecològic i per la sobirania alimentària? En cas afirmatiu, amb quins objectius?

☐ Saps de referències pròximes institucionals relacionades amb l'agricultura i/o agroecologia? En cas afirmatiu, com les valoraries? I, en segon lloc, vigència dels Consells locals agraris al nostre entorn.

☐ Com veus el sistema agroalimentari local en la quotidianitat a Potries, el comerç de proximitat i el consum.

☐ Representativitat del sector agroalimentari, també del camp, al nostre entorn. Es treballa per la millora i sostenibilitat dels objectius col·lectius i particulars de les llauradores i llauradors, de les persones elaboradores agroalimentàries, de les persones consumidores? Si és així, perquè, i sino és així, com canviar-ho?

☐ Paper, representativitat dels sindicats agraris a l'actualitat

☐ Es coneix, són pròximes, les iniciatives que treballen per l'agroecologia de manera col·lectiva al nostre entorn, per exemple la Plataforma per la Sobirania Alimentària del PV?

☐ Situació del caràcter d'igualtat a l'actualitat al nostre entorn, al sector agroalimentari i a l'agroecologia

☐ Situació de la inclusió social a l'actualitat al nostre entorn, al sector agroalimentari i a l'agroecologia.

Altres temes que vullgues afegir relacionats amb els objectius de l'àrea.

Àrea estratègica 2

De l'11 al 20 de setembre

Àrea 2. Distribució i comercialització d'aliments. Circuits curts de comercialització. Seguretat alimentària. Infraestructures, equipaments i serveis. Digitalització.

La distribució i la comercialització d'aliments conformen dos eixos centrals del que anomenem cadena o circuit agroalimentari. Són tots els passos que tenen lloc des que els aliments són produïts fins que arriben a la persona que els consumirà, estiga a casa, a un mercat, a un restaurant o a una escola. Observar esta activitat ens portarà a reconèixer la importància dels canals de distribució a l'hora de fixar el preu dels aliments i les condicions de vida dels productors i les productores.

La teua opinió i propostes d'objectius i d'actuacions

Diverses propostes de temes sobre els quals plantejar:

- La teua opinió al voltant dels mateixos a Potries, i al seu entorn més pròxim, la Safor
- Quins objectius veus prioritaris, i quines propostes d'actuació plantejaries, a curt i mitjà termini, a Potries.

A respondre lliurement a tots o a aquells temes que es considere. I a afegir qualsevol altres temes relacionats amb la primera àrea estratègica i es consideren retllevants.

Alguns dels possibles temes a valorar i a proposar objectius i actuacions concretes

- ☐ Quin creus és l'origen dels aliments que majoritàriament es consumeixen i comercialitzen?
- ☐ Propostes per a aconseguir augmentar el consum i la comercialització de productes locals.

☐ Potser d'interès crear un Consell territorial agroecològic i per la sobirania alimentària? En cas afirmatiu, amb quins objectius?

☐ Saps de referències pròximes institucionals relacionades amb l'agricultura i/o agroecologia? En cas afirmatiu, com les valoraries? I, en segon lloc, vigència dels Consells locals agraris al nostre entorn.

☐ Com veus el sistema agroalimentari local en la quotidianitat a Potries, el comerç de proximitat i el consum.

☐ Representativitat del sector agroalimentari, també del camp, al nostre entorn. Es treballa per la millora i sostenibilitat dels objectius col·lectius i particulars de les llauradores i llauradors, de les persones elaboradores agroalimentàries, de les persones consumidores? Si és així, perquè, i sino és així, com canviar-ho?

☐ Paper, representativitat dels sindicats agraris a l'actualitat

☐ Es coneix, són pròximes, les iniciatives que treballen per l'agroecologia de manera col·lectiva al nostre entorn, per exemple la Plataforma per la Sobirania Alimentària del PV?

☐ Situació del caràcter d'igualtat a l'actualitat al nostre entorn, al sector agroalimentari i a l'agroecologia

☐ Situació de la inclusió social a l'actualitat al nostre entorn, al sector agroalimentari i a l'agroecologia.

Altres temes que vullgues afegir relacionats amb els objectius de l'àrea.

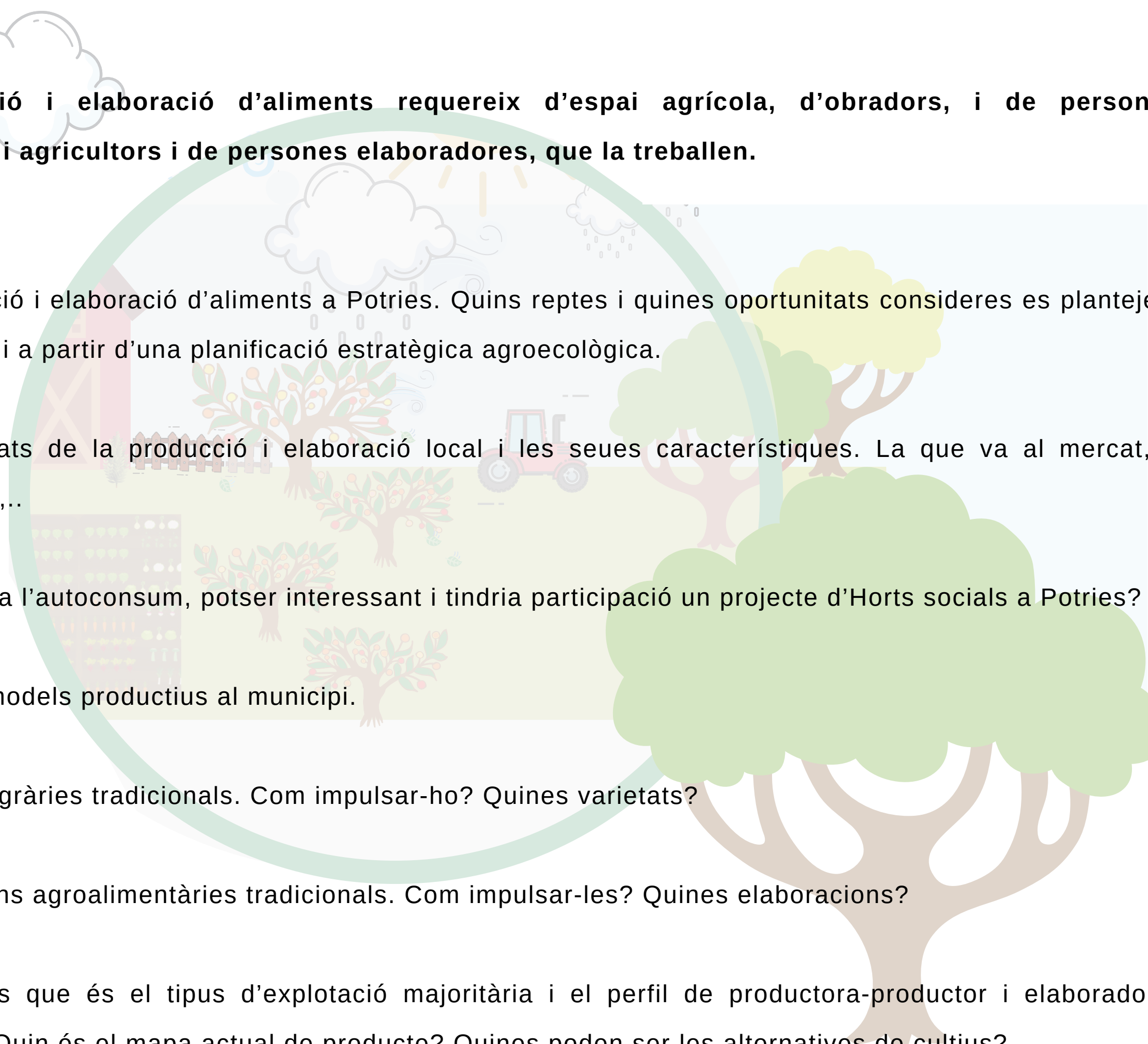
Àrea estratègica 3

La producció agrària i agroecològica. La elaboració agroalimentària. Infraestructures, equipaments i serveis. Digitalització.

Del 21 al 29 de setembre

Descripció

La producció i elaboració d'aliments requereix d'espai agrícola, d'obradors, i de persones agricultores i agricultors i de persones elaboradores, que la treballen.

- 
- ☐ La producció i elaboració d'aliments a Potries. Quins reptes i quines oportunitats consideres es plantejen, a l'actualitat, i a partir d'una planificació estratègica agroecològica.
 - ☐ Les finalitats de la producció i elaboració local i les seues característiques. La que va al mercat, a l'autoconsum,...
 - ☐ Pel que fa a l'autoconsum, potser interessant i tindria participació un projecte d'Horts socials a Potries?
 - ☐ Diferents models productius al municipi.
 - ☐ Varietats agràries tradicionals. Com impulsar-ho? Quines varietats?
 - ☐ Elaboracions agroalimentàries tradicionals. Com impulsar-les? Quines elaboracions?
 - ☐ Quin creus que és el tipus d'explotació majoritària i el perfil de productora-productor i elaboradora-elaborador? Quin és el mapa actual de producte? Quines poden ser les alternatives de cultius?

□ La dimensió social de la producció d'aliments: impacte en el territori, model d'agricultura, estructures socials..

□ Instruments d'incidència territorial i econòmica (certificació de producte local, campanyes de promoció...)

□ Avanços en digitalització del camp. Propostes en relació al Pla estratègic.

□ La producció de proximitat per disminuir la petjada ecològica de l'actual sistema agroalimentari: economia circular.

□ La relació persona consumidora-productora o elaboradora en l'actual sistema agroalimentari i en particular a Potries: oportunitats i dificultats. Propostes.

□ Infraestructures, equipaments i serveis, en relació a la producció de proximitat. Punts de serveis, logístics compartits.

□ En relació a la producció i elaboració agroecològica local, paper de les administracions, sindicats, cooperatives.

Altres temes que vullgues afegir relacionats amb els objectius de l'àrea.

Àrea estratègica 4

Investigació, formació, educació agroecològica i alimentació saludable. Patrimoni, tradicions i gastronomia

Del 30 de setembre al 8 d'octubre

Descripció

El camp de Potries és fruit de la seua història, així també el de la comarca de la Safor. El territori físic i natural ha anat absorbint tot el que la mà de les dones i homes ha perfilat en el paisatge, conservant-les en la memòria de la terra i de les pedres.

La transformació de la natura en camp agrícola ha estat un procés extens. La desforestació i la transformació del terreny en sòl agrícola, els abancalaments i parcel·lacions, l'aprofitament de l'aigua, la delimitació de les vies de comunicació i la construcció d'infraestructures agrícoles, han definit la ruralia històrica.

- ☐ Com veus l'oferta formativa actual relacionada amb l'agricultura, l'agroecologia i el sector agroalimentari? Saps de casos, o experiències, interessants més o menys pròximes?
- ☐ Creus que hi ha un perfil d'alumna o alumne relacionat? O és molt divers?
- ☐ Creus que hi ha demanda i accés a formació agroecològica i de manera pròxima? Possibles necessitats formatives, a l'hora d'inici o de consolidació de projectes agroecològics.
- ☐ L'escola i l'agroecologia. En general, veus d'interès i possibilitats d'incorporar l'agroecologia a l'escola? I, en particular, a Potries, des de ja el treball que en aquest sentit s'està realitzant, quines propostes tindries?
- ☐ Patrimoni agroecològic material i immaterial. Com és possible donar valor i coneixement del patrimoni agroecològic?

☐ Investigació, agricultura i agroecologia. Canvi climàtic, plagues, digitalització, canals de comercialització,...Coneixes d'investigacions que s'estiguen realitzant al respecte d'aquests aspectes o altres? Creus que arriben al sector les seues conclusions en general i si potser en quins casos específics?

☐ Tradicions, camp i gastronomia. Algunes tradicions que recordes que enllacen el camp i la gastronomia al municipi? Festes, receptes, costums...I s'han perdut a l'actualitat, s'estan recuperant?

☐ Protecció i visibilitat del patrimoni. Està suficientment protegit i visibilitzat el patrimoni agrari i agroalimentari al municipi? Quines propostes tindries al respecte?

☐ Sóm el que mengem? Creus que hi ha suficient formació, informació i divulgació sobre alimentació saludable? I sobre l'impacte que els nostres costums alimentaris tenen amb el nostre entorn? Quines propostes tindries al respecte?

☐ Crisi actual i hàbits alimentaris. Com creus està afectant als hàbits alimentaris la crisi actual? Algunes propostes al respecte?

Altres temes que vullgues afegir relacionats amb els objectius de l'àrea.

Àrea estratègica 5

Gestió del territori. Innovació agroecològica i paisatge gastronòmic. Comunitat gastronòmica, turisme i coneixement

Del 9 al 17 d'octubre

Descripció

Els fets demogràfics són indicadors de la situació d'un territori. Si analitzem de manera participativa la realitat demogràfica de Potries a la Safor, observarem fets tangencials al que ens ocupa en la present planificació com potser els costums de residència i mobilitat a la població, l'edat i context generacional i demogràfic, així com a nivell socioeconòmic i territorial, observar i analitzar el context del teixit econòmic agroecològic, agrari i agroalimentari, i la seua repercusió amb els cultius i el paisatge.

La demografia condiona el paisatge, més encara pel que fa als cultius. Aquest és un fet a tenir en compte si entenem el territori des de valors agroecològics, mediambientals, turístics, econòmics, on les actuacions han de tenir present que l'activitat humana, o l'absència d'aquesta, pot potenciar o disminuir el seu desenvolupament, atractiu i conservació.

☐ Paisatge gastronòmic local. Quina és des del teu punt de vista la relació entre el territori i la cuina en l'actualitat a Potries. Hi ha relació entre els hàbits alimentaris locals i el territori?

☐ Abandonament de terres. Com ho veus i quines propostes plantejaries.

☐ Cultura històrica i gestió de l'aigua a Potries. Tradició i actualitat pel que fa a la gestió de l'aigua. Valoració. Propostes.

☐ Gestió dels residus. Residus agrícoles al municipi. Valoració. Propostes.

☐ Ramaderia. Percepció i possibilitats al municipi.

☐ Innovació a l'agricultura. Saps d'elements o iniciatives innovadores agroecològiques d'interès i possibilitats de dur a terme a Potries?

☐ Marca local. És possible i seria interessant plantejar una marca local pròpia dels productes locals? En cas afirmatiu, com articular-ho?

☐ Turisme sostenible, territori, agricultura. Percepció. Possibilitats. Com interactua des del teu punt de vista el turisme sostenible amb el territori? Com pot ajudar el patrimoni a aquest model turístic?

Altres temes que vullgues afegir relacionats amb els objectius de l'àrea.



Diagnòstic participatiu de l'agricultura de Potries

Cartell 4 - PEDAS
POTRIES 2020-2023

DEL 2 AL 25
D'OCTUBRE

Si estas en alguna de les següents situacions, participa, contacta amb nosaltres!!

Sobre agroecologia i agricultura

- Si vols cultivar en ecològic
- Vols iniciar un projecte agroecològic
- Tens terra parada i la voldries recuperar o estaries disposat/disposada a cedir-la
- Tens una preparació específica i diferenciada sobre agricultura
- Voldries cultivar i no tens terra per a fer-ho
- Has iniciat un projecte agroecològic i pots necessitar orientació
- Tens coneixements sobre agricultura local i estaries disposada/disposat a compartir-ho

Sobre elaboracions agroalimentàries locals

- Si vols preparar elaboracions agroalimentàries locals
- Vols preparar elaboracions i no disposes d'un local
- Vols iniciar un projecte agroecològic
- Tens una preparació específica i diferenciada sobre elaborats
- Has iniciat un projecte agroecològic i pots necessitar orientació
- Tens coneixements sobre elaborats locals i estaries disposada/disposat a compartir-ho



Més informació:

Enviant un correu a: info@lasembra.com

Telèfon: 962800588 / 653773439



Ajuntament
de Potries



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria de Participació,
Transparència, Cooperació
i Qualitat Democràtica

SEMBRA

Diagnòstic de manera participativa de l'agricultura de Potries

Cartell - Diagnòstic participatiu

Com era i com està el camp, els cultius, la elaboració agroalimentària i el consum local?

Com era i com és el treball de les persones que es dediquen al camp, aquelles que es dediquen a l'elaboració i de les que es dediquen a la comercialització o distribució de productes locals?

Quines són les teues propostes?

Identificar conjuntament com era la situació, com és a l'actualitat, i com planificar el futur més immediat

ACÍ POTS PARTICIPAR

Pensem, identifiquem, parlem, proposem!

ENQUESTES PARTICIPATIVES

PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGROECOLÒGIC SOSTENIBLE DE POTRIES – PEDAS POTRIES 2020-2023

Camp, cultius, aigua, temps, cuïna, elaboració agroalimentària, comerç, bar,...

De les persones que s'han dedicat, de les que estan a l'actualitat i de les que voldrien dedicar-se.

De tradició, futur, patrimoni, memòria, present, perspectiva, de l'agricultura local per a fer venda i d'agricultura familiar de consum propi, de l'elaboració a casa com de l'elaboració a forns o bars, i de la comercialització o distribució...



Més informació:

Enviant un correu a: info@lasembra.com

Telèfon: 962800588 / 653773439



Ajuntament
de Potries



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria de Participació,
Transparència, Cooperació
i Qualitat Democràtica



Diagnòstic participatiu de l'agricultura Potries

Cartell - Llistat agrari
de persones i empreses

DEL 2 AL 25
D'OCTUBRE

Llistat agrari de persones i empreses

En el marc de la elaboració participativa del diagnòstic i propostes del Pla Estratègic de Desenvolupament Agroecològic Sostenible de Potries es posa en marxa un llistat d'empreses i persones especialitzades en treballs agrícoles o amb possibles necessitats de treball..

Si com a empresa o persona estas interessada:
contacta i participa!

Llistat s'actualitzarà periòdicament, permetrà conèixer l'oferta i cobrir així la demanda, i facilitarà el treball d'elaboració del PEDAS Potries 2020-2023.



Més informació:

Enviant un correu a: info@lasembra.com

Telèfon: 962800588 / 653773439



Ajuntament
de Potries



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria de Participació,
Transparència, Cooperació
i Qualitat Democràtica

SEMBRA

Pla estratègic de desenvolupament agroecològic sostenible del municipi de Potries

Cartell - Jornades participatives

- PEDAS POTRIES 2020-2023

Jornades participatives

16 I 24
D'OCTUBRE

Pla Estratègic de Desenvolupament Agroecològic Sostenible de Potries. 16 d'octubre, a les 19h.

Desenvolupar un Consell territorial agroecològic i per la sobirania alimentària. 24 d'octubre, a les 17h.

Per a participar, es necessària inscripció prèvia, abans del dia 14 d'octubre.
Jornades no presencials.

Inscripció:

Enviant un correu a: info@lasembra.com

Un missatge WhatsApp al telèfon: 653773439

Telefonant al: 653773439 o 962800588



Ajuntament
de Potries



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria de Participació,
Transparència, Cooperació
i Qualitat Democràtica

SEMBRA

Potries impulsa un Pla estratègic de desenvolupament agroecològic sostenible

L'Ajuntament de Potries inicia un diagnòstic i un procés participatiu per a realitzar una anàlisi i fomentar la participació.

Potries és una localitat que pretén un món agrari viu, sostenible, i equitatiu, i per aquest motiu el municipi treballa en el repte de projectar una estratègia de desenvolupament agroecològic sostenible, de manera que a través d'una relació diferent dels lligams entre les veïnes i veïns amb la terra i tot el que es genera al voltant, faça d'aquesta una localitat més resilient.

La globalització dels sistemes alimentaris han tingut conseqüències econòmiques, socials, ecològiques i culturals negatives per a les agricultures i els sistemes agroalimentaris locals; destacant l'abandonament de les terres, la falta de relleu generacional, la degradació dels ecosistemes i dels recursos naturals, la pèrdua de sostenibilitat social i econòmica de l'agricultura i l'adopció per part de la ciutadania d'un patró alimentari poc saludable i totalment insostenible.

L'agroecologia proposa un enfocament alternatiu per als sistemes agroalimentaris i el desenvolupament local, cap a una sostenibilitat ecològica, econòmica, social i cultural dels sistemes agroalimentaris, que la sobirania alimentària ha adoptat com a model productiu òptim per a satisfer el dret a l'alimentació en un sentit ampli.

Pla estratègic de desenvolupament agroecològic sostenible del municipi de Potries – PEDAS Potries 2020-2023

El pròxim 10 de juliol s'inicia el diagnòstic i procés participatiu sobre el PEDAS Potries 2020-2023, amb Sembra, entitat especialitzada, i que es realitzarà fins al 22 d'octubre.

Tota la informació es pot consultar a la web de l'Ajuntament de Potries.

És fonamental la participació ciutadana en la elaboració del Pla, de tal manera que s'incorpore el coneixement proper i l'interès, amb suggeriments, inquietuds, propostes,...

Tot en conjunt del procés participatiu portarà al mes d'octubre a un pla d'acció del Pla estratègic de desenvolupament agroecològic sostenible del municipi de Potries – PEDAS Potries 2020-2023.

Gràcies!

Més informació:

Correu electrònic: info@lasembra.com

Telèfon: 962800588 (Ajuntament de Potries)
653 773 439 (Sembra)

Com participar:

Enquestes

Fòrum de participació

Entrevistes

Formes de participar

Diagnòstic general participatiu:

- Entre el 10 de juliol i el 15 de setembre

Enquestes i entrevistes:

- Entre el 10 de juliol i el 22 d'octubre

Fòrum de participació:

- Entre el 20 de juliol i el 22 d'octubre



Ajuntament
de Potries



GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria de Participació,
Transparència, Cooperació
i Qualitat Democràtica

Identificar conjuntament com era
la situació, com és a l'actualitat, i
com planificar el futur més
immediat.

MÉS INFORMACIÓ:

Web de l'Ajuntament de Potries:
<https://potries.org/>

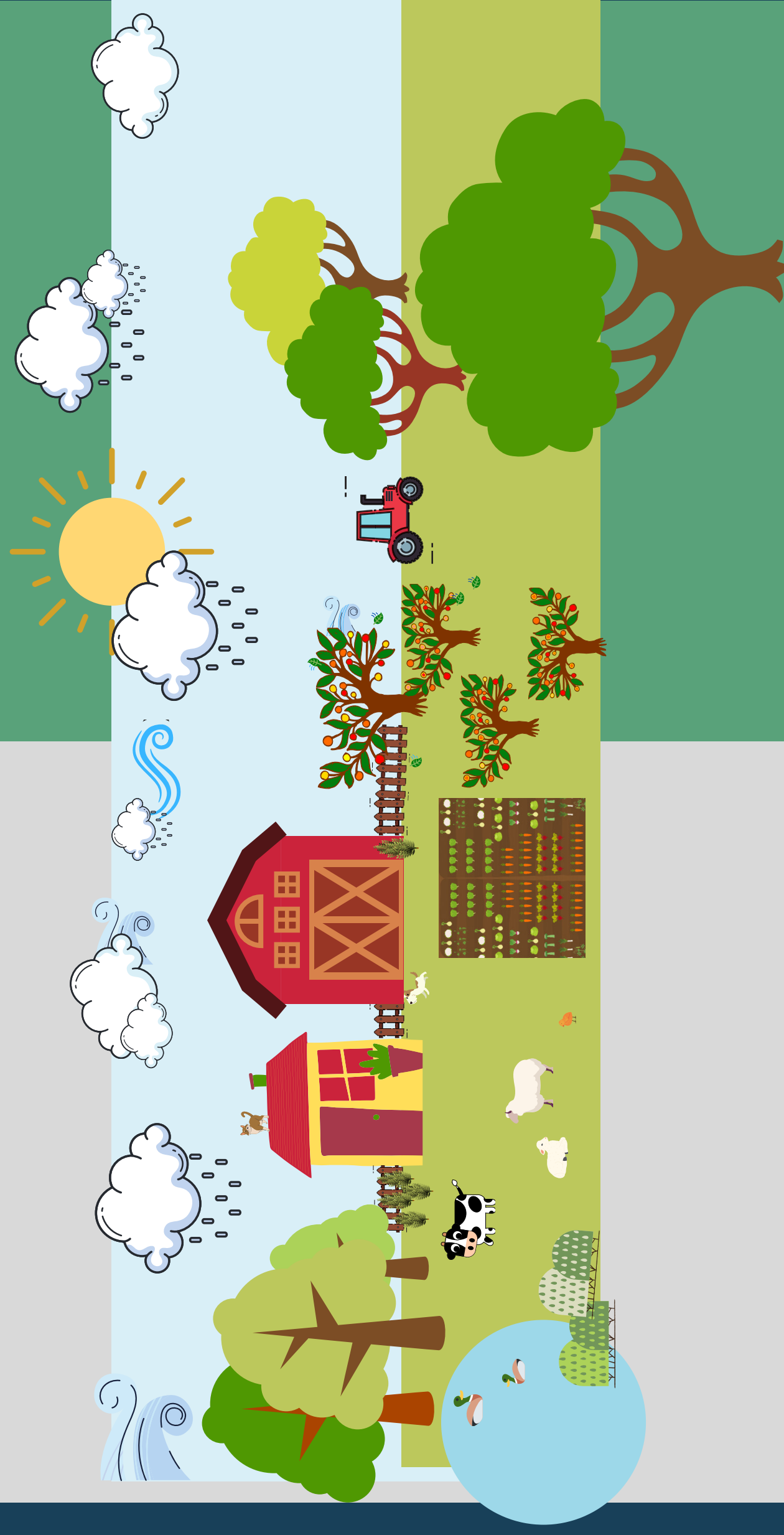
Correu electrònic:
info@lasembra.com

Telèfon:
962800588 / 653 773 439

PLA ESTRATÈGIC DE
DESENVOLUPAMENT AGROECOLÒGIC
SOSTENIBLE DEL MUNICIPI DE POTRIES

- PEDAS POTRIES 2020-2023

VINE.
REFLEXIONA.
PARTICIPA!



Ajuntament
de Potries

DIPUTACIÓ DE
VALENCIA
Direcció de Transparencia i Govern Obert

GO!
Govern Obert
Transparencia

GENERALITAT
VALENCIANA
Conselleria de Participació,
Transparencia, Cooperació
i Qualitat Democràtica

SEMBRA

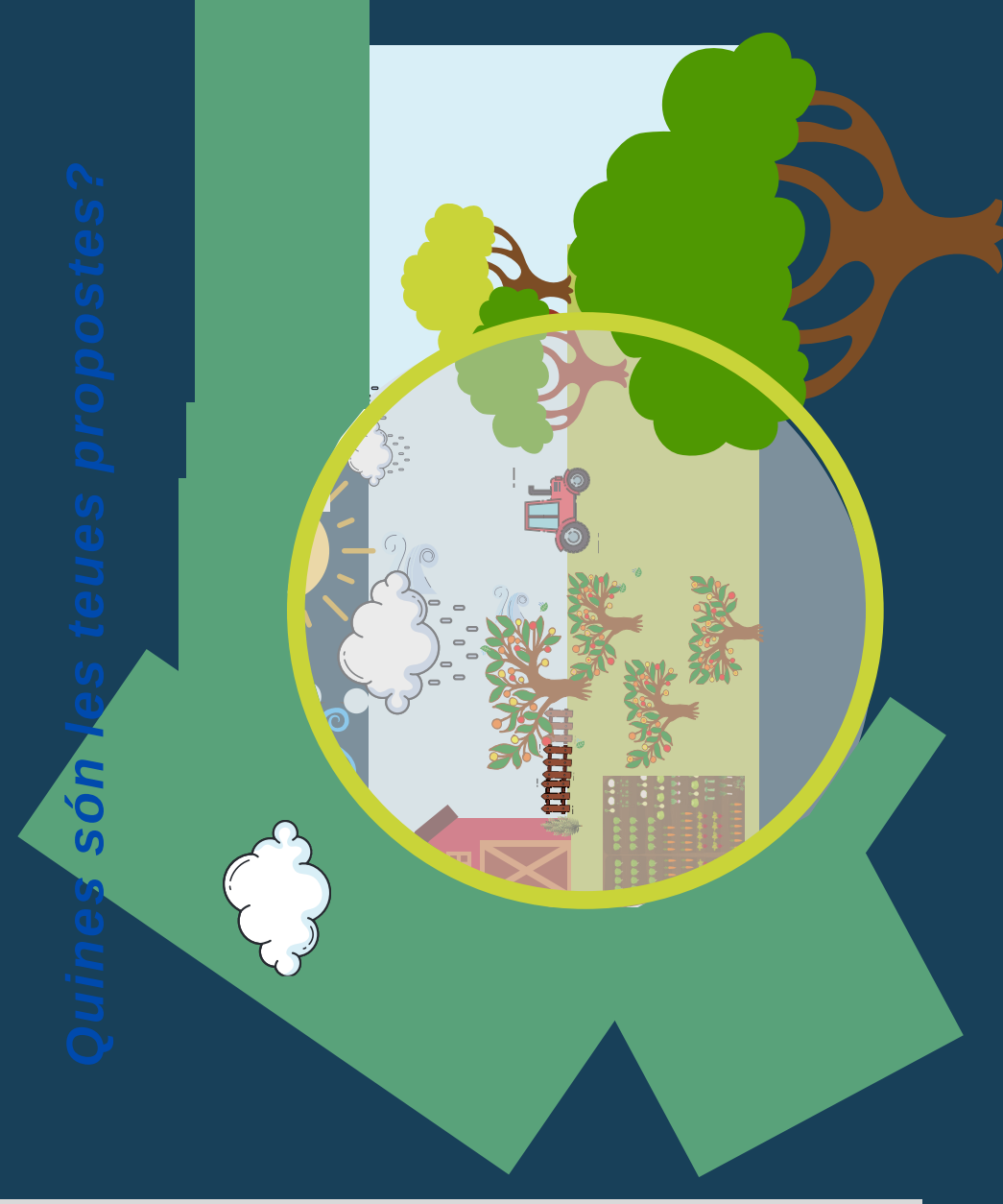
PENSEM, IDENTIFIQUEM, PARLEM, PROPOSEM!

De camp, cultius, aigua, cuina, elaboració agroalimentària, comerç,...

De les persones que s'han dedicat, de les que estan a l'actualitat i de les que voldrien dedicar-se.

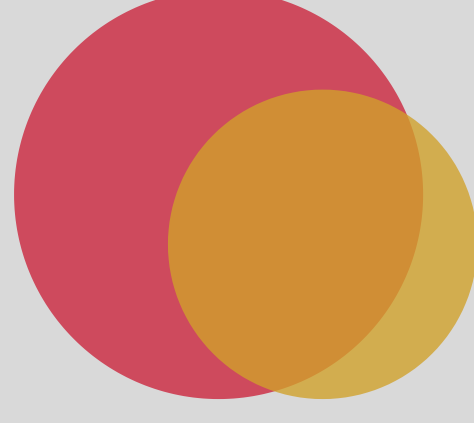
De tradició, patrimoni, memòria, present, perspectiva, de l'agricultura local per a fer venda i d'agricultura familiar de consum propi, de l'elaboració a casa com de l'elaboració a forns o bars, i de la comercialització de productes locals.

Quines són les teues propostes?



FORMES DE PARTICIPAR:

- Enquestes participatives
- Entrevistes
- Fòrum de participació



QUAN:

Procès participatiu:

Del 15 de juliol al 22 d'octubre

Diagnòstic general participatiu:

Del 10 de juliol al 21 de setembre

Enquestes participatives i entrevistes:

Del 10 de juliol al 22 d'octubre

Diagnòstic participatiu per àrees
estratègiques:

Del 3 de setembre al 22 d'octubre

Caminar en la transformació del
sistema agroalimentari

CAMINAR CAP A UN
SISTEMA
AGROECOLÒGIC, MÉS
SA, EQUITATIU I
SOSTENIBLE.

Transformar la
realitat local i
contribuir a la
sostenibilitat
global.

PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGROECOLÒGIC SOSTENIBLE DEL MUNICIPI DE POTRIES

- PEDAS POTRIES 2020-2023



Ajuntament
de Potries



Delegació de Transparència i Govern Obert



Conselleria de Participació,
Transparència, Cooperació
i Qualitat Democràtica

LA SEMBRA

L'actual sistema agroalimentari s'ha revelat incapaç d'alimentar la humanitat. Per aconseguir-ho necessitem noves formes de producció i de distribució que aconseguir sobirania alimentària i que parteixen de concebre l'alimentació com un dret, i no només com un negoci. L'agricultura, a més, és més que una activitat econòmica dissenyada per a produir un cultiu o per a obtenir un producte. L'agricultura es pot percebre com un sistema més complex, amb moltes parts interactuant incloent components ambientals, econòmics i socials. Són aquestes complexes interaccions i el balanç entre totes aquestes parts el que ens reuneix entorn a l'agroecologia, intentant determinar com ens movem cap als agroecosistemes sostenibles, i com una perspectiva agroecològica és una manera de fer la conversió a la sostenibilitat.

Els horts, les cases, les escoles, els bars i els restaurants, les botigues d'alimentació, els supermercats, el mercats, són (o poden ser) els llocs on es visibilitzen les relacions entre les persones productores, distribuïdores i consumidores d'aliments; unes relacions que permeten intuir les oportunitats que generen impactes importants per les persones i pel territori.

Quin és el camí a fer conjuntament per a una transició agroecològica?

Potries i el seu entorn conformen un espai privilegiat des d'on valorar esta complexitat i projectar una planificació de desenvolupament agroecològic sostenible. L'objectiu principal del Pla estratègic PEDAS Potries 2020-2023 és fomentar la transformació cap a un sistema agroecològic de Potries, per fer-lo més sa, equitatiu i sostenible.

La falta de plans estratègics agraris i agroecològics locals, com la falta de participació directa del sector agrari i agroalimentari en el disseny i/o definició de línies de treball o plans vinculats al sector, fan necessari promoure mecanismes, ferraments i espais que fomenten la participació d'aquest sector i que afavorisquen formes de governança.

Perquè l'agricultura perdure cal que tot el sistema alimentari siga coherent amb la sostenibilitat ambiental, social i econòmica.

Per treballar per un **sistema alimentari equitatiu i sostenible econòmicament i ambientalment** cal una visió i una projecció més ampla que les tècniques productives, i esta visió i projecció es defineix amb l'agroecologia.

Les condicions de vida i de treball dels productors i productores, la consideració d'impactes ambientals més enllà dels del cultiu estrictament (com ara residus o emissions), la vitalitat del medi rural, l'abast geogràfic del sistema i el grau de sobirania alimentària, els canals de distribució i comercialització, l'afiançament de la viabilitat econòmica, les formes de governança o les relacions camp - municipi, buscant una comprensió mútua i una satisfacció recíproca de necessitats



Canviar el model agroalimentari és una de les claus per a la supervivència del planeta.

Sense una transició agroecològica serà quasi impossible contindre el calfament global per davall de 1,5° i mitigar de manera efectiva els efectes del canvi climàtic.

Pla estratègic de desenvolupament agroecològic sostenible del municipi de Potries – PEDAS 2020-2023

Els últims anys han estat uns temps de gran dinamisme econòmic, social i cultural a Potries.

L'agricultura, en canvi, a les últimes dos dècades ha perdut moltes explotacions i moltes superfícies de cultius per abandó de l'activitat. Aquesta situació genera des de fa temps preocupació a la localitat i per extensió a la comarca de la Safor.

Des de l'any 2016, l'Ajuntament de Potries està treballant en el desenvolupament d'iniciatives per millorar la situació. Destaca la Fira Gastronòmica i de la Terra, les jornades de Lluita Llauradora o sobre "Hortes Històriques Valencianes: patrimoni viu de la humanitat", l'aposta per la conservació dels regadius tradicionals i el seu centenari patrimoni hidràulic, la sobre "Impuls als menjadors escolars de qualitat en el món rural", o la declaració de Potries com a Capital Cultural Valenciana. La distinció va servir, entre altres iniciatives, per reforçar la Ruta de l'Aigua, una iniciativa enfocada a donar-li valor al ric patrimoni hidràulic d'aquest municipi. Un pou públic, el vell llavador, el llit del Serpis, el partidor d'aigües de la Casa Fosca, l'antic molí d'Aynat... són alguns dels atractius d'aquesta Ruta que vol conscienciar sobre la importància d'un patrimoni que en altres indrets ha quedat en desús.

L'Ajuntament de Potries, a més, dins les jornades en defensa de les hortes històriques valencianes que van tenir molt de ressò i que va finalitzar amb la signatura de la Declaració de Potries, un document que, entre més, exigeix la protecció de totes les hortes històriques valencianes i les infraestructures que els són pròpies. Els sistemes de reg i canalització, d'origen àrab, han configurat el paisatge mediterrani. Sense ell no s'entendria l'agricultura local tal com és a hores d'ara. Als llocs on es creen hortes, hi ha prosperitat i, per tant, esdevenen nuclis de població potents.



Agenda 2030 i els Objectius del Desenvolupament Sostenible (ONU, 2015)

Els Serveis dels Ecosistemes (Avaluació dels Ecosistemes del Mil.leni, 2005)

Dietes sostenibles (FAO, 2010)

Alguns elements propis de l'agroecologia en la transició cap a un sistema alimentari i agrícola sostenible:

1. **Diversitat:** Mitjançant l'ús de sistemes de producció agrícola diversificats, l'agroecologia contribueix a un ampli ventall de beneficis productius, socioeconòmics, nutricionals i ambientals.
2. **Creació conjunta i compartir coneixements:** L'agroecologia depèn del coneixement específic del context. Aquest coneixement juga un paper central en el procés de desenvolupament i implementació d'innovacions agroecològiques per a enfrontar-se als reptes dels sistemes alimentaris. A través del procés de creació col·lectiva, l'agroecologia combina dades científiques globals amb el coneixement tradicional, pràctic i local de les productores i els productors.
3. **Sinèrgies:** En dissenyar un sistema agrícola, han de prendre's en consideració tots els aspectes, com els cultius, animals, arbres, sòls i fins i tot la participació de la comunitat. La creació de sinèrgies entre els elements d'un sistema els ajuda a funcionar millor, la qual cosa condueix a una major fertilitat del sòl, la regulació natural de les plagues i a l'increment de la productivitat agrícola.
4. **Eficiència:** L'eficiència comença amb evitar malgastar recursos. En utilitzar inputs de manera més eficient per a l'agricultura (com a llavors, sòl, energia, nutrients), l'agroecologia utilitza menys recursos externs, la qual cosa redueix els costos i els impactes ambientals negatius. Això comporta l'efecte col·lateral de conservar recursos valuosos com l'aigua, protegir la biodiversitat i fins i tot reduir els costos de producció.
5. **Reciclar:** La naturalesa reutilitza el que produeix. En imitar als ecosistemes naturals, les pràctiques agroecològiques recolzen els processos biològics que impulsen el reciclatge de nutrients, biomassa i aigua dins dels sistemes de producció. Aquest procés de reciclatge pot millorar-se mitjançant algunes actuacions, com per exemple la introducció de bestiar i l'ús d'abonament com a fertilitzant; no obstant això, el reciclatge a tots els nivells és clau per a aconseguir sistemes autosuficients i que s'autoregulen.
-  6. **Resiliència:** En millorar la resiliència ecològica i socioeconòmica, els sistemes agroecològics tenen major capacitat per a recuperar-se de desastres com a sequeres, inundacions o huracans, i per a resistir l'atac de plagues i malalties. A través de la diversificació, les productores i els productors redueixen la seua vulnerabilitat en cas que falle un cultiu o producte individual. Reduir la dependència d'inputs externs augmenta l'autonomia dels productors i redueix la seua vulnerabilitat al risc econòmic.
7. **Valors humans i socials:** L'agroecologia posa l'accent principalment en els valors humans i socials, com a dignitat, equitat, inclusió i justícia, que contribueixen tots ells a mitjans de vida sostenibles. Posa les aspiracions i necessitats dels qui produeixen, distribueixen i consumeixen aliments en el centre dels sistemes alimentaris. L'agroecologia busca abordar les desigualtats creant oportunitats per a les dones i els joves.
8. **Cultura i tradicions alimentàries:** L'agricultura forma part del patrimoni de la humanitat, i les tradicions alimentàries exerceixen un paper clau en la societat. No obstant això, en molts llocs, existeix una desconexió entre els hàbits alimentosos i la cultura. Això ha contribuït a una situació en la qual coexisteixen la fam i l'obesitat. L'agroecologia juga un paper important en reconciliar la tradició i els hàbits alimentaris moderns, harmonitzant-los perquè promoguen els aliments locals i de temporada i dietes saludables, diversificades i culturalment apropiades que permeten una bona nutrició, al mateix temps que redueixen la petjada de carboni de la indústria alimentària i protegeixen els ecosistemes.
9. **Governança responsable:** És necessari comptar amb mecanismes de governança transparents, responsables i inclusivament a diferents escales per a crear un entorn propici que ajude els productors alimentaris a transformar els seus sistemes. L'accés equitatiu a la terra i els recursos naturals no sols és clau per a la justícia social, sinó també essencial per a aportar incentius a les inversions a llarg termini en sostenibilitat.
10. **Economia circular i solidaritat:** Les solucions locals són la base de l'agroecologia. Això inclou fer costat als mercats locals i a les economies que ofereixen mitjans de vida sostenibles i justos als membres de la seua comunitat. L'agroecologia busca escurçar les cadenes alimentàries en disminuir la quantitat de persones intermediàries, la qual cosa augmenta els ingressos dels productors i manté uns preus justos per als consumidors.

<http://www.fao.org/fao-stories/article/es/c/1112568/>



Estratègia de desenvolupament agroecològic sostenible

A l'actualitat, són els municipis els espais que en bona part defineixen la forma i funcionament dels sistemes agroalimentaris, com a centres socials, culturals, polítics, i econòmics.

Per això, hui en dia, les localitats tenen l'oportunitat de tindre un paper clau en la sostenibilitat dels sistemes agroalimentaris. En aquest sentit, a Potries, s'enten que l'articulació d'una perspectiva agroecològica pot resultar clau.

Potries és una localitat que pretèn un món agrari viu, un model agroecològic que entre altres coses estalvie en la mesura del possible les distàncies recorregudes per els aliments que es distribueixen al municipi.

Actualment, el municipi pretèn treballar en el repte de projectar una estratègia de desenvolupament agroecològic sostenible, de manera que a través d'una relació diferent dels lligams entre les veïnes i veïns amb la terra i tot el que es genera al voltant, faça d'aquesta una localitat més resilient.

La globalització dels sistemes alimentaris han tingut conseqüències econòmiques, socials, ecològiques i culturals negatives per a les agricultures locals; destacant l'abandonament de les terres, la falta de relleu generacional, la degradació dels ecosistemes i dels recursos naturals, la pèrdua de sostenibilitat social i econòmica de l'agricultura i l'adopció per part de la ciutadania d'un patró alimentari poc saludable i totalment insostenible.

Desenvolupament agroecològic sostenible

L'agroecologia proposa un enfocament alternatiu per als sistemes agroalimentaris i el desenvolupament local. Sorgeix com a enfocament científic que tracta de donar resposta teòrica, metodològica i pràctica a la crisi ecològica i social.

Com a pràctica, l'agroecologia proposa el disseny i maneig sustentables dels agroecosistemes amb criteris ecològics, a través de formes d'acció social col·lectiva i propostes de desenvolupament participatiu que contribuïsquen a donar respostes sustentables i globals.

En aquest sentit, tracta de vincular els processos soci-ecològics en finca amb aquells que es donen en escales globals; i articula la mirada científica i les propostes de maneig agrari amb el desenvolupament d'un moviment social agroecològic, des d'una perspectiva integral.

Objectius

Objectiu principal

Crear un procés participatiu amb diferents agents implicats que identifiquen quins han de ser els passos a donar cap a la transició o transformació agroecològica de Potries.

Objectius específics

-  - Fomentar la participació ciutadana en una iniciativa de planificació estratègica local
-  - Anàlisi de quins són els condicionants i les alternatives per dur a terme una estratègia agroecològica. Realista i buscant la manera de implementar fites econòmiques asumibles, pensant en un pla estratègic d'implementació i no amb un projecte puntual
-  - Contribuir al desenvolupament d'una agricultura viable i sostenible per al futur, connectant-la amb les iniciatives que treballen amb un consum més conscient i responsable, per donar impuls a una verdadera producció i transformació d'aliments de qualitat, afavorint així la sobirania alimentària al nostre territori a partir d'una activitat agrària econòmicament rendible a llarg termini, ambientalment neta i socialment justa, és a dir, sostenible.
-  - Impulsar iniciatives contra el canvi climàtic, contribuint a frenar la contaminació de l'aigua i la desertificació, així com la pèrdua de diversitat agrària i cultural al nostre territori.

L'agroecologia es considera com un instrument teòric i pràctic per a avançar cap a una sostenibilitat ecològica, econòmica, social i cultural dels sistemes agroalimentaris, que la sobirania alimentària ha adoptat com a model productiu òptim per a satisfer el dret a l'alimentació en un sentit ampli.

Fases

- Fase I
- Identificació de les estructures i dels òrgans de treball
 - Elaboració dels materials de treball necessaris
 - Mapa d'actrius i d'actors

Quan? - Del 22 al 29 de juny
Qui? - Grup motor – Comissió de seguiment

- Fase II
- Diagnosi inicial participatiu de la situació de l'agroecologia, l'agricultura i l'activitat agroalimentària a Potries i una aproximació a la Safor.
 - Inici Pla de Comunicació

Quan? - Del 30 de juny al 21 de setembre
Qui? - Grup motor

- Fase III
- Posada en marxa del procés participatiu per línies estratègiques, amb la creació de cinc espais formals de participació, en forma d'àrees d'anàlisi, i per altra un espai de seguiment i monitoratge del procés previst en el disseny del projecte.

Quan? - De l'11 d'agost al 16 d'octubre
Qui? - Grup motor – Comissió de seguiment – Grup de dinamització

- Fase IV
- Sistematització de la informació. Retorn a les participants de les conclusions i propostes per al Pla d'acció.
 - Redacció Pla estratègic, contrast i validació pels Fòrums de participació i de la Comissió de seguiment.

Quan? - Del 28 d'agost al 21 d'octubre
Qui? - Grup motor – Comissió de seguiment – Fòrums de participació



Línies estratègiques

Governança, gestió i participació. Igualtat. L'agroalimentació al dia a dia. Sobirania alimentària. Inclusió social.

Per a definir un sistema alimentari equitatiu i sostenible econòmicament i ambientalment cal aprofundir més que en les tècniques productives, en les formes de governança, en la gestió i participació de les treballadores i treballadors de la terra, en la igualtat, en les condicions de vida i de treball dels productors i productores, en la inclusió social, en la consideració d'impactes ambientals més enllà dels del cultiu estrictament, l'abast geogràfic del sistema i el grau de sobirania alimentària, els canals de distribució i comercialització, l'afiançament de la viabilitat econòmica.

Distribució, comercialització i consum d'aliments. Circuits curts de comercialització. Seguretat alimentària. Marc jurídic. Digitalització.

La distribució i la comercialització d'aliments conformen dos eixos centrals del que anomenem cadena o circuit agroalimentari. Són tots els passos que tenen lloc des que els aliments són produïts fins que arriben a la persona que els consumirà, estiga a casa, a un mercat, a un restaurant o a una escola. Observar esta activitat ens portarà a reconèixer la importància dels canals de distribució a l'hora de fixar el preu dels aliments i les condicions de vida dels productors i les productores.



Quin és l'estat actual de la producció agrària i agroecològica, de la transformació i elaboració agroalimentària, a Potries i a la comarca de la Safor, i quines són les propostes de projecció per al Pla estratègic. A més, quins són els serveis i les infraestructures, el marc jurídic o la digitalització. Investigació, formació, educació agroecològica i alimentació saludable. Patrimoni, tradicions i gastronomia

Investigació, formació, educació agroecològica i alimentació saludable. Patrimoni, tradicions i gastronomia

El camp de Potries és el fruit de la seua història, així també el de la comarca de la Safor. El territori físic i natural ha anat absorbint tot el que la mà de les dones i homes ha perfilat en el paisatge, conservant-les en la memòria de la terra i de les pedres. La transformació de la natura en camp agrícola ha estat un procés extens. La desforestació i la transformació del terreny en sòl agrícola, els abancalaments i parcel·lacions, l'aprofitament de l'aigua, la delimitació de les vies de comunicació i la construcció d'infraestructures agrícoles, han definit la ruralia històrica. Com serà possible donar valor i coneixement del patrimoni agrari al llarg de la història.

Gestió del territori. Innovació agroecològica i paisatge gastronòmic. Cultura de l'aigua. Comunitat gastronòmica i turisme. Les relacions camp - municipi.

Al territori de Potries interactúen espais diferenciats, tots profundament alterats a les últimes dècades. Tots junts formen en conjunt el suport vital de les seues persones habitants i del seu paisatge. Un desequilibri en les activitats i usos del territori dibuixa un escenari de grans riscos mediamientals i socioeconòmics. Sentiment d'arrelament, o inclús nostàlgia, de totes aquelles persones que han crescut a zones agrícoles, com es transmet això a les noves generacions? Com són a l'actualitat les relacions camp - municipi? A més, es parlarà sobre innovació, paisatge gastronòmic, cultura de l'aigua, turisme i territori.

Metodologia participativa

Diagnosi participativa

El Pla estratègic de desenvolupament agroecològic sostenible de Potries 2020-2023 es planteja com a un pla estratègic especialment dedicat al desenvolupament de l'ecosistema agroecològic local, amb l'impuls de la participació ciutadana al sector i entorn agroecològic, la dinamització dels recursos agroalimentaris i la creació d'un paisatge gastronòmic integral.

Disseny del procés participatiu

S'han planificat possibilitats de participació per a totes les persones interessades: dissenyant estratègies adaptades a les realitats de la ciutadania, i no esperant que les persones s'adapten a l'oferta participativa. Partim, això sí, d'un context social complex per a la participació presencial, per tant el que es diposaran fonamentalment són metodologies, iniciatives i ferramentes de manera virtual, tot i facilitar igualment la participació presencial.

Ferramentes metodològiques

Investigació acció participativa, Sociograma col·laboratiu, Escriptura compartida, Rondes de priorització, Entrevista, Enquesta- Qüestionari.

Àmbits de participació

La participació es defineix en els següents àmbits concrets.

- Diagnòstic inicial participatiu
- Fòrum participatiu per línies estratègiques
- Comissió de Seguiment
- Grup Motor



El procés participatiu contemplarà dos instruments, amb l'esperit de facilitar i arribar al màxim possible de persones par

Online

Web habilitada vinculada a l'Ajuntament de Potries, a on es publicarà tota la informació. La publicació d'informació es facilitarà perquè estiga de forma participativa. Les persones podran participar, enviar propostes i consultar tota la informació. A més, hi haurà un correu electrònic habilitat del procés participatiu al qual enviar propostes o sol·licitar tota informació.

Telefònica

Telèfon habilitat per al procés participatiu, a través del qual les persones podran participar, enviar propostes i consultar tota la informació.

Presencial

També es facilitarà la participació presencial. Tota la informació, qüestionaris, presentació de propostes, estarà possible presentar-se i consultar-se a l'Ajuntament de Potries.

Fixació de l'objectiu

Eixos i elements estratègics i reptes per a la transformació agroecològica local

Definició dels eixos i elements estratègics i reptes per dur a terme una transformació o transició cap a un sistema agroecològic local. Analitzada prèviament la situació i una vegada s'entén el context actual, es buscarà estructurar l'objectiu mitjançant les línies estratègiques que el configuraran, en principi a partir de la proposta d'àrees d'anàlisi i projecció previstes

Objectiu del Pla estratègic

Aquest punt del document és en definitiva la resposta del perquè és fa el PEDAS, i va lligat a la justificació del document a partir de la voluntat de l'Ajuntament de Potries. El document definitiu ha de permetre, a més, obtenir unes mesures valorades econòmicament, que implementant-les en un espai de temps, han d'assolir l'objectiu general.



Activitats

1 Diagnosi participatiu d'aproximació a l'agricultura, sector agroecològic i agroalimentari, i la participació ciutadana, de Potries. Estudi general i sectorial de Potries i aproximació a la comarca de La Safor.

Anàlisi d'aproximació de l'estat actual de l'agroecologia, l'agricultura i el món agroalimentari, a Potries, en clau territorial i productiva, de manera quantitativa i qualitativa, relacionat amb la participació ciutadana, i aproximació sobre la comarca de La Safor, identificant debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats. Diagnosi de l'agroalimentació local (DAFO). A més, recull de referències en estratègies agroecològiques locals.

Data: Del 30 de juny al 31 d'agost

2 Diagnòstic sectorial participatiu.

Es crearà un fòrum de participació en forma de Grup de treball sectorial en referència a les 5 àrees d'anàlisi i projecció com a línies estratègiques per a identificar el camí a seguir cap a una transformació agroecològica de Potries.

Àrea 1. Governança, gestió i participació. Igualtat. L'agroalimentació al dia a dia. Sobirania alimentària. Inclusió social.

Àrea 2. Distribució i comercialització d'aliments. Circuits curts de comercialització. Seguretat alimentària. Infraestructures, equipaments i serveis. Digitalització.

Àrea 3. La producció agrària i agroecològica. La elaboració agroalimentària. Infraestructures, equipaments i serveis. Digitalització.

Àrea 4. Investigació, formació, educació agroecològica i alimentació saludable. Patrimoni, tradicions i gastronomia.

Àrea 5. Gestió del territori. Innovació agroecològica i paisatge gastronòmic. Comunitat gastronòmica, turisme i coneixement.



La participació als fòrums s'establirà de la següent manera:

Participació voluntària

Es publicarà la convocatòria a través dels recursos digitals de l'Ajuntament de Potries. Serà suficient l'interès en alguna de les àrees per a participar, a partir d'una inscripció prèvia, i a més del compromís de fer-ho d'acord a una activitat planificada.

Per invitació

Invitació a participar a determinades entitats o persones especialitzades de cada àrea.

Els fòrums sessió de treball es dividiran en tres parts:

- Primera part, inici de sessió, en la que es tindrà un primer contacte en les persones participants i a la vegada les participants contactaran;
- Segona part, consistirà en treballar per grup els eixos temàtics en els que s'estructura el Pla;
- Tercera part, consistirà en la posada en comú de les reflexions dutes a terme per cada grup de treball.

Data: de l'11 d'agost al 16 d'octubre

3 Entrevistes, enquestes – qüestionari, recerca i divulgació d'informació.

Elaboració d'entrevistes personalitzades, recerca i divulgació d'informació d'experiències inspiradores a Potries, de la mateixa localitat, de la comarca de la Safor i de comarques pròximes, sobre dinàmiques de participació, iniciatives i estratègies agroecològiques.

Enquestes – qüestionari a les veïnes i veïns de Potries i a diferents actius i actors potencials de Potries i localitats i comarques pròximes.

Data: Del 10 de juliol al 2 d'octubre

4 Creació d'una exposició interactiva online sobre agroecologia.



Descripció:

Exposició realitzada a partir de 20 imatges i continguts. Pretén explicar els fonaments en els quals es basa l'agroecologia, com produir aliments i productes agraris de manera ecològica, respectant el medi ambient i considerant els aspectes socials en tot el procés.

Objectius:

- Divulgació i formació sobre l'agroecologia, destinada a un públic ampli

Data: del 7 al 28 de setembre

5 Creació del Consell territorial agroecològic i per la sobirania alimentària.

Creació d'espai permanent de participació, en forma de plataforma local i comarcal, amb la participació de persones, entitats, associacions, empreses, interessades en l'agroecologia.

Aquest Consell estarà vinculat a l'Ajuntament de Potries.

Objectius

Plataforma com a punt d'encontre de diferents agents del sector agroecològic del municipi de Potries i de la comarca de la Safor

Promoure experiències agroecològiques col·laboratives, participatives i inclusives

Reflexionar col·lectivament sobre la realitat local de l'agroecologia

Impulsar la investigació, el desenvolupament i l'avaluació d'experiències innovadores agroecològiques, i la cooperació entre projectes agroecològics

Data: del 12 al 17 d'octubre





PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGROECOLÒGIC SOSTENIBLE
DEL MUNICIPI DE POTRIES - PEDAS POTRIES 2020-2023

Pla d'Acció

El Pla d'Acció serà el conjunt de mesures anuals, que en executar-les cronològicament, han d'ajudar a la consolidació de l'objectiu del Pla estratègic de desenvolupament agroecològic sostenible del municipi de Potries.

2020 - 2023

Es contempla un període de diversos anys per a la implantació del Pla d'accions, iniciant el mateix l'any 2020 i successivament i de manera enllaçada, es duran a terme les diferents accions anuals en les següents anualitats fins l'any 2023, d'aquesta manera anirà evolucionant el PEDAS i cada vegada més agafarà inèrcia evolutiva, les actrius i els actors percebran el suport i la facilitació de les propostes, generant confiança i motivant l'inici d'un canvi de tendència respecte la situació de partida.

Pla de seguiment i avaluació.

S'establirà des de l'inici de projecte indicadors que ens permetran fer el seguiment i l'avaluació. Implicarà igualment transparència en el procés de gestió i rendiment de comptes en termes de resultats i impactes, comptant amb el disseny des del començament de com es comunicaran els resultats que es van obtenint, de quins mecanismes d'avaluació es disposaran i com s'articularà la rendició de comptes.

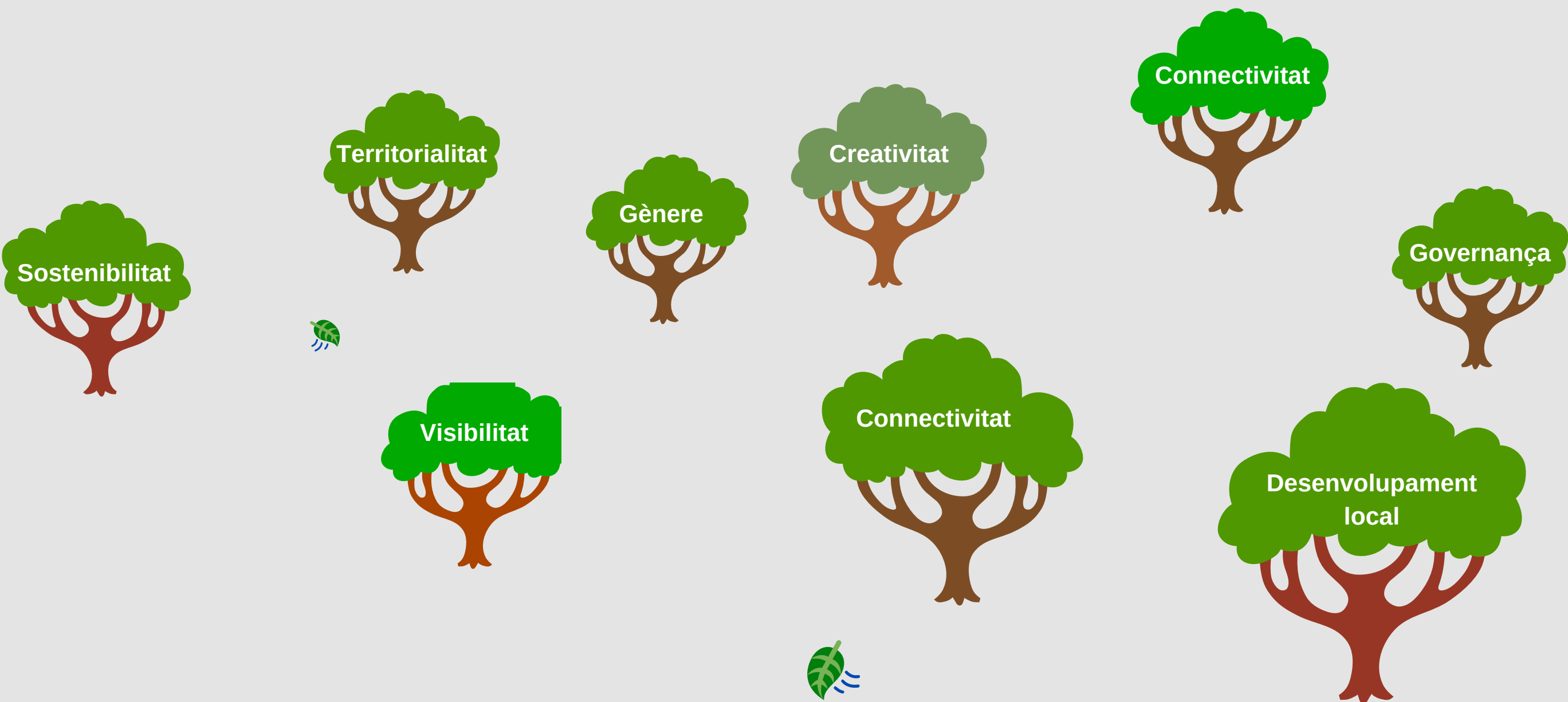
Coherència amb altres línies d'actuació i estratègies.

El Pla estratègic es planificarà amb coherència amb altres línies d'actuació i estratègies locals i sectorials. A tal efecte es detallarà al document final, tal com a marc de referència al present projecte, el marc de referència d'actuacions i estratègies, locals i sectorials, es tindran en compte per actuar en coherència amb aquelles.

Pla de comunicació.

La redacció del Pla estratègic compta amb un Pla de comunicació propi. L'objectiu principal del Pla és que la ciutadania s'implique en el projecte i conega la importància del mateix, valore la seua posada a la pràctica, se senta involucrada en l'estratègia plantejada i participe en el seu desenvolupament.

Principis rectors



PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT AGROECOLÒGIC SOSTENIBLE DEL MUNICIPI DE POTRIES

